



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

提高网络新闻表现形式之策

时间: 2006-2-24 11:31:40 来源: 《网络传播》2006.02 作者: 丛春华 李越峰 阅读1220次

网络新闻信息在传播时的表现形式, 并没有随着技术的进步而呈现出应有的多样性和丰富性, 即沿袭传统平面媒体的文字报道特点, 只有少数新闻稿件配以图片, 更遑论利用视频、动画等丰富多彩的手段了。新闻表现手法的单一, 实在与网络所具有的多媒体优势很不协调。

造成网络媒体在传递新闻信息时面孔呆板的成因是多方面的, 如何扬长避短, 发挥优势, 集各媒体所长, 无论在内容、形式等各个方面, 都成为名副其实的多媒体, 是值得思考的迫切问题。

表现形式单一

经过多年的发展, 网络媒体早已经由简单的菜单式的新闻页面, 变为丰富的、有多个层次的页面, 但是令人遗憾的是, 页面的表现形式还是更多地依赖单调的文字。

新闻表现手法的单一, 实在与网络所具有的多媒体优势很不协调。造成网络媒体在传递新闻信息时面孔呆板的成因是多方面的。

首先, 这是网络媒体对于新闻信息实效性的极度要求使然。在2005年的“哈尔滨停水事件”的报道中, 在黑龙江省宁安县山洪灾难、哈尔滨市呼兰区水灾等突发事件的新闻报道中, 网络媒体反应都是最快的, 但是报道手段主要还是以文字为主, 偶尔配发几幅图片, 而且和海量的文字信息相比, 图片也显得那么稀少。

在松花江水污染当天的相关新闻中, 网络媒体更新了数十条, 速度之快, 信息传递之及时, 无不令人称道。几乎所有的相关信息, 都是靠文字来完成传递的, 配图的文章仅有两篇。在所有表现形式中, 文字的传输是最快捷也是最简单的。庞大的信息更新需求, 为求在最短的时间里, 尽可能多的传递信息, 几乎所有的网站, 都以文字为主。大量单一的文字表现形式, 使新闻信息的传递效果和影响力降低了其预期的效应, 不能不是一件憾事。

其次, 由于技术操作的原因, 网络媒体常常“偷懒”, “避难就易”。网络新闻的第一个发展阶段是复制阶段, 如今, 网络新闻已经进入了第二个发展阶段——加工整合阶段, 既加工了传统媒体上的新闻, 同时也增添了表现手段, 如声、图、动漫等, 被称为“互动式数字化复合媒体”, 亦或被称为“新媒体”。新媒体在本质意义上是一种以个性化为精神指向的分众化或小众化媒体, 从其表现形态而言, 它的内容呈现方式可以根据传授双方的需要, 在文本、音频、视频、图像等之间, 任意

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

转换或兼而有之，从而达到传播效果的多极理想。

其实，从1999年开始，美国等一些发达国家的网络媒体，几乎所有的当日新闻，都同时配有图片、声音、影像等信息。而国内的一些新闻网站，也尝试着把一些重要新闻，用多种传播方式表现。印刷媒体模式，声音、影像、多媒体资料等。但是，目前国内大多数新闻网站在传播新闻时的形式还是很单调的，表现力不强，仅仅是文字加图片，其多媒体表现实行还没有得到充分利用，网络传输的天然优势受到客观条件的限制而没有发挥应有的作用。

改变之策

如在突发事件现场，电台记者可以第一时间用电话将了解到的信息传回单位，再将电话报道录音或以直播的形式发布，如果网络记者也如此，相信电脑将语音转化成流媒体的速度，比人将录音转化成文字的速度要快“几秒”。这样不仅提高了互联网新闻报道的时效性，真实感，现场感，也使得呆板的新闻网页多了几分“声色”。然后再根据前方记者传回的电话报道写成文字报道，辅以图片、流媒体等报道，这样的时效性强的网络新闻报道岂不“色、香、味”俱全。

