

2006年第二届海峡两岸华文出版论坛在北京大学举行

作者：张小丁 来源： 时间：2006-9-3 被阅读次数：48

2006年9月2日，第二届海峡两岸华文出版论坛在北京大学举行。本次论坛是由北京大学现代出版研究所、台湾南华大学出版事业管理研究所以及台湾致远管理学院三方联合主办的。首届论坛是于去年9月初在北大燕园举行的“华文出版的机遇与挑战”研讨会。本届论坛在参会人数、嘉宾演讲和发表论文的数量上都较上届有大幅度的增长。

为了准确把握世界出版格局、推动华文出版再创佳绩，本届论坛确定了两个主题：华文出版经营管理趋势之研究和两岸业者发挥所长之经营模式探讨。

9月2日上午9点，论坛开幕式在北京大学图书馆北配殿举行，开幕式由北京大学新闻与传播学院教授、北京大学现代出版研究所所长肖东发主持。北京大学新闻与传播学院常务副院长徐泓教授、台湾南华大学出版事业管理研究所万荣水所长和台湾致远管理学院朱文雄校长分别作为三方代表在开幕式上致词。

接下来的会议分为两个阶段：首先是开幕式之后在北京大学图书馆北配殿举行的主题演讲，主要的演讲嘉宾有中国出版集团副总裁聂振宁先生、台湾发行协会副理事长李锡东先生、中国出版科研所所长郝振省先生和中国图书商报社社长孙月沐先生等，演讲受到了与会的出版学界和业界人士的一致好评；会议的第二个阶段是下午在北京大学国际关系学院进行的小组讨论，三方师生就许多热点问题进行了交流，气氛热烈融洽。

本届研讨会共收到论文16篇，其中北京大学师生的论文4篇、台湾南华大学出版事业研究所师生的论文8篇、台湾致远管理学院的论文有3篇。其中较有代表性的论文有北京大学现代出版研究所所长肖东发教授与学生周悦合写的《“软实力”的提升与华文出版——华文出版的挑战、机遇、问题和对策》、台湾南华大学出版事业管理研究所万荣水所长与学生陈春满合写的《台湾出版企业迈向集团经营综效之研究》和致远管理学院吴秋霞与陈正弘合写的《华文图书市场共营结合综效之研究》等。

论坛主办方表示，要把“海峡两岸华文出版论坛”继续举办下去，每年一次的交流对于两岸出版学界和业界互通有无，相互借鉴十分必要。并且准备把这两届研讨会的论文成果结集出版，为推动华文出版研究的发展和华文出版事业的进步作出贡献。

[【返回】](#) [【关闭】](#)