

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



网络新闻：从“边缘”到“主流”

时间：2002-9-11 17:23:05 来源：中国新闻研究中心 作者：晏俊 阅读1326次

中国互联网业从去年的“热火朝天”到现在为期不短的“冰河期”，“网络通吃”的观点正在发生变化，一度气势咄咄逼人的网络新闻也步入规范调整的阶段。近期，国家关于互联网站登载新闻业务管理规定的出台，清晰地界定了网络新闻业务的定义和范畴。只有中央与地方省级新闻单位的网站才是新闻类网站，别的都不是。而像新浪、搜狐这样的综合性非新闻网站则必须要与新闻类网站合作，刊登授权合作的新闻。曾经被热情讨论过的“网络记者”胎死腹中，网络新闻的原创性大大减弱。

网络“作家”的摇篮

事实上，网络新闻的溯源是来自电子公告板（BBS）中的一项重要服务内容——新闻组（讨论组），在这里，网友们可以就自己感兴趣的话题，自由地发布信息，发表见解和进行讨论。这实际上就是现在网络文化的滥觞。

如果顺着这条路发展下来，一条可以选择的商业化路径就是：个人经营一个电子公告牌或新闻站点，利用电子邮件向订户发布收费的新闻和资料信息等（西方多为金融及股票信息），即所谓的“电子刊物”。而这也正是网络媒体对传统媒体发起挑战的地方，因为这种模式强调的是原创性和个性化服务。如美国的“德鲁奇报道”这个个人经营的新闻站点，因最早在网上披露了克林顿总统与莱温斯基的绯闻案，而一举成名天下知。

事实上现在个人主页与个人网站已多如牛毛，但在个人主页上发布新闻的并不多。其中比较有名的如“高春晖个人主页”、“新闻观止”、“新闻焦点工作室”等，他们的新闻多来自于合作授权媒体，同时也有一些网友发来的和新闻和自己采写的新闻。这些个人网站最大的特点就是自由，个人发布新闻不受诸多限制，自由创作、自由发表，个性得到了充分的发挥与展示。

从1994年，中国获准加入国际互联网到现在，网络作家与写手大量涌现，奇文妙篇层出不穷。短短几年，网络文化显示出了勃勃的生机与活力。痞子蔡、李寻欢、邢育森、安妮宝贝、宁财神等网络作家相继出书，逐渐为社会所承认。红心杀手王佩、黑心杀手王小山和灰心杀手猛小蛇组成的网上通讯社——黑通社也在各大网站杀出了名气，约稿不断。而在各处的BBS、论坛上也活跃着一大群年轻的写手，如快乐俊猪、浪子韩柏等。对于这些网络写手有一个很好听的称呼“网络评论家”或“网络作家”，如《中国互联网周刊》的总编姜奇平就号称“中国首席IT产业评论家”。

“名份”问题

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评？
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道：新浪新闻塌掉
- 深度撞击：撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

尽管在网络上，他们妙语连珠、机智过人，但事实上心里却始终有个“名份”疙瘩未解。至少，人们以为传统媒体才是主流，半夜三更在网络上灌水、发帖子（凌晨时网速最快），似乎不太像个正经事。邹剑仑、方兴东等人也正是在《南方周末》、《南方都市报》等媒体上开了专栏之后，才感觉像那么回事，算是为自己树起了一个大牌坊。在网络记者这份“看起来很有前途的职业”泡汤之后，网络信息传播还是给人一种“边缘”文化的感觉。

今年，痞子蔡的大陆秀、早些时候网络文学的结集出版，都曾让一些网络作家们打心眼里高兴，咱们也快成为主流了。毕竟，在中国经常上网的人不到一千万，而且多是年轻人。

早期的新闻性综合网站现在成了非新闻网站，实际上在当时，他们的“身份”就已经很可疑了，有些做法在现在看来是“不合法的”。他们的新闻主要来自两个途径：一个是取自传统媒体，报纸、电视等；另外一个则是网友提供的信息。如1999年9月21日，台湾发生大地震，新浪网在地震后仅半小时就发出了第一条新闻：台北今天凌晨发生地震。发生这条消息的是当地的一名网友，此后新浪网发布的40条关于台湾大地震的新闻中，网友来稿占了40%。大量采用网友来稿，强调原创，是不少新闻类网站当时的作法。

采用网友来稿，强调网络新闻的原创性，可以彰显网络媒体与传统媒体的区别，突出网络传播的特点。即强调快捷性，可以在第一时间抢到独家新闻；同时也可以突出新闻的个性化特点，并可以实时讨论、更新，极大地加强了传者与受者的交互性。事实上，通过依托网络技术与网络功能，网络新闻可以做得比传统媒体更丰富、更饱满、更精彩。实际上，人们上网就是为了看到更新的、在传统媒体上看不到的新闻。

据美国的一项最新调查显示，由于网络新闻的出现，传统媒体已受到严重威胁。这项调查表明，大约有三分之一的互联网用户对传统媒体失去了兴趣，电视收视率下降了35%，广播收听率下降了25%，报纸的购买人数下降了18%。因而，所谓的“第四媒体冲击波”也正是基于这一点而来。

但网络新闻的劣势也种因于此，个人发布新闻无须像传统媒体那样要经过层层严格审查，尽管个性化特点得以保留，但其真实性和严谨性难免令人怀疑。而现在个人发布新闻已属不合法。而且，网络新闻与传统媒体比较起来，总感觉缺乏权威性，网友来稿、原创作品多多少少总有种“路边社消息”的感觉。

业内对此次网络新闻业务管理体制规定的出台，表示出相对平静。曾表示“新浪要做中国第一新闻网站”的王志东和搜狐的张朝阳对此均表示欢迎，有规矩总比没规矩好。

网络新闻借此可以进入与传统媒体合作的新阶段，在今后的“大整编”中，网络新闻还可以从边缘融入主流，尽管似乎缺了点什么，但大家都有了“终于找到了组织”的感觉。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络新闻

- [析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 \(2007-8-20\)](#)
- [网络新闻阅评初探 \(2007-4-18\)](#)
- [由"美女记者"报道析策划网络新闻 \(2006-11-9\)](#)
- [新浪、网易的网络新闻比较分析 \(2006-10-30\)](#)
- [网络新闻信息服务法制管理 \(2006-4-21\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.