



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

关于社会热点问题报道的哲学思考

时间: 2004-3-15 19:11:51 来源: 《新闻战线》04年第3期 作者: 沈世纬 阅读796次

提要: 热点报道已成为传媒引导舆论的一种重要手段。热点问题报道在整个舆论导向中的地位 and 作用, 正在日益显现出来。

社会热点问题, 一般具有时代性、挑战性、普遍性、敏感性、流变性的特征。搞好热点报道, 要借助于唯物辩证法, 以科学、辩证、客观的思维方式来正确把握, 要处理好如下一些关系: 热点问题, 冷静思考; 透过现象, 抓住本质; 共性着眼, 个性着手; 善于分析, 解剖矛盾; 力戒片面, 把握好“度”; 端正动机, 讲究效果。

近几年来, 我国新闻界发生的一个可喜变化, 就是不回避群众关心的热点问题, 通过热点报道, 加强了党、政府和人民的沟通与联系, 增强了报道与群众的“贴近性”, 在舆论引导上发挥了重要作用。热点报道, 已成为传媒引导舆论的一种重要手段。热点问题报道在整个舆论导向中的地位 and 作用, 正在日益显现出来。

热点报道是在时代的呐喊中呱呱坠地的。因为改革开放是交织着各种矛盾的艰难曲折进程, 它把跌宕起伏的矛盾推到人们面前: 大家既为市场的繁荣昌盛叫好, 又为市场的变幻莫测惊呼; 既赞美市场经济的生机与活力, 又痛恨“拜金主义”的风行; 既为打破了“大锅饭”、“铁饭碗”, 不再捆在一起受穷而欢欣鼓舞, 又为社会利益调整不匀、分配不公愤愤不平; 在新与旧的“夹缝”中, 人们既有率先“吃螃蟹”的欢乐, 又有扎刺卡喉的苦恼……总之, 新旧体制的磨擦, 思想观念的冲撞, 利益格局打破的失衡, 使一个个社会热点、焦点问题冒了出来。在沸沸扬扬的舆论中, 热点问题最引人注目, 它矛盾复杂, 是非莫辨, 往往成为公众情绪的“催化剂”, 社会舆论的“牛鼻子”, 涉及到整个舆论的走向。因此, 搞好热点报道成为一项紧迫的任务, 摆到了媒体面前。

社会热点问题, 一般具有以下特征: 一是具有鲜明的时代性, 是改革开放的伴生物, 它迅速反映客观世界的最新动向与最新趋势, 在诸多的社会矛盾中, 热点问题比较突出, 使人无法回避。二是挑战性, 热点、难点问题, 是改革开放过程中一些深层次矛盾的显露, 解决这些问题有相当难度, 对领导者与实际工作部门极富挑战性。三是普遍性, 是社会经济生活中普遍存在的现象, 有的还涉及到群众的切身利益, 因而引起了社会各方面广泛关注。四是敏感性, 由于是深层次矛盾的爆发, 因此, 多数热点问题相当敏感, 是社会上一根“紧绷的弦”。五是流变性, 随着情况的发展与公众关注点的变化, 热点问题也会转化, 其自身有发生、发展、消退的过程, 今天是热点, 明天就可能不是, 又有新的热点问题取而代之。

从上述对热点问题产生的背景及其特性的分析中看出, 热点问题的报道离不开对唯物辩证法的正确把握。热点问题的报道, 由于矛盾较多, 是非难辨, 涉及面广, 透明度高, 敏感性强, 因而报道难度很大。于是, 它就要借助于给人以睿智的哲学, 借助于唯物辩证法, 以科

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里?
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设...
- 隔行不隔理: 用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

