

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



网络传播与网络新词语 (1)

时间: 2002-7-31 17:45:24 来源: 中国新闻研究中心 作者: 邬敏 阅读1161次

摘要

随着网络传播的迅速发展, 涌现出了大量网络新词语。本文从传播学和语言学的角度分析了网络新词语现象产生的原因、研究的重要意义, 对其类别和特点进行了较详细的总结。作为网络语言现象的重要组成部分, 网络新词语既有生动、简洁等优点, 也存在不规范、不文明的问题。这些问题如果没有得到足够的重视和及时的解决, 将会有损网络语言的健康发展, 给网络的传播效果带来一些负面的影响。本文从这个角度提出了网络新词语的规范问题。

关键词: 网络传播; 网络新词语; 规范

网络是一种集大众传播和人际传播功能于一体的新媒介, 在社会生活中正扮演着越来越重要的角色。有学者将这种新媒介称为“第四媒体”, 有学者将之定位为“后大众传播媒介”, 1以区别于仅能实现大众传播功能的广播、电视、报纸。这种全新的信息传播工具对社会生活的影响可谓是全方位的, 无形之中, 生活中出现了许多与网络有关的新现象, 既包括一些可喜的新事物, 也有一些让人棘手的新问题。网络新词语的大量涌现就是其中之一。

网络新词语是指网民们在使用网络的过程中, 新创并广泛使用的词语。这些新词语一方面因为使用者的广泛而成为一个值得关注的语言现象; 另一方面, 由于词语是语言的基本要素, 是文化的基本构成, 研究网络新词语有助于我们了解网络文化, 倡导网络文明; 再者, 网络作为一种具有划时代意义的传播工具, 我们有必要对它进行全方位的研究, 新词语的研究自然应该包括其中。简而言之, 研究网络新词语无论是从语言学、社会学, 还是传播学的角度来说, 都有研究的价值。但是目前还只有一些收集网络新词条的小文章, 尚未见专文著述此现象。本文试图从语言学与传播学相结合的角度来分析网络新词语。

壹、研究网络新词语的意义

一、网络传播的特点与网络新词语的产生

广播、电视、报纸三大传统媒体三分大众传播天下的格局已经持续了几十年, 但这种局面在20世纪末被网络传播所打破。网络这种传播方式“正在进行着有史以来规模最大的文明集结和一种全然不同于以往任何方式的交流与融合。”2和已有的大众传播媒介相比较, 网络传播有以下几个明显的特点: 第一, 网络在传播路径上打破了国家的疆域和政治的局限, 信息传播过程中的空间障碍有所突破。第二, 在传播语言上, 因为网络上通行英语, 也减少了信息传播中的语言文化障碍。第三, 网络传播快速便捷, 随着带宽的增加, 传播交流将更加及时, 从而进一步突破信息传播中的时间障碍。第四, 网络传播双向可逆, 网民既可以是受众, 同时也可以成为传者, 这就改变了传统媒介由上而下的单一传播路径, 淡化了传者和受者的严格界限。可以说, 网络的出现是人类信息传播史上一场彻底的革命, 它改变了人类交流传播信息的方式, 空前提高了人类传播信息的速度和储存信息的能力。

接下来, 要说到语言。语言是一种社会现象, 是人与人相互接触时所使用的交际工具, 是人们传递信息或表达思想的媒介。它产生于社会生活中, 一旦形成就在传承中体现出一定的稳定性, 尤其是它的语音和语法; 另一方面, 当社会生活出现社会革命和科学技术革命等急剧变化

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

时，词语往往能极敏感地反映出社会生活和社会思想的变化，体现出语言的适应性与生命力。美国学者布赖特（J. B. Pride）在他的《社会语言学》中提出了“语言和社会结构的共变”的理论：当社会生活发生渐变或激变时，作为社会现象的语言会毫不含糊地随着社会生活进展的步伐而发生变化。³

无一例外，每一次信息传播方式的改进也都对社会生活、社会思想产生了巨大的冲击与影响。回顾人类传播的历史——从最初的口耳相传、结绳记事，到文字形成、发明造纸术、印刷术，及至报纸、广播、电视的出现——不难发现，“变革的催化剂——即媒介形态变化的概念，它刺激着人类以新的方式看待他们自己和他们的世界——一直影响着人类社会体系和文化的发展”。⁴表现在语言上就是强力激活了词语，新词语大量产生，一些旧词被赋予新的意义，部分旧词渐渐地转入休眠状态。正如语言学家陈原先生在他的《社会语言学》中所说的：“凡是社会生活中出现了新的东西，不论是新制度，新体制，新措施，新思潮，新物质，新观念，新工具，新动作，总之，这新的东西千方百计要在语言中表现出来。不表现出来，那就不能在社会生活中起到交际作用。”⁵我们也可以将这个观点联系到传播学。当一种新的传播媒介出现时，这种新的东西也会千方百计地在传播语言中表现出来。不表现出来，就不能在社会生活中很好地实现交际作用，也体现不出自己的传播特色。

