



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 新闻“三贴近”的艺术浅探

时间: 2005-3-15 12:49:56 来源: 中国新闻研究中心 作者: 刘照丁 阅读1823次

发稿: 中国新闻研究中心  
作者: 刘照丁  
单位: 韶关日报副总编辑  
地址: 韶关市熏风路11号  
邮编: 512018

贴近实际, 贴近群众, 贴近生活, 这是中共中央政治局常委李长春到宣传文化系统各部门和单位调研时提出的要求。怎样“贴近”? 这成为各级党报必须研究的重要课题。

党报作为党委机关报, 顾名思义姓“党”。它必须讲党性, 必须“政治家办报”。但作为一种媒体, 它又必须按新闻规律办事, 必须按新闻时新性、重要性、显著性、接近性、知识性和趣味性的要求取舍新闻。实践证明, 简单地强调“党性”和服从, 就必然导致“官场化”, 这不仅淹没党的声音, 更淹没读者的兴趣; 相反, 过分强调“卖点”, 甚至炒作新闻, 就必然导致导向错误, 两者的结果只能是远离实际, 远离群众, 远离生活。要做到两者的和谐统一, 就必须在“贴近”上下功夫。要“贴近”就必须讲究艺术, 只有让群众喜闻乐见的新闻, 才会有理想的教育引导效果。

### 一、讲究“视角”艺术。

“视角”简言之就是看的角度。而“视觉”, 则是看的感受。“视角”不同, “视觉”当然就不一样。这就告诉我们, 新闻工作者对新闻事实的“视角”决定新闻所产生的“视觉”。

当前, 党报在新闻宣传工作中, 普遍存在视角僵化现象。表现在选题、取材和版面上, 就是从领导视角多, 群众视角少; 从宣传视角多, 新闻视角少; 从干部政绩视角多、群众利益视角少。这种视角的僵化, 产生了“视觉”的不良, 客观上阻碍着报纸“贴近”。

“视角”决定“视觉”, 要“贴近”就必须转变“视角”。转变“视角”就要研究社会, 研究读者。有人对一些读者进行过调查, 在“谈谈你对党报新闻报道的看法”时, 几乎都抱怨: 会议太多, 文章太长, 活泼不足, 严肃有余, 没啥看头。虽然此调查不尽全面, 有些抱怨也许偏颇。但它从一个侧面反映出地市党报存在的“视角”僵化问题。

围绕群众提出的问题转变“视角”, 这成为党报的迫切任务。近段时间来, 中共韶关市委机关报《韶关日报》, 针对存在的问题, 在市委和市政府支持下, 就转变“视角”进行了一些尝试, 如制定《关于改进会议和领导活动报道的规定》, 将中央、省和市党政、人大、政协以及行业、部门等会议按重要、一般分为四级, 一级会议在第一版重要位置报道, 一般会议视新闻

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
  - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
  - 社会问题报道辨析
  - 深度报道深在哪里?
  - 对分析性新闻的思考
    - 新闻分层初探
    - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
  - 报道的平衡与全面
  - 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设...
- 隔行不隔理: 用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
  - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

价值情况在第二版开辟“会议消息”栏目作简要报道。中央、省和市有关政策的报道则开辟“国计民生新闻快递”栏目，根据本地区群众的需要作摘要报道。对领导活动的报道，主要按新闻价值的要求选其重点或侧面进行报道。这种“视角”的转换，有效地把版面让给群众，得到了“上”“下”的认可。

“视觉”源于“视角”，要人们有良好的“视觉”，就要求我们有平民“视角”，亲民“视角”。前段时间，《韶关日报》曾刊登一篇消息：《交通违章，该罚！》。消息刊出后，接到了读者打来的电话，说交通违章也要视情况分别处理，如有些新运行的单行线，群众不了解走错了，交警就应该先提醒，不要轻易动用处罚权。可见，作为地市党报，在面对新闻事实时，应多从群众的视角考虑问题，不要人家怎么喊就跟着喊，这样群众就不会有认同感。同样是报道有关交警的新闻，《韶关日报》的另一篇消息：《路标不明 司机叫苦》给人的“视觉”就不同。这是一篇反映某十字路口因路标含糊，导致许多司机走错路的消息，见报后，促使交警部门很快改进了路标。后来读者就打来电话表示赞赏。这就是平民“视角”和亲民“视角”带来的良好“视觉”。

随着市场经济的逐步完善，媒体竞争日趋激烈，党报要巩固其地位，“视角”就不应是僵化的，而应是多方位的：要从“上”，也要从“下”，要反映党的声音，也要反映群众的心声。要有政治视角、公众视角和群众视角，要左观右看，横看竖看，宏观微观，只有这样，党报的“视觉”才有效力，联系人民群众的桥梁作用才能得到发挥。

## 二、讲究“深入”艺术

“深入”是“贴近”的重要手段。有人把“深入”简单地理解为下乡，一讲深入，就说一年下乡多少天，但问到具体情况，却又迷惘了。的确，“深入”是有目的的，我们这里说的“深入”，就是要贴近实际，贴近群众，贴近生活。

“深入”首先要培养对人民群众血肉般的情感。没有情感，“深入”就是一句空话。看看近年来一些党报出现的“官场化”、“商业化”、“都市化”等一系列问题，不就是情感危机所产生的问题吗！前段时间，笔者在一乡镇发现一份由该镇办公室编印的《农村信息》，该镇负责人介绍，他们根据群众不同季节、不同农时的需要，开辟“施肥要诀”、“除虫要诀”、“致富新窍门”、“农家乐”等栏目，摘编一些农业科技和农村生活信息赠送给每家每户，每月一期，很受农民欢迎。而我们有些地市党报，却对农民的迫切需求不闻不问。为什么有些地市党报不受农民欢迎，为什么进不了千家万户，这正是“官场化”、“商业化”、“都市化”使报纸脱离生活、脱离实际、脱离群众的苦果啊！

