

## 网络出版的虚拟审美

2013年04月17日 11:04 来源:《中国社会科学报》2013年4月17日第440期 作者:曹继东 浏览: 次 [我要评论](#) 字号: 大 中 小

**【核心提示】**当虚拟审美及虚拟审美心理被整个社会普遍接受时,即完成了整个社会对于网络出版虚拟审美的接纳。网络出版虚拟审美的论题成立,标志着网络出版产业形态的成熟。



■电子书越来越受欢迎。 资料图片

互联网的迅速发展,带动了网络出版这种新兴产业形态的出现。随着数字化阅读方式逐渐被互联网用户群体普遍接受,网络出版的虚拟审美和“审美生活化、日常化”的美学倾向引起学术界广泛关注。

### 装帧设计之美

图书的装帧设计是传统图书出版的审美维度之一。网络出版对于装帧设计审美维度的要求更高。网络出版的图书,一种是将纸质书籍搬到网络上出版,提供给网络用户进行在线阅读。这类图书的装帧设计与传统出版的书籍装帧设计审美保持一致,属于传统书籍装帧设计审美的在线虚拟化审美。其特点是保持传统书籍在线阅读的本真审美效果,即保持对现实的虚拟真实审美效果。另一种是完全依托网络特点设计的供在线阅读的网络出版物,其网络出版装帧设计的美学特点更具数字化虚拟审美的典型意义。

### 电子纸之美

为了更加逼真地虚拟现实阅读情景,给读者更加真实的在线阅读体验,网络出版采用了新兴的电子纸和电

### 最新文章

#### 杭州人字墓全国仅四座 比勾



昨天,萧山博物馆,“山栖越魂——柴岭山商周土墩墓考古发掘成果展…

- 科学家在12万年前原始人化石上发
- 穗出土近3万件清代晚期青花瓷
- “红星照耀中国——外国记者眼中
- 中国新诗的生日在哪一天
- 法学研究为边疆生态文明建设探寻
- “中国—南亚智库论坛”在昆明召

### 热点文章

最多阅读

最多回复

- 1 联合国停止执行在朝鲜的人道援
- 2 叙利亚反对派遭遇困境 大批外
- 3 奥巴马默克尔戈尔巴乔夫拒绝出
- 4 解放军六代机即将问世 美日战
- 5 维修期间迁出列宁遗体的问题将
- 6 俄举行大规模战略核力量演习
- 7 “北德文斯克”号首次对地面目
- 8 首尔成功试射可摧毁朝鲜地下掩
- 9 朝鲜:可与韩国共享核武器
- 10 美军方不顾日民众抗议仍强行试

### 订阅

#### 新闻邮件

欢迎订阅中国社会科学新闻邮件产品



[注册](#)为会员可免费享受更多新闻邮件

#### 报刊

[中国社会科学报](#)
[中国社会科学](#)
[历史研究](#)
[中国社会科学\(英文版\)](#)
[国际社会科学杂志](#)
[中国社会科学文摘](#)

子墨作为编创素材。电子纸显示效果和视觉感观与纸质书写纸张极其相似，在材料工艺上可以做到像纸质书写纸一样折叠弯曲，具有交互性和视频播放功能，以及和普通纸张一样的阅读舒适度。2000年11月，美国E-Ink和朗讯科技公司正式宣布已成功开发电子墨和可卷曲的电子纸。2002年3月召开的东京国际书展上，出现了第一张彩色电子纸。

彩色电子纸的出现，标志着网络出版虚拟审美的载体成为现实存在。使用彩色电子纸设计制作的网络出版物，令在线“人机”阅读体验真实且具有身临其境的真实感。将书斋案头的“人一书”阅读模式转换到网络上在线进行的“人机”阅读模式，其虚拟审美的效果非常逼真，在互联网虚拟世界中让读者在线感受到书香洋溢，窗明几净。

## 色彩之美

人类的美学实践告诉我们，人类对世界的审美感知主要来源于视觉感知。网络出版文化本质上是视觉文化的一种。因此，“色彩”在网络出版虚拟审美中作为重要的审美元素存在。网络出版为了适应PC机、互联网移动终端等在线“人机”阅读的需要，在“色彩”的设计上采用了适应网络在线“人机”阅读所需要的RGB三原色。“色彩”在审美主体进入网络出版、用眼睛在线浏览观看网络出版审美对象时，充当了第一审美元素的作用。“色彩”以其鲜明的“形象性”刺激着网络出版审美主体的审美神经。

鲁道夫·阿恩海姆在《艺术与视知觉》中认为：“每一次观看就是一次‘视觉判断’。观看行为总是和主体的判断活动不可分割的。观看的过程就是主体从自身标准出发对客体的度量和审察，在这种度量和审察中将客体纳入到主体的规范之中来，从纯粹的客体转变为与主体相关的客体。”网络出版较好地运用“色彩”来实现在线“人机”阅读审美的视觉传达效果，帮助审美主体在进入网络出版后，达到逼真的虚拟审美体验，一种在线“人机”阅读的“沉浸感”、“逼真性”为网络用户留下回味无穷的审美体验。

