

2013北京国际出版论坛在京举行



2013北京国际出版论坛在京举行(邓杨/摄)

中国出版网讯 8月27日,由国家新闻出版广电总局、国务院新闻办公室和中国民主促进会中央委员会联合主办,中国图书进出口(集团)总公司承办的2013北京国际出版论坛在京举行。本届论坛的主题是“全媒体时代出版业:融合、机遇、前景”。全国人大常委会副委员长、中国民主促进会中央委员会主席严隽琪出席并致辞,国家新闻出版广电总局副局长邬书林,国务院新闻办公室副主任李伍峰发表主旨演讲。国家新闻出版广电总局进口管理司司长张福海主持论坛开幕式。

标题 搜

热点

图片



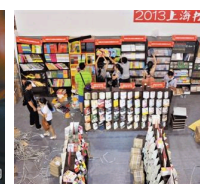
第五届东莞漫博会22日开幕



第二十届北京国际图书会召开第二次...



群众路线图书密集出版市 群众路线图书密集出版市



上海书展今日开幕

面至少50种

聚焦



全国人大常委会副委员长、中国民主促进会中央委员会主席严隽琪(邓杨/摄)

严隽琪指出，以数字技术、信息网络技术为代表的技术革命正在改变和重塑出版业，形成了新的全媒体发展格局。将文字、图片、声音、影像等元素运用有线互联网和无线通讯网等多种媒介，全天候、多方位、立体化地在手机、电脑、电视、移动阅读器等终端展示传播，已经成为世界出版行业的发展趋势。当下，只有合理统筹图书、报刊、电视、互联网、移动客户端等多种媒体资源，加快与新兴媒体的融合，开拓思路，创新模式，才能将传统出版业做大做强。

围绕全媒体时代出版业如何发展壮大，严隽琪提出四点建议：一是加强内容品牌建设，推动品牌建设与融合发展同步进行，进而实现传统出版与新媒体的深度融合与良性互动；二是坚定走数字化发展之路，打造数字出版支柱产业，为我国产业结构升级和转型作出积极贡献；三是在跨界经营中探索出版业壮大之路，实现全媒体、全产业链发展，进而打造一批有市场竞争力和国际影响力的中国大型出版传媒集团；四是加强国际合作与交流，把握全媒体发展的内涵与特点，建立起合适的全媒体定位与相应的赢利模式。她同时希望，北京国际出版论坛在促进国内外出版业同行的交流学习上进一步发挥积极作用，并将中国优秀的出版资源介绍给世界。

专题

视频





国家新闻出版广电总局副局长邬书林(邓杨/摄)

邬书林指出，在政府的积极推动下，中国新闻出版业与科技融合取得了积极进展。在过去的一年里，中国新闻出版业与科技融合的进程在不断发展：传统新闻出版单位的数字化转型日趋深入，新媒体企业在数字出版业务方面取得新突破，数字内容投送平台多样化趋势日渐明显，数字出版标准体系建设日渐完善，数字出版产业呈现出快速发展态势。

邬书林强调，学习借鉴国外同行经验、加快新闻出版与科技融合、提高新闻出版的科技含量，是中国新闻出版业今后发展的重点。他表示，中国政府将继续加大对新闻出版与科技融合的支持力度，继续支持新闻出版行业的创新，继续推动传统新闻出版单位的转型升级，继续鼓励新闻出版企业与技术企业开展合作，继续加强中外数字出版领域的交流合作。



国务院新闻办公室副主任李伍峰(邓杨/摄)

李伍峰谈到，“全媒体时代的出版业”是业界人士需要认真、深入、充分探讨的重要课题。出版业求变革、图发展已成为当前出版业不可忽视的问题，更是当前社会

进步的内在要求。

他希望，业界深刻认识网络信息技术发展和普及给内容生产带来的变化，充分利用并研发新的阅读终端。在此过程中，要坚持正确社会导向，构建全媒体人才体系，积极开展国际交流与合作；要迅速抓住技术发展机遇，创新营销理念和营销手段，更加注重服务意识。

兰登书屋出版公司资深副总裁凯旋、中国科技出版传媒集团有限公司董事长兼总裁柳建尧、施普林格科学与商业媒体集团行政总裁德克·汉克围绕论坛主题，发表了对全媒体概念的认识，并与现场观众分享了传统出版数字化转型、出版资源整合等方面的经验。康泰纳仕国际集团董事长江纽颢、时代出版传媒股份有限公司董事长王亚飞、阿歇特图书集团高级副总裁罗纳德·布伦登、中南出版传媒集团董事长龚曙光、普拉内塔集团出版发展项目总监哈维尔·玛亚弗雷·格鲁阿尼亚结合自身实践，分别就传统媒体数字化转型、传统出版与新媒体融合、出版集团多元性发展以及国际合作