



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

积极探索网络主流时评的发展途径

时间: 2007-7-31 10:00:33 来源: 中国新闻研究中心 作者: 刘德中 阅读170次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 刘德中

单位: 中国社会科学院马克思主义研究编辑部

地址: 北京市东直门外望京中环南路1号

邮编: 100732

网络时评指网络媒体原创首发的、具有网络特点的时事评论作品。网络媒体具有与传统媒体不同的特点, 与此相适应, 网络时评也应该与传统时评有所不同。为了使网络时评的特色更加鲜明, 编辑与作者都需要有意识地、自觉地进行努力, 探索怎样使网络时评逐步完善。

一般说来, 网络时评的特点以及相应的探索方向主要是:

一、 反应速度更快, 时效性更强。新的新闻事件发生了, 新的新闻事实出现了, 在传统媒体上往往要在一两天后才能看到相关的评论。网络媒体则不同, 当天就可以看到相关的评论。为了与这种生产周期相适应, 网络媒体的生产方式应该有所创新, 才能在引导舆论上走在传统媒体前面。

现在, 有些网络媒体开办了观点碰撞、交锋之类的栏目, 体现了引导讨论的意图, 也取得了良好的效果。可是也有其局限性, 例如必须等到有了正反面的观点才能制作, 因此往往要落到传统媒体的后面, 也许这就是最早推出这个栏目的人民网一度取消了观点碰撞的深层原因。

我认为, 这个问题可以通过设置“评论靶子”之类的栏目加以解决。就是把希望讨论的新闻事件以及与其相关的、以前的评论放在一起, 引导网友围绕这个中心做文章。为了与论坛进行区别, 这里应该主要不是发帖子之类的快评, 而是要提出观点并且加以阐述、论证的、有一定深度的“文章”。

二、更加短小精悍、生动活泼。为了做到反应更快, 要求作者一发现写作由头, 立即构思下笔, 在一小时左右拿出一篇千字文。这就需要直接调动自己的知识储备, 不允许象写报刊文章与学术论文那样去查资料, 也就不可能长篇大论。

为了能够抓住网友, 吸引他们点击你的作品, 在表达上一定要注意生动活泼, 尤其要重视制作一个引人入胜的标题。题好一半文, 网络时评的标题特别重要。如果网友看到标题太平了, 激不起兴趣去打开你的文章, 里面内容再好也没有什么意义了。

二、 互动性更强, 时评精品往往是在作者、编辑、读者互动的过程中形成的。如果没有编辑与作者的良好互动, 里程碑式的《实践是检验真理的唯一标准》那篇文章就不可能是最终的样子。现在, 网络的出现极大地方便了编辑、读者、作者之间的互动, 我们也应该利用这个条件

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

共同创作一些优秀的作品。

我的设想是，编辑可以根据编辑部的意图，在作者队伍中选择适合某一话题的作者约稿。遇到“有瑕之璧”感到放弃可惜时可以把修改意见反馈给作者，看他能否改进。作者应该理解、尊重编辑的意见，同时在写作时参考网友们关于这个话题的种种“说法”，尽量丰富、完善自己的作品。

作品发表并不是互动过程的结束，而是新的开始。网络时评只要还在网络上就具有未完成性，只有把它们以及发表后的有关信息（如转载、批示、网友反映情况）搬到纸面上才是一个过程的结束。每家网站的网络时评应该每年度出一本书，以展示风采、扩大影响、方便保存。

网络时评不仅存在于各家网站的观点、言论、评论频道，而且存在于他们的论坛中。我个人认为，强国论坛深水区“数学”网友的评论堪称“网络时评典范”。不仅他的观点能够发人深思，而且他的表达如行云流水，让人爱读，还常常感到读后满齿生香。有志于成为网络评论家的作者，不能不认真研究“数学体”时评的特点并注意借鉴。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [时评](#)

- [媒体时评的10大意见 \(2007-7-18\)](#)
- [谁该对“虚假时评”负责任? \(2004-11-22\)](#)
- [报刊时评：中兴与规范之路 \(2004-11-5\)](#)
- [我们这样办《今日时评》 \(2002-7-28\)](#)

[>>更多](#)

[积极探索网络主流时评的发展途径](#) [会员评论](#) [共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.