

北京大学新闻与传播学院副院长陈刚在第三届海峡两岸华文出版论坛上的欢迎辞

作者：来源：时间：2007-9-2 被阅读次数：16

尊敬的各位嘉宾、海峡两岸出版界的专家学者、同胞们、朋友们：
秋近月影清，客至故人迎。

今天，来自海峡两岸的新朋旧友再度齐聚一堂，共襄盛举。首先请允许我代表北京大学新闻与传播学院全体师生对第三届海峡两岸华文出版论坛的隆重召开表示衷心的祝贺，向海峡两岸出版界同仁的出席表示热烈的欢迎，更要对热情帮助、大力支持论坛的嘉宾，以及与我院现代出版研究所通力合作的台湾南华大学出版事业管理研究所和河北大学新闻与传播学院的师生表示诚挚的谢意。

回顾海峡两岸华文出版论坛的发展历程，不觉已经过去三年。在此期间，论坛取得了长足的发展和明显的进步。从论坛议题来看，每一届议题都紧扣学术界、产业界的研究热点，纵观历届论坛，从第一届的“华文出版的机遇和挑战”、第二届的“华文出版经营管理策略”，到本届的“华文出版走向世界”，各议题之间相互承接，不断深入。结合全球华文出版日益壮大的背景，本届论坛势必将会对两岸出版产业的发展协作以及“走出去”起到积极的推动作用；从论坛规模来看，本届论坛的与会人数、嘉宾演讲、发表论文数量都较前两届有大幅增长，下午我们将分成三个分会场交流就是明证。除主办方外，中国编辑学会、中国出版科研所、清华大学、中国人民大学、南京大学、北京印刷学院、安徽大学、山西师范大学、烟台大学、浙江工商大学等兄弟院校以及出版业界同仁们的助力加盟更使论坛熠熠生辉、锦上添花；特别应该提到的是：我们酝酿已久的前两届论坛成果结集出版的计划终于付诸实施，相信此举将会对今后论坛工作的开展、学术研究的继往开来添一把旺火，裨益良多。在此对一向给我们大力支持与帮助的中国出版科研所和中国书籍出版社的领导和同仁表示衷心感谢。

我院北京大学现代出版研究所，自2002年成立以来，就依托于北大的综合优势和我院的发展战略，为出版领域的“产、学、研”结合做出了卓有成效的努力。目前研究所由我院两位教授、三位副教授为主力，同时，还聘请了中国编辑学会会长桂晓凤、副会长田胜立、中国出版集团公司总裁聂震宁、中国出版科研所所长郝振省等一批业界专家任兼职研究员，并与这些单位紧密合作，共同开展科研和教学活动。此外，2001年以来研究所还招收了以“中外出版管理”“电子出版与网络传播”和“出版与印刷史研究”为方向的博士生18名，编辑出版方向的硕士生30余名，组成了出版科研领域的生力军。

现代出版研究所近期担负的重点科研课题有四个方面：一是媒体经营管理及出版案例研究，正在由北京大学出版社出版；二是中外传播媒介史，包括出版史、印刷史研究，包括最近结项的与出版科研所合作的国家社科基金资助重点课题《中国出版通史》以及刚刚开始《外国出版史》的科研任务；三是电子出版与网络传播研究，包括谢新洲主持的多项国家自然科学基金课题。四是今年暑期开始的北京市新闻出版局所委托的“北京地区报业和期刊业发展战略”两个研究课题，师生们通过科研实践、自身业务能力得到了提升，教学内容不断充实。

我院现代出版研究所还与国内外许多学术单位建立联系，开展交流合作，自2002年以来，先后与英国牛津布鲁克斯出版研究中心、荷兰莱顿大学出版研究所、韩国出版学会和日本出版教育研究所以及法国远东学院及法国国家图书馆等单位建立了较密切的联系。在国内，研究所与新闻出版总署、总署培训中心、中国科学院文献情报中心、科学出版社、人民教育出版社、知识产权出版社、《中国互联网年鉴》编辑部、中国版协年鉴研究会等单位有经常性的联系与合作，集中在出版经营管理、增强出版社核心竞争力、出版选题策划与论证、电子出版与网络传播，以及职工队伍培训等方面。

从宏观层面来讲，当今国际的竞争不仅仗国家的硬实力，文化等软实力日益显出它的重要性和渗透力。华文出版是中华文化在国际竞争中一个极其重要的环节。海峡两岸华文出版论坛恰恰是联结大陆和台湾的出版研究、贯通出版领域产学研事业的坚实纽带。我殷切希望参加本次论坛的两岸出版界团体、嘉宾、朋友能够各抒己见、百家争鸣、标新立异、和而不同。

同胞们，朋友们，一分耕耘，一分收获。我相信，我们这次论坛也和往届一样，将会碰撞出最前沿、最振奋人心的思想火花及学术成果，也必将在两岸华文出版合作发展史上留下浓墨重彩的一笔。

预祝这次论坛圆满成功，预祝未来的论坛越办越好！

预祝两岸在出版协作的道路上越走越近、越走脚步越坚实！

祝福与会的两岸出版界的各位宾朋万事如意，身体健康。

谢谢大家！

2007.8.26

[【返回】](#) [【关闭】](#)

北京大学现代出版研究所 版权所有2005 · Mail:xiaodongfa@pku.edu.cn 电话: 010—62754683

Copyright © 2005 Modern Publishing Institute All Copyright Reserved