

您所在的位置: 首页 > 会议 > 会议动态 > 其他学术会议动态 >

中国学术出版“走出去”高端论坛在上海交大出版社举行

2013-08-21 19:02:45 作者: 侯俊华 张学聪 来源: 上海交通大学 浏览次数: 0 网友评论 0 条

8月13日下午, 作为本届上海书展系列活动之一的中国学术出版“走出去”高端论坛在上海交通大学出版社元济讲堂举行。



国家新闻出版广电总局副局长邬书林, 中科院院士、上海交通大学校长张杰, 国家新闻出版总署原副署长、中国编辑学会会长桂晓风出席论坛并讲话, 上海交大出版社社长韩建民、爱思唯尔出版集团科技图书高级副总裁汤姆·多伊尔 (Tommy Doyle) 等发表主旨演讲, 国家新闻出版广电总局出版管理司副司长王然、上海市新闻出版局副局长阚宁辉出席论坛。国内外40余家出版社的社长、总编和代表共百余人参加论坛。论坛由上海交大副校长、上海交大出版社有限公司董事长徐飞主持。



邬书林在讲话中指出, 要不断加强学术出版, 打牢中华民族伟大复兴和文化强国建设的知识根基, 深刻认识加强中国学术出版和学术出版“走出去”的重大战略意义, 准确把

相关文章

- 中国学术出版“走出去”高端论坛在上海交大出版
- 中国石油大学(华东)在青岛成立海外汉学研究
- 中文小说《租界》英文版权日前获6万美元预付
- 北京师范大学举行“文化‘走出去’: 中国文化
- 国家对外文化交流研究基地落户上海
- 李慎明: 让中国特色社会主义走出去在中国特色
- 首届少数民族文库外译全国高层论坛会议通告及
- 中国特色社会主义理论“走出去”研讨会举行
- 陕西师范大学实施哲学社会科学“走出去”计划
- 河南省召开高校哲学社会科学工作会

图片文章



中国学术出版“走出去”高端论坛在上海交大出版



第四届证据理论与科



高校及传媒界专家齐聚交大共议“新媒体与社会发



“毛泽东思想研究协同创新”研讨会在京举

阅读排行

- 1 复旦大学法学教育转型发展峰会举行 实施跨
- 2 构建马克思主义理论研究学术话语体系
- 3 海协会第三届理事会第一次会议暨纪念“汪辜
- 4 加强对中国梦的哲学和理论阐释是当前理论界
- 5 首届中国—南亚智库论坛举行
- 6 山东大学主办党的群众路线学术研讨会暨图片
- 7 首届“传播信用文化 发展信用经济”的高层.
- 8 第十一届国际汉语教学学术研讨会在四川大学
- 9 “毛泽东思想研究协同创新”研讨会在京举行
- 10 “公共外交论坛(2013)暨第六届外交官论坛

阅读推荐

- 吴玉章人文社会科学终身成就奖获得者专题报道
- 社会浮躁是学术不端的根源
- 2011年中国教育研究前沿与热点问题年度报告
- 生态社会主义思潮综述

握中国学术出版的现状和学术出版“走出去”面临的态势。他说，中国学术出版已经取得的初步成绩为中国学术出版“走出去”奠定了重要基础，但与发达国家相比，中国学术出版还存在一定的差距，这也为中国学术出版“走出去”提供了广阔的发展空间。邬书林强调，要以时不我待的精神切实加强学术出版工作，不断提高中国学术出版“走出去”的水平。学术出版“走出去”要抓好学术出版内容，以优势学科和新型学科为主，突出中国学术出版和学术“走出去”的重点领域，坚持学术出版规范，努力开拓学术出版的国际市场，要紧跟世界科学发展前沿，制定好长远规划，借鉴国际学术出版经验，形成中国学术出版“走出去”的良好机制。

张杰代表学校向出席中国学术出版“走出去”高端论坛的领导和来自国内外出版界的专家表示欢迎。他指出，今年是上海交通大学出版社成立30周年，国内外出版界的领导和专家汇聚一堂，共同研讨中国学术出版“走出去”的重要课题，这对于中国出版事业有着特殊的意义。在实现中国梦的路径中，文化逐渐成为关键性制约因素之一，而文化传承创新是大学所肩负的第四使命。提升我国文化软实力、增强中华文化国际竞争力和影响力，中国的大学责无旁贷，而大学出版社无疑成为践行这一重大使命的主要力量。作为中国成立最早的两所大学之一，上海交通大学争取到2020年初步建设成为世界一流大学。建设一流的出版名社是出版社的梦想，也是全体交大人的期待，期待出版社进一步优化国际出版平台，让交大版的学术著作和教材为全世界研读和探讨。

桂晓风强调，中国学术出版“走出去”抓住了中国当今文化建设的重要课题，也抓住了当今中国出版业进一步提升发展、发挥作用的关键性课题。中国学术出版“走出去”“高端论坛以上海书展为背景，以中外文化交流中有特殊地位的海为依托，意义非凡。