学、辩证、客观的思维方式来正确把握。

笔者认为，对热点、焦点问题的报道，新闻工作要以辩证思维正确处理以下一些关系：

热点问题 冷静思考

冷与热是相对的，辩证的。在改革开放时期，各种新现象、新矛盾、新动向的出现并不奇怪，因为改革之路不可能一帆风顺，开放之举不可能完美无缺，往往是得失并存，利弊共生，只是两利相衡取其重，两害相衡取其轻。因此，社会生活中出现诸多热点问题，如“下海经商热”，“房地产热”，“开发区热”，“股票热”，“价格战热”等等，可以说是不可避免的。关键问题是，新闻媒介面对此起彼伏的热点问题，一方面，不能回避，要发挥主观能动性，主动介入，积极捕捉，勇于触及，如采取“鸵鸟政策”，视而不见，充耳不闻，“王顾左右而言它”，就是放弃了引导社会舆论的责任；另一方面，对热点问题要冷思考，要从全党全国工作的大局出发，对热点报道进行理性思考，周密部署，切不可头脑发热、草率从事。热点问题往往因触及各种利益关系而变得十分敏感，人们议论纷纷莫衷一是，它是社会心态与公众情绪的“晴雨表”。因此，新闻媒体首先要提高政治敏锐性与观察力，以政治家的眼光对热点问题进行估量，尤其是对某一个时期的热点问题，要了解其各种议论、意见、建议及锋芒所向，作出正确的判断；要正确把握热点问题的本质所在；要对报道之后可能对实际工作与受众产生的影响与效果作前瞻性的估量；还要对产生热点问题的诸多因素及来龙去脉、发展趋势作深入了解；对热点问题及其它事物间的互相联系、互相依存、互相转化的方面也要有全面了解。

热点报道，涉及到报道对象的美丑、真假、善恶、好坏、利弊；涉及到伦理道德、价值趋向、人文精神等内涵。对此，新闻媒介要本着对党和人民高度负责的精神，做到拥护什么，反对什么，褒什么，贬什么，提倡什么，鞭挞什么，旗帜鲜明，不能有半点含糊，这样，才能正确地引导舆论。媒体对体现改革开放时代精神的要大力弘扬；对群众中正确的、积极的意见与要求要在舆论上给予支持，使其成为社会的主流舆论；对阻碍改革、涣散人心、影响稳定的错误言行要予以批驳，使其失去市场；对消极、落后的认识要予以疏导。总之，对热点报道中涉及到的不同情况、不同问题，要区别对待，分析鉴别，做到循循善诱，动之以情，晓之以理。

媒体要立足全局，把热点问题选准选好。哪些问题要突出报道，哪些问题暂不宜报道，哪些问题要大声疾呼，哪些问题则淡化处理，哪些问题要“加热”，哪些问题要“降温”，都要从纵览全局的高度去正确把握。在选择热点问题报道时，必须考虑到是否具备解决问题的条件。如果时机成熟，条件具备，只是由于不重视或认识上的歧见而久拖不决，就要靠舆论的力量来加以推动。如果问题确实存在，但由于客观条件的种种限制，一段时期内还没有解决问题的可能性，媒体如不顾客观实际，凭一时主观冲动，为其推波助澜，不仅无助于解决问题，反而会激化矛盾，使问题复杂化，影响社会稳定。总之，要从实际出发，帮忙不添乱，切不可为追求“轰动效应”，去盲目地“炒”新闻，给实际工作添乱。有些社会问题本来不该“热”，新闻媒体就不能盲目起哄，应该在舆论上泼点凉水。一段时期，社会上曾出现一股“追星热”，出现了一批“追星族”，他们追的是歌星、舞星、笑星、球星，有的人追到如痴如迷的程度。而对科技之星、教育之星，则毫无兴趣，有的发烧友、追星族，甚至连邓稼先、袁隆平等杰出科学家的名字都不知道。出现这种情况的原因是多方面的，但与媒体热衷于报道歌星、影星的所谓名人轶事有密切关系。有的媒体采编人员头脑发热，在版面、荧屏上充斥着这些明星的奇闻秘事，而对推动社会进步作出重大贡献的科技及人文工作者则宣传甚少。可见，媒体工作者一定要头脑冷静，不该“热”的问题不能人为炒热，即使社会上“热”，舆论上也要冷下来；而该“热”的问题不能态度冷漠，缄默不言。

热点问题报道是党和政府联系群众的一条重要纽带。因此，新闻媒体一方面要把领导机关有关解决热点问题的考虑、决策、部署，及时加以传播，起“上情下达”的作用；另一方面要把广大群众的意见、要求、呼声，及时在媒体上反映出来，起“下情上传”的作用，而且要把

“上情下达”与“下情上传”相互融合起来，使党的决策与人民的愿望得到有机统一。冷静地把握好热点报道，媒体要“吃透”两头，既要“吃透”上头的精神，通晓中央的路线方针政策，把握全党全国工作大局；又要“吃透”下头情况，深入实际，扎根群众，体察民情，了解民生。