## 阅读体验之美

网络出版在线“人机”阅读体验具有“沉浸感、形象性、构想性、交互性和多感知性”的特性，是审美主体对网络出版审美对象鲜明、生动形象的审美感知和领悟。黑格尔在《美学》中认为，“美就是理念的感性显现”。网络出版虚拟审美体验是虚拟审美理念在线“人机”阅读方式的感性显现，更加依赖在线“人机”阅读具有的“沉浸感、形象性、构想性、交互性和多感知性”。

不同于传统纸质书籍的阅读体验，网络出版的在线“人机”阅读体验是基于各类电子显示屏的在线“人机”阅读体验。在线“人机”阅读体验中往往渗透着读者的焦虑与不安。当读者在线阅读一本基于互联网存在的网络出版物时，非常难以一直专注于同一本书，往往会在阅读的过程中，利用检索、搜索等功能，将阅读的方向跳转到其他网络出版物上。这种阅读的游移不定、跳跃式的思维方式和在线“人机”阅读体验，在网络出版在线虚拟审美体验中形成一种知识爆炸的真实错觉。在线“人机”阅读经常因此陷入一种盲动、浅层化、碎片化，最后获得的大量知识，如果没有很好的归纳思维，将很难形成一种完整的知识体系。网络出版所带来的在线“人机”阅读审美体验，通常是用户身在其中的“沉浸感”、审美感知的“逼真性”、审美构型的“构想性”、审美体验的“交互性”和“多感知性”以及审美想象的“碎片化”。

## 审美构型之美

网络出版的虚拟审美，是指网络出版及其出版物，在创意、设计、制作、上线、浏览、阅读的过程中，所形成的出版者（出版社、编辑）—互联网—网民（用户）互相参与、交流、影响的一种虚拟现实的在线阅读审美构型能力，也可称之为当代互联网在线阅读虚拟审美构型能力。这里谈的虚拟现实，指在基于互联网存在的网络出版行为及结果、用户在线阅读的真实体验之间互相交融所产生的“沉浸感、形象性、构想性、交互性和多感知性”的虚拟现实的审美体验效果。网络出版与生俱来的“多媒体性”、“超链接性”、“虚拟性”和“交互性”等新媒体特征，使得网络出版在审美文化特征方面，带有显著的思维迷宫和视觉镜像式的“碎片文

化”美学特质。

“非物质性”或“符号性”是网络出版作为“数字化”和“虚拟化”的文化形态存在的美学基础。网络出版在审美层面的特性是基于“视觉图像感知模式”、“非线性话语表达模式”、“正在进行时的即时时空特性”以及“人机在线交互性”的审美体验范式而存在的。其中，“人机在线交互性”的审美体验范式主要体现在两个方面，即友好的“人机”交互界面审美和便捷的“人机”交流渠道审美。“人机”界面审美特性是建立在人类共同的审美心理与文化习惯的基础之上的。

网络出版的技术美学体系特性可以表述为：“存在数据化”、“知识模块化”、“检索自动化”、“形态可变性”和“文本和话语符号的编码译码”。其中，“存在数据化”是网络出版技术美学体系的核心要素。

“存在数据化”使网络出版所需传播的信息和知识得以自由地“分散、重组与合成”，真正实现了现实世界中的“知识共享”和“个人出版”。正是因为这种网络出版技术美学体系的数字特性存在，使得网络出版的“虚拟存在”和“在线人机交互”成为现实可能。网络出版的虚拟审美构型能力正是建立在“知识共享”、“个人出版”、“虚拟存在”和“人机在线交互阅读”这样一种美学建构基础上的，成为网络出版虚拟审美的核心美学要素。

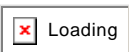
21世纪以来，数字化在线“人机”阅读、碎片化阅读从审美时尚渐成一种文化习惯，一种大众生活不可或缺的生活习惯，进而演绎为“现代社会虚拟审美心理结构”。网络出版的成熟和发展离不开网络出版的虚拟审美。当虚拟审美及虚拟审美心理被整个社会普遍接受时，所形成的网络出版虚拟审美心理结构，即完成了整个社会对于网络出版虚拟审美的接纳。网络出版虚拟审美的论题成立，标志着网络出版产业形态的成熟。

（作者单位：中国传媒大学编辑出版研究中心）

责任编辑：武勇

上一篇：[网络疯传波士顿爆炸案现场图片 神秘男子引猜疑](#)

下一篇：[波士顿恐袭第二天 洛杉矶国际机场气氛仍紧张](#)



[关于我们](#) | [组织机构](#) | [编辑风采](#) | [广告刊例](#) | [征订服务](#) | [招聘信息](#) | [投稿指南](#) | [版权信息](#)

[中国社会科学杂志社](#) - [中国社会科学网](#) - [海疆在线](#) - [中国航空新闻网](#) - [人民论坛网](#)

网站备案号:京公网安备11010502020184

京ICP备11013869号-1

中国社会科学杂志社版权所有 未经允许不得转载使用 总编辑邮箱: zszbj@126.com

地址: 北京市朝阳区光华路15号院泰达时代中心1号楼11-12层 邮编: 100026