徐飞表示，在全球经济一体化的今天，对于出版界来讲学术出版“走出去”任重道远。学术界与出版界要通力合作，通过出版的方式，将我国优秀的学术成果以西方人能够接受的方式呈现出来，为提升我国文化软实力、增强中华文化国际竞争力和影响力做出更大的贡献。

韩建民在主旨演讲中提出，学术出版是大学出版社的核心竞争力，大学出版社应当坚守学术出版使命，打造学术出版精品，这是学术出版“走出去”的工作基础。学术出版“走出去”工作要主动融入母体大学发展战略，建设学术成果走向世界的桥头堡。数字出版是学术出版“走出去”的最佳结合点，专业化、国际化、数字化要有机协调。近年来，上海交大出版社先后与爱思唯尔、施普林格、圣智、剑桥大学、麦克米伦、德古意特等国际学术出版商建立了全面的战略合作伙伴关系，共同精心策划了近100种原创高水平英文版学术著作，如“江泽民学术著作系列”、《钱学森文集》、“大飞机出版工程”、“光物理研究前沿系列”、“东京审判”、“转化医学出版工程”等，在国际学术界和出版界产生了较大的影响，成为学术成果走向世界的重要平台。

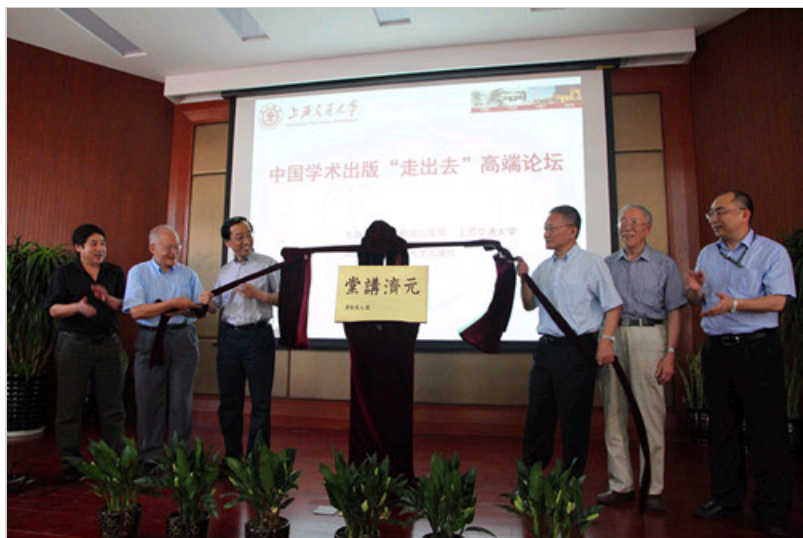
汤米·多伊尔在主旨演讲中指出，在科技全球化的今天，将最优秀的作者、创意和研究成果介绍到中国来，同时将中国的优秀作者、创意和研究成果介绍到全世界，是全球出版商共同肩负的重要历史使命。爱思唯尔全球市场中亚太地区所占比例是22%左右，以后将会发展到三分之一，预计到2020年爱思唯尔的中国市场占有率将成为其全球市场的第一位。汤米·多伊尔通过具有代表性的出版案例分析，结合爱思唯尔创新的学术出版模式，从一个国际出版商的角度，为中国学术出版“走出去”提供了参考。

中国大学出版社协会理事长、北京大学出版社社长王明舟，中国新闻出版研究院党委书记、副院长魏玉山，圣智学习集团中国区顾问陈锦煌（Paul Tan），施普林格出版集团

- “2012中国经济发展与改革”研讨暨《中国经济
- 搭建国际文化交流平台引领中国先进文化建设实
- 王锡铎：通过参与式治理促进根本政治制度的生
- “第五届劳动力市场工资价位调查研讨会”在中
- 浙江工商大学与义乌市签署战略合作协议
- 进一步转向民生财政

中国编辑总监叶路，科学出版社原总编辑、科学出版社东京公司总经理向安全，华东师范大学出版社社长王焰等分别发表了关于中国学术出版“走出去”的主题演讲。

麦克米伦科学和教育集团亚洲区董事总经理刘珺，中国韬奋基金会副秘书长、高等教育出版社原总编张增顺，复旦大学出版社董事长贺圣遂，复旦大学教授葛剑雄，剑桥大学出版社高级业务开发经理朱起飞，西安交通大学出版社社长林全，上海外语教育出版社社长庄智象，德古意特出版社中国区总监史行果，北京大学医学出版社社长陆银道等专家学者进行了交流发言。



论坛还为上海交通大学出版社“元济讲堂”举行了揭幕仪式。张元济曾任南洋公学（今上海交通大学前身）校长、南洋公学译书院（今上海交通大学出版社前身）第一任院长等职务。据悉，上海交通大学出版社将与知名媒体合作，在元济讲堂定期举办学术讲座，促进学术交流。