综上所述，我们不难看出网络传播与网络新词语大量涌现的内在联系：第一，网络传播刺激产生了大量的新词语。这些新词语既包括与新媒介相伴而生的专业术语，也包括新媒介投射于社会生活以及人们的思想观念时、人们在使用新媒介进行交流的过程中，新创出的词语和词义。第二，网络传播迅速地传播着这些新词语。其中一部分新词语因为具有鲜明特点、为网民们所喜闻乐见，很快地得到公认，在网上流行开来。这也就是网络新词语大量涌现的原因。

二、网络普及现状与网络新词语使用范围的关系

网络是有史以来普及最快的大众传播媒介。比较网络与电视、录像机从诞生到积累1000万用户的普及速度，结果是电视用了30年，录像机用了7年，而互联网仅用了2到3年。中国互联网络信息中心（CNNIC）在1997年10月完成的第一次中国互联网络发展状况调查中统计得出，我国上网用户数为62万。到1999年底，这个数字已突破800万。到2001年1月17日公布的第七次中国互联网络发展状况调查显示，我国网民总数为2250万人，比1999年增加了一倍多，这种增长势头还将持续。这样看来，目前中国网民虽然只占全国总人口的1.7%，但2250万人的绝对数字是不容忽视的。而且，与前六次中国互联网络发展状况调查结果相比，第七次调查得出的网民分布在结构上更为广泛，具体表现在网民的地域分布更为广泛、35岁以上的网民比例有所增加、女性网民的比例继续增加、用户的行业分布更为广泛、用户的文化程度也有降低。这说明使用网络的“门槛”在降低，网络的使用不再仅限于文化程度较高的专业技术人员或特定行业内的人群，网络的普及率上升。⁶显然，网民人数的增加和网络普及率的上升也意味着网络新词语使用队伍的扩大。

从网民构成来看，网民中56%年龄在24岁以下；70%以上具有大专以上学历，40%左右的用户具有本科以上学历；与过去调查得到的结果相同，用户以学生和专业技术人员比重最大，各占百分之二十几；在行业分布上以计算机业与IT行业、商业贸易以及科教行业居多。⁷虽然目前网民的年龄和职业构成略嫌单一，但是我们必须认识到，年轻的网民中有相当一部分在社会的经济、文化生活中居于主流地位，而那些尚未进入经济文化生活主流的学生网民也具备很强的后发优势，他们的强势地位使得他们的思想言行也同样具备了强劲的辐射影响能力，其中自然包括了他们使用的网络新词语。

三、研究网络新词语的意义

通过以上分析，我们发现，虽然目前网络新词语的掌握、使用范围仍局限于网民的范围内，但由于网民队伍壮大、网络普及率上升、网民群体属于强势群体等原因，网络新词语的使用范围必然会超出网民范围，逐渐广为人知，进而融入到日常生活用语中。因此，研究掌握网络新词语的使用状况、构成规律，有利于我们更好地运用网络，这就是我们研究网络新词语的第一个意义。

研究网络新词语的第二点意义就是有利于规范网络新词语。在文章的后面部分，我们将分析到，因为网络传播双向可逆、隐匿性强的特征，导致了网络新词语不太规范、难以规范的问题。新词语的规范问题本是一个老话题，因为只要有新词语的产生，就有对新词语的规范，这是社会发展的需要，也是语言发展的需要。但这个问题与网络传播中的版权归属、网络文明等

问题一样，在传统媒介的环境中自有成规，而一旦置于网络的传播环境中，以往的法规定例就显得捉襟见肘了。因此，我们必须尽快地建立起一套与网络的普及应用形势相适应的规章制度，以解决包括网络新词语的规范难题在内的一系列问题。一旦网络新词语的规范措施形成，我们就能提供给网民一些词语创新的规律性启示，可以对网民的用语加以健康有益的引导。

第三，研究网络新词语也能为解决网络文明的维护问题和网络文化的研究奠定基础。电视出现后，规范电视节目的法规相继出台，电视文化研究也渐成气候，这是由电视对社会生活强劲的渗透影响能力决定的。可以肯定的是，网络对社会生活的渗透影响程度决不会亚于电视，网络法规的建立、网络文化的研究也已经提上日程。必须引起重视的是，由于网络的普及速度远远快于电视等传统媒介，有关法规的建立就显得更为迫切，相关文化的研究也会更快兴起。网络新词语是网络上一切表达的基本构成元素，对它进行研究既是网络文化研究、问题探讨的组成部分，也是其它现象研究、问题解决的一个基础。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络传播

- 浅论非主流文化与网络传播 (2007-6-20)
- 网络时代的传播困境 (2007-3-9)
- 网络传播中不法行为及负面影响 (2007-2-28)
- 从“驱逐流氓老外”事件析网络传播的潜在风险 (2006-10-21)
- 对网络传播与大学生日常生活关系研究 (2006-10-2)

>>更多

网络传播与网络新词语 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.