

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



网页的无限性对传统编排观念的冲击

时间: 2002-8-3 17:14:32 来源: 中国新闻研究中心 阅读555次

网络新闻媒体作为一种新生力量,正在以雷霆万钧之势,对传统的新闻传播理念和行为进行冲击。这种冲击是全方位的。本文试图选取一个较小的切入点,从网页的无限性对传统媒体编排观念的冲击上作一些探讨。一、各自的现状

传统媒体(包括报纸、广播和电视)在编排上均采用单向传播方式,其中报纸是以文字和图片为主的静态传播,广播和电视则是以声像为主的动态传播。它们在编排上共同遵循的一条原则是:对版面(栏目)内容要尽量进行精选、精编,以合理利用版面(栏目)资源。这一方面是由于它们都受到成本的制约,另一方面,电视和广播由于是线性传播,在时间安排上具有绝对的排他性,而时间总量也是一定的。

网络媒体在这方面就具有明显的优势。在理论上和技术上,网络媒体的网页开设是无限制的,而且当网站发展到一定规模时,新网页的创建成本是呈递减趋势的。这就使得网络编辑有更大的自由度和创作空间。任何编辑认为有价值的信息,都可以在网站的首页或下级页面中获得刊登机会,比如新浪网每一条新闻下都能跟一大串相关报道和评论的页面链接,从而使网络新闻有可能比传统媒体上的新闻报道更具表现力和亲和力。二、冲击的体现和后果

1、内容上对传统编辑理念的冲击

网络媒体在版面扩张上具有先天优势,这种版面资源的丰富性,导致了网络媒体编辑独特的编辑理念,即偏重信息的丰富、全面,而相对忽略传统媒体一贯恪守的“精”、“短”等编排观念;并在一定程度上影响到部分传统媒体。

网络媒体在版面编排上往往突出信息的“海量”,从要闻到深度报道,从生活小常识到聊天室到BBS,无所不包;而在传播形式上也是多种多样,多媒体技术的先天优势在无穷的版面空间中得以尽情展示。去年,《中国青年报》发起“王朔、金庸论战”,众多媒体、作家和读者热烈参与。如果按照传统的编辑观念和方法,根本不可能充分满足各方面的“发言”欲望,而借助互联网,这一问题得到圆满解决。当时很多传统媒体网站和网络媒体均发表了数量可观的评论文章,算上各网站的留言板、聊天室,此类稿件的发表量达到了以前难以想象的程度。再比如,美国“9·11”事件爆发后,受众急于了解最新消息和相关背景。然而传统的报纸和广播电视分别受到版面、时间的限制,不得不对有些内容“忍痛割爱”。《南方都市报》虽然每天拿出四五个整版刊登,却仍让读者意犹未尽。相反,以新浪、263等为代表的新闻网站此时却以海量信息让读者过足了瘾,更为可贵的是,这些网站在内容页面的安排上也分门别类,井井有条。网络媒体在版面上的这种绝对优势令传统媒体艳羡不已,而其竞争前景也不可估量。

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道:新浪新闻塌掉
- 深度撞击:撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

但同时，在当前网络传播观念和规则尚不成熟的情况下，这种“海量”信息本身必然带来编排工作的相对粗糙，读者也容易在海量信息中迷失自己；加上网络媒体在新闻的制作和发布上，往往一味强调时效性而忽视精确、真实等方面，因此很容易在编辑观念上走向另一个偏差，即自恃版面丰富，对稿件不加严格删改、片面强调“原创性”——而这一点已经对传统媒体产生了影响，比如某些报纸设有主要转载网上文章的所谓“点击”、“在线”版面，有些报纸编辑为体现网络自由写作的风格，而在转载这些文章时故意对其不加以大的删改、精简等。

2、形式上对传统排版方式的冲击

传统媒体由于受版面或时间的限制，往往尽量对内容进行最合理编排，其手段就是通过对标题、版位（时间段）、色彩等项目的技术处理，人为突出或减弱某些部分的强势。

而网络媒体由于版面丰富，加上其自身的传播特

色，在版面编排形式上具有一些新的特征。比如“多”意味着“选择性强”、“丰富”，但在某种程度上也意味着“杂”，如何让读者在海量信息中便捷地得到其欲知的信息便成为问题的关键。这时网站的主页便承担了一个独特的角色。从外形上看，主页与报纸的头版有些相似，但无疑主页对网站内容具有更大、更清晰的概括性；与广播电视的节目预告也有类似之处，但主页在时间上可与其下级网页并存。如何最好地发挥网络的“超链接”功能和主页的“目录”作用，是各网络媒体一直在探讨的一个问题。研究表明，网络读者对于信息的获知兴趣，受到对该信息的搜索过程的明显影响，如果达到某一信息的过程稍嫌繁琐（比如链接超过了若干次、信息分类不当等），读者就极有可能中途放弃。