近几年来，有些新闻媒体在热点问题报道中探索出了把“上头”与“下头”结合起来的有效方法，即把中央关注的重点、实际工作部门的难点同群众关注的热点结合起来报道，增强了与群众的贴近性，发挥了舆论引导的威力。许多记者住市场经济和改革开放中出现的重大问题，从群众关注的视角切入，深入调查缜密思考，深挖新闻主题，出现了一批既体现中央精神，又贴近群众的力作。中央电视台的《焦点访谈》收视率之所以高，主要是由于报道内容与实际工作紧密相连，大胆切入热点问题，与群众贴心，善于把领导的关注点，党和政府工作的重点和群众的要求、利益有机结合，融会贯通，从而使报道产生了强烈的冲击力。用这种思路和方法报道热点问题，就能使我们的报道既符合中央的方针决策，符合工作实际，又符合群众的愿望和利益。

透过现象 抓住本质

社会上的热点问题，首先是从人们直接感知的各种社会、经济现象开始的。这些现象裸露在事物的表层，直接呈现在人们感官之前。记者认识热点问题，也是从多次重复感受这些现象为起点，从感性认识开始“入门”的。因此，在热点报道中，记者要保持敏锐的观察力，敏感地抓住这些反映各种新动向、新事物、新苗头、新问题的现象，再从现象开始，步步深入。

现象是事物的外在形式，具有表层性、肤浅性、流变性等特征。本质则是隐藏在各种现象之中，是事物比较稳定深刻的内涵。毛泽东同志说：“我们看事情必须要看它的实质，而把它的现象只看作入门的向导，一进了门就要抓住它的实质，这才是可靠的科学的分析方法。”^①因此，在热点报道中，我们不能满足于抓现象，而是要从现象入手，层层剥笋，牢牢抓住事物的本质。许多成功的热点问题报道，都是透过纷繁复杂的社会现象，从局部到整体，从事物的外部联系深入到事物的内核，通过事实的交融升华，揭示事物本质，从而帮助人们获得对热点问题的规律性认识，起到引导舆论的作用。如《经济日报》关于“关广梅现象”的系列报道，从众说纷纭的关广梅现象着手，抓住了经济体制改革在社会心理上引起的强烈震动这个要害，从而通过报道，推进了新旧体制转换与人们观念的更新。再如有的关于“开发区热”的报道，记者从分析“开发区热”这个现象入手，深究其原因，原来有的地方之所以开而不发，形成土地荒芜，是由于少数干部作风不正，认为开发区抓得越多，政绩就越突出，所谓“数字背后出政绩，政绩背后出干部”，这就触及到了现行干部任用制度上的弊端，可谓入木三分。现象与本质是有很大区别的。有的现象能反映本质，有的现象不反映本质，如假象也是一种现象，它给人一种与本质相反的印象。因此，不触及本质的热点报道，只能是社会现象的罗列与堆积。不善于识别和剔除假象的报道，或被假象牵着鼻子走，只能对受众产生误导。如过去对热点事件“渤海二号”翻船事件的报道，有的就被假象蒙蔽了眼睛，认为翻船是由于“气象恶劣”，“风大浪高”，而领导者则“指挥无误”，“抢救英勇”，因而出现了这样的大事故，还要评功摆好，搞什么“大评比、大总结、大表扬”，把“丧事当喜事办”。有的报道则透过这些现象，对沉船事件作了深刻的剖析，揭示了隐藏在事件背后的最本质的原因——极左思潮，把报道的锋芒指向在经济工作中不讲科学态度，不按经济规律办事，一味盲目蛮干的“顽症”上，从而使报道的意义远远超出事件本身，使更多的经济工作者从这一惨痛的事件中吸取教训。显然，前者的报道是用假象掩盖了事物本质，使受众误入歧途，而后者的报道则透过假象，揭示了事物的本质，从而使报道起到了振聋发聩的作用。

共性着眼 个性着手

在热点报道中，要处理好矛盾的普遍性即共性与矛盾特殊性即个性的辩证关系。人们认识

事物的时候，首先是从个性开始。社会热点问题，由于吸引了千百万人的视线，因此，具有鲜明的个性特征。抓热点，首先要抓矛盾的特殊性，这既是认识规律，又是新闻规律。如果媒体报道的问题平淡无奇，缺乏显著性与鲜明性，缺乏典型意义，报道了也不会产生社会影响，所以，热点报道应从事物的特殊性着手。