党报尤其是地市党报面向农村，它的读者在农村，其事业的根基在农村。培养对农村的情感，对农民的情感，这是新形势下地市党报新闻工作者迫切需要补上的一课。其次要增强触角。一段时间以来，有人鼓吹“精英”办报、记者办报，忽略了广大通讯员的作用。诚然，“精英”有通讯员所不及的写作技术，但“精英”如果没有我广大通讯员作为触角，其技术也只能是无源之水，无本之木。应该说，《韶关日报》在这方面是有经验的，笔者就与许多通讯员有密切的联系。如《抓阉选出的社主任犯愁了》、《双休日下乡扰民 七干部赔礼道歉》、《四妇女凑资为数千只珍禽赎身》等受到群众好评的新闻作品就是来源于通讯员提供的信息。所以，一个新闻工作者，一张报纸，如果没有深入的触角，要想成功是不可能的。

第三要有换位思考意识。有一次，笔者到翁源县江尾镇采访，该镇就提倡干部在工作中要与农民换位思考。结果干部换成了农民，想农民所想，急农民所急这句话得到了落实。笔者在编审稿件时，也自觉地换位思考，如最近笔者编审一组关于弱势群体的稿件，就是按照“群众利益无小事”，站在弱势群体位置，呼吁社会援助，结果《请关心 4050下岗职工》、《特困职工子女待援》、《对下岗职工要扶上马送一程》等，都上了《韶关日报》第一版的重要位置。可见，地市党报新闻工作者，如果都能自觉地与群众换位思考，“贴近”自然就没有了障碍。

### 三、讲究“干预”艺术

“干预”就是过问别人的事。地市党报干预生活、干预社会主要通过报道、评价、监督、服务等手段来实现。

目前，有些党报干预生活、干预社会显得软弱乏力，报道、评价、监督、服务等方面存在诸多问题，如有偿新闻、假新闻充斥版面，言论缺失、思想混乱，嗅觉不灵、行为不端，信息不良、唯利是图等等，应引起我们的高度重视。

党报怎样发挥“干预”功能？笔者认为一要大胆，二要有章法。大胆不是妄为，要掌握党的方针政策，掌握国家法规，要以“三个代表”重要思想为指南，对现实生活进行旗帜鲜明，毫不含糊的评价。章法就是有制度、有办法、有效果。

《韶关日报》近来在发挥“干预”功能方面也进行了一些探索。首先是学习。要求党委、编委成员和每一个采编人员自定学习计划，采取自学和集中学习相结合的办法，自觉加强政治理论和业务素质修养。其次是围绕“贴近”规范版面和内容。第一版要闻版开辟了《好头条大赛》、《好通讯大赛》、《昨日新闻》、《独家新闻》、《北江絮语》等栏目，要求要有“五个一”，即“一篇好头条、一篇好言论、一篇好通讯、一篇好消息、一张好照片”。第二版要经营好“三个栏目”，即《国计民生新闻快递》、《百姓茶座》、《乡镇传真》。还有《法制》、《读者来信》、《韶城新闻》版的“法律咨询”、“忏悔录”、“立此存照”、“群众呼声”“市民论事”等等，都围绕“贴近”下功夫，“干预”作用有所增强。第三是围绕群众关心的热点难点问题大胆“干预”。例如最近刊发的《手机家电成投诉热点》、《当心豆制品害人》、《这些旧皮鞋从哪里来？》，围绕当前出现的手机家电质量问题、豆制品质量问题、旧皮鞋惊现街头问题进行了报道和评价；《别让花蕾飘零街头》则围绕韶城街头出现的未成年卖花女问题进行干预；还有《别让红绿灯睡了》、《赤膊上街不文明》等等，这些干预性报道起到了教育群众，明辨是非，促进问题解决的作用，受到群众的好评。

“干预”是党报发挥作用的有效手段。新闻报道干预生活，通过对事实的客观反映，表现生活的真善美，鞭鞑假丑恶，实际上也是对生活的一种评价。评价则是报纸对生活以及社会的评论，是党报思想的集中体现，它通过提倡什么、反对什么，达到教育群众、引导舆论，引导社会的目的。监督就是对生活的察看和督促，它通过对有违群众意愿，有违时代发展规律的人和事的揭露和批判，树立正义，推动社会向前发展。服务就是根据群众和社会需要提供及时的信息，要求真实、权威、健康而有针对性。可以说，检验一张报纸是否“贴近”，关键是看其“干预”作用是否发挥。

“贴近”是地市党报的本质属性。建设中国特色的社会主义，全面建设小康社会，需要凝聚全国人民的力量。作为党和人民的喉舌的地市党报，团结、发动、教育、引导群众积极投身这一伟大事业是义不容辞的任务。完成这一任务，最有效的办法就是贴近些，再贴近些。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [刘照丁](#)

- [尹鸿谈走出国门的中国电影 \(2004-11-30\)](#)
- [让新闻记者年年有进步 \(2004-11-24\)](#)
- [努力寻找“远新闻”的贴近点 \(2004-11-22\)](#)
- [消息写作创新三法 \(2004-11-11\)](#)
- [让新闻在版面上说话 \(2004-11-11\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: 三贴近

- 1956年的一次“三贴近”的演习 (2007-6-22)
- 党报要用“三创新”来实现“三贴近” (2007-6-5)
- “三改进”促进“三贴近” (2006-10-28)
- 三贴近与主流媒体的方向选择 (2005-12-30)
- 新闻分布论 (2005-3-7)

[>>更多](#)

新闻“三贴近”的艺术浅探 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.