因此，网络媒体在其页面的编排上，探索着一条与传统媒体截然不同的道路。比如对于主页，由于不可能所有的内容都出现在主页上、而是借助超文本链接的形式予以实现，因而目前绝大多数网站都采用杂志的目录和版块的形式来突出条理，并可通过点击新闻标题阅读全文，文中某些超链接亦可提供相关背景材料。再比如对一般网页的编排上，强调主次分明、中心突出、图文并茂、色彩搭配，由于电脑屏幕范围有限，最先呈现在读者眼前的通常是网页的上部，下部要通过滚动条才能看全，因此重要的内容一般安排在网页的上部，并通过文字、图片、动画及色彩配合来突出强势。

网站出于增加点击率的目的，除了完善其海量信息外，还尽量在版面编排上运用各种手段以吸引“注意力”，比如强调阅读的便捷、直观；比如通过特有的技术制造动态效果；又比如电脑能提供数万种颜色变化，网站可以便捷地采用最合适的色彩，既能吸引“眼球”，又得以形成自己独特的风格；部分网站为增加点击率，还经常在标题制作上故意耸人听闻、夸大其词。

这些或多或少、或直接或间接地对很多传统媒体的编排观念产生了影响。以报纸为例，近几年报纸普遍在版式上走向简洁、醒目，具体而言就是一改以前那种繁杂的穿插版式，走文、串文、复杂的花线、字体的过多变化、清一色的“灰”色调日益少见，而代之以绚丽的色彩、加粗加黑的线框和标题、简洁的单元、醒目的大幅照片等等，都加强了视觉冲击力，使阅读变得更为便捷。除却传统媒体自身的技术革新、观念革新，以及受众群要求的变化外，网络媒体对其的“挤压”作用和“模仿”效果也不容忽视。

另外，传统媒体由于版面（栏目或频道）有限，在广告版面（时段）上往往也显得灵活性不足，大部分广告与其所在版面或栏目内容并无明显联系，“插”广告的现象十分普遍。相对而言，网站由于版面丰富，加上网络技术方面的特性，广告可以很便利地与相关板块链接起来，比如将体育用品的广告放在体育板块中，将图书广告放在读书板块中。这样无疑使网络媒体的广告显得更具针对性和有序性。

3、冲击带来的后果

虽然目前在业务上网络媒体对传统媒体尚未形成实质性的冲击，但这种新型媒体已经显露出的蓬勃生机以及版面资源的无限性，则在象征意义的层面上，对传统媒体的编排观念产生了强有力的震撼。冲击的结果，除以上提到的一些方面外，最明显的就是部分传统媒体纷纷自觉或不自觉地扩版、增加栏目，试图也能够像网站那样“包罗万象”，比如CCTV改版后的《东方时空》。总体而言，目前传统媒体普遍出现扩版、增加频道、栏目的倾向。这样一方面有助于提高传播内容的细分程度和针对性，另一方面，又造成了这些传统媒体版面的不断膨胀，甚至可能导致编排工作的粗糙化和随意化。

三、对策：保持特色，各学所长

在编排观念和实践上，仅仅提“传统媒体的网络化”无疑是片面的，因为这是一个多种媒体日益融合、渗透的时代。传统媒体在“网络化”的同时，网络媒体也在电视化、报刊化以及多媒体化。因此，面对网络媒体编排观念的冲击，传统媒体的应对措施不应该是盲目趋同，而应该正确看待自身优势，保持自身特色，挖掘本媒体的发展潜力，并充分吸取网络媒体编排观念中对己有用之处，在此基础上力求获得新的突破。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络媒体

- 破解网络媒体发展与管理的悖论 (2007-6-22)
- 吴跃军荣获中英媒体“最佳科技作品”奖 (2007-3-28)
- 网络媒体踏上主流路 (2006-8-1)
- 期待网络媒体的“自由而负责” (2006-7-6)
- 网络媒体在区域经济建设中的作用 (2006-5-10)

[>>更多](#)

← 网页的无限性对传统编排观念的冲击 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.