然而，事物的个性是离不开共性的。记者在进行热点报道时，一定要高屋建瓴，善于从全局上衡量被报道的问题是否具有普遍意义、指导意义。对热点问题的报道，首先要抓住“点”，这个“点”如果没有时代意义，没有代表性，没有体现共性，那就失去了报道价值。大千世界充满着各种矛盾与冲突，大至局部战争，小至邻里纷争，都可形成热点问题。因此，在众多的热点问题中，我们要认真加以鉴别与分析，哪些问题具有矛盾的普遍性，既是领导机关关注的，又是实际工作部门瞩目的，更是群众议论纷纷的，其显露的倾向具有普遍性，其蕴含的实质具有指导性，报道后可起到正确引导社会舆论的作用。比如，新华社记者采写的《关于股市的通信》，对股票这个社会热点抓得很准，具有鲜明的时代特征。股票，作为改革开放中出现的新事物，大家认识不一，议论纷纷。对股市，有的疯狂投入，有的迷茫观望，有的害怕抱怨，股市牵动着亿万人的心。记者围绕这个热点问题，作了广泛深入的调查研究，对中国股市作了全方位分析，对群众议论纷纷的问题，作出了有深度、有说服力的解答，起到了释疑解惑的作用。可见，热点问题，一定要从个性着手，从共性着眼，把宏观与微观巧妙地结合起来。记者要善于从总体上和事物的相互联系中去把握热点问题报道。列宁说：“如果不是从全部总和、不是从联系中去掌握事实，而是片断的和随便挑出来的，那末事实就只能是一种儿戏，或者甚至连儿戏也不如。”^②如果热点报道选择的是个别的、孤立的、偶然的事实，割裂了事物间的内在联系，就事论事式地去报道，只能使受众“一叶障目，不见泰山”。

善于分析 解剖矛盾

毛泽东同志说，分析好，大有益。热点问题报道在抓住事物的本质后，要下功夫把“质”分析好。记者要善于应用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观与方法论，对社会热点的来龙去脉、前因后果作深刻的分析。分析的过程，就是解剖矛盾的过程，就是摆事实、讲道理的过程，分析得好，就引导得好，对受众起明事悟理、化解矛盾的作用。如当前产业结构调整带来了下岗职工骤增，围绕这个热点问题，新闻媒体通过大量报道作了多侧面分析，说明在经济条件下，下岗和再就业是长期存在的社会现象，是产业结构调整 and 转变经济增长方式的必然结果，党和政府为此做出了种种努力并采取有力措施来解决再就业问题。下岗人员自身也要转变观念，调整择业心态。这样，疏解了社会矛盾，使群众心顺气畅。

在热点报道中，我们要摒弃线性单一因果律的思维方式。构成社会热点的因果关系是比较复杂的，不能用“非此即彼”、“一因一果”的报道方式来反映。记者要把报道对象看作是一个由相互联系的多要素构成，具有多维空间的整体，而不仅仅看作是一个点，一条线或一个侧面。要对热点问题进行全方位“扫描”，从上下、内外、前后、纵横、正反各个方面分析，充分揭示热点问题的丰富内涵及发展趋向，使热点报道闪烁思辩的光彩。如新华社播发的《从物价看国情》的报道，不是简单地去论证政府提高某些商品价格的合理性与必要性，而是把物价的诸多问题进行客观、辩证的分析，抓住这个热点问题，联系中国国情，从各个侧面作分析，使受众感到报道讲了实情，说了真话，均在情理之中，从而加深了对政府出台改革措施的理解。

力戒片面 把握好“度”

热点问题的报道，要讲究科学性，力戒片面性，关键的问题是把握好“度”。要坚持唯物辩证法，用全面、发展的眼光来观察事物，分析问题，既要看到事物的正面，又要看到其反面；既要看到事物的主流，又要看到其支流；既要看到主要矛盾，又要看到次要矛盾；既要看到事物的现状，又要预测其发展前景。哲学上所说的“度”，指的是决定事物数量的数量界限。因此，在报道热点问题时，要讲究分寸、角度、时机，把握火候，既避免“不及”，又