现在，现场连线报道正在作为广播新闻的一种常态，也是面对突发事件、应急反映的主要报道手段。现场连线报道的“快”，网络媒体不妨拿来一用。

从信息传播的状态看，报纸需要写作、排版、印刷，电视需要前期拍摄、编辑制作，网络也要有一个录入过程。而现场连线报道，从信息采集到转化成流媒体发布到新闻网页上，比报纸、电视更容易、更简单，几乎与新闻事件、重大活动同步传播。而且，声音本身就是丰富网络新闻报道的一种很好的形式。听网络新闻没有必要像读报纸那样在相对静止的状态下进行，更没有必要像看电视那样只有坐在屏幕前才能实现信息的接受。可以让网络媒体受众的耳、手、眼同时完成不同主题的任务，让人们可以摘下眼镜同样可以在网页中听到信息，满足信息需求。

网络媒体的新闻报道中，占有绝对比重的是文字报道，文字报道在网络媒体的新闻传播中表现形式单一，可以通过二次加工的形式，将新闻内容以播音员播报等形式录制成影像，制作成流媒体放到互联网上，如此二次加工的新闻传播方式不仅可以透过声音、表情、短评等丰富新闻内容的感染力，而且便于解放受众疲劳的双眼。

在网络传播中，受众可以对信息进行自由选择，包括选择信息内容和信息的接收形式以及接收时间和顺序。网上媒体采用多媒体技术向网上发布信息，不仅发布关于该信息的文本，还能显示图像、声音，供受众自由选用。在信息的编排上，网上媒体除少数重大新闻事件采取同步传播外，对大多数信息采取异步传播，将各种信息散布在网上，并随时更新，让受者去“点播”，使受者可以随时在网上按自己喜爱的顺序浏览或下载新闻信息。当然这种浏览的方式如果仅仅是阅读文字，那就与传统媒体的传播方式无二了，网络媒体的优势就无从谈起了。

提高网络媒体传播力

从理论上讲，网络媒体在传播新闻时力求多种方式也是有现实基础的。互联网以非线性方式把信息送到广大受众中，是一种包含了印刷、电影、广播和电视等功能齐全的信息媒介。从意媒看，它以文字、图像以及声音，构成再现信息的多种形式。网络媒体具有各种媒体的综合优势，就应该发挥出综合的作用。

网络媒体运用多媒体表现手段，也是提高传播力的必要途径。媒介的传播力包括传播的信息量、传播速度、信息的覆盖面以及影响效果。其中影响效果是媒介传播力的主要指标。技术手段是传播力的决定性因素——在网络传播中的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，从而达到传播的目的。

我国网络媒体的发展只有短短10年的时间，新闻网站明显存在着能力上的不足，这些能力包括资金满足程度、人员素质的高低、高层次人才的多寡、技术开发能力、经营管理能力等等。新闻网站很多都是以传统媒体作为依托，既是传统媒体在信息技术领域向空间和未来的一种拓展和延伸，又是新兴的网络信息技术向传统传播业的渗透。所以它还存在着和传统媒体优势共生的劣势，即新闻网站在享受传统媒体优势成果的同时，又不得受其负面影响的拖累，包括传统媒体从体制到观念、方式、方法中长期积淀下来的负面的东西。这也是网络新闻媒体在传递新闻信息时，还是以传统媒体的表现手段为主的一个重要原因。

网络新闻媒体的先天优势很多，在日益纷繁的媒体竞争中，如何扬长避短，发挥优势，集各种介质媒体所长，无论在内容、形式等各个方面，都成为名副其实的多媒体，这是应该思考的一个迫在眉睫的现实问题。

丛春华 福建师范大学传播学院教师
李越峰 东北网记者

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络新闻

- 析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 (2007-8-20)
- 网络新闻阅评初探 (2007-4-18)
- 由"美女记者"报道析策划网络新闻 (2006-11-9)
- 新浪、网易的网络新闻比较分析 (2006-10-30)
- 网络新闻信息服务法制管理 (2006-4-21)

>>更多

提高网络新闻表现形式之策 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名 密 码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.