力戒“过头”，要提高引导艺术。任何事物都有极限，突破了上限或下限，就要导致谬误。如在热点问题物价的宣传上，我们不能把稳定物价绝对化，稳定物价不等于冻结物价，价格总水平的上涨趋势是不可避免的。但增幅不可过大，不能超过老百姓的承受能力。如果强调稳定物价时“过火”到物价冻结的程度，而强调提价时又到了宣传大幅猛涨也不可怕的程度，那就失去了“度”。热点问题报道的角度选择要科学。任何一个热点问题的报道切入点较多，要善于选择揭示事物内部联系与本质规律的切入点，寻找有利于化解矛盾、解决实际问题的切入点，选择与群众贴近，以群众的视角为切入点。

端正动机 讲究效果

在热点问题的报道中，始终存在着动机与效果是否一致的问题。我们是动机与效果的统一论者。动机，是报道主体的主观愿望，效果是热点报道产生的社会效益。热点报道要寻求的就是主观愿望与客观效果辩证统一的途径，也就是从良好的愿望、正确的动机出发，最终使热点报道产生正面影响力，化解矛盾，理顺情绪，推动工作，从而获得良好的社会效果。

一般来说，热点报道的动机与效果是统一的，但由于思想认识的差异或报道的思路、角度、分寸、火候等把握不当，也会出现两者相悖的情况。在主观动机方面，媒体要注意防止出现以下一些情况：一是为了追求所谓“亮点”与“卖点”，迎合社会上少数人的不健康心理或不良倾向，把“摆富比阔”、明星轶事、暴力凶杀、桃色新闻当作所谓热点，大肆宣扬，有的甚至宣扬“伪科学”，热衷于传播命运、星座、占卜等封建愚昧的东西，污染了社会风气。二是要防止为了某行业、某地区的一些局部利益或眼前利益，把不该热的问题“炒热”，结果损害了全局利益、长远利益。三是感情用事，缺少理性思考，报道上简单化、片面性，把握“失度”，满足于渲泄情绪，光顾痛快淋漓，不顾社会影响。如去年发生的清华大学一位学生伤熊事件，媒体作了密集式报道，有的报道片面武断，把这一事件原因归结为“忽视人文教育的恶果”，有的在法律机构没作出任何评价的情况下，擅自作出“审判”，报道认定伤熊事件“严重触犯了法律”，“要严惩犯罪嫌疑人”，在社会上造成了负面影响。四是煽情主义，爆炒新闻，人为制造所谓热点。

少数媒体不作深入调查研究，不是在倾听实际工作部门意见与群众的呼声中发现热点，而是关门想点子，把一些鸡毛蒜皮的小事“炒”得沸沸扬扬，在受众中造成逆反心理。

新闻，作为一种意识形态，检验其效果的客观标准只能是社会实践。检验热点报道的效果也是如此，主要看报道在社会实践和广大群众中产生的影响力。热点报道大体分以下几类：一是体现与时俱进的时代精神的新事物、新思想、新风尚。二是在改革开放中一些急需解决的深层次问题。三是社会转型时期，人民群众感到疑虑，把握不准的问题。四是与人民群众切身利益密切相关的问题。因此，检验这些不同类型的热点报道的客观效果，就要看新闻媒体通过发挥主观能动性，对体现时代精神与反映生活本质主流的新事物、新经验是否得到了广泛传播与弘扬；对群众关注的一些心存疑虑的问题是否作出了有针对性和说服力的解答，起到了释疑解惑、理顺情绪的作用；通过新闻舆论是否推动了改革开放中出现的一些新矛盾、新问题的解决；一些与群众利益相关的问题，通过报道是否发挥了疏导、缓解的作用，一些有条件解决的问题得到了妥善解决；对社会上假、丑、恶的东西是否发挥了舆论监督作用，起到了分清是非，激浊扬清、扶正祛邪的作用。

注释：

①《毛泽东选集》第1卷，第99页，人民出版社1991年6月第2版。

②《列宁选集》第23卷，第279页，人民出版社1958年第1版。

相关文章: 报道

- 发展报道蓬勃发展 (2007-10-1)
- 典型报道的传播效果与新闻审美 (2007-7-29)
- 《朝鲜日报》对弗大枪案的报道策略分析 (2007-7-18)
- 帮报道员撑起成才天空 (2007-7-18)
- 典型报道的“骨”“血”“肉” (2007-7-18)

[>>更多](#)

关于社会热点问题报道的哲学思考 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.