

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

扬长才有自己的地位和特色 ——《我们不要皇帝》 浅析

时间: 2004-2-18 10:39:02 来源: 中国新闻研究中心 作者: 王武录 阅读1540次

编者按: 如何在坚持正确舆论导向的前提下, 讲求宣传艺术, 提高引导水平, 是每个新闻工作者应该思考的问题。本刊特发表两篇文章, 分别对《人民日报》的评论《我们不要皇帝》和消息《省长现场办公》进行评析, 从中可以看出《人民日报》在这方面进行了有益的探索。

近现代报纸早已完成了“以政治为本位”到“以新闻为本位”的转变。但是, 最具有舆论影响力的评论, 仍然是今天报纸上最富有指导作用的文体。在历届新闻名专栏评比中, 《人民日报》署名评论专栏——“人民论坛”均榜上有名, 其原因之一就在于此。该专栏今年4月25日发表的《我们不要皇帝》颇受读者欢迎, 其原因之一也正是如此。

请看, 有位同行在来稿中写道: “皇帝意识”在侵害人们的问题, 许多同志都有感觉, 但未能从政治、理论高度去认识, 《我们不要皇帝》一文却做到了。可谓挥洒出了人人意中之所有, 人人笔下之所无。《人民日报》多发这样的评论, 就真正高出一筹, 让同行服气。

从题材上看, 这篇署名评论可归入文艺类。作者高明之处在于, 跳出文艺而紧扣有关全局的重大问题和反映人民群众关心的迫切问题, 从而为笔下文字赢得了权威和生气。文章起笔是, 九十年前的辛亥革命推翻了帝制, 而九十年后的今天, 皇帝幽灵仍在我们的影视剧和书刊中游荡。接着, 作者又从文艺说开去, 写道: “不论是在繁华的都市, 还是在偏僻的乡村, 以‘皇’、以‘帝’命名的宾馆、酒楼、娱乐场所到处可见。更为有害的是皇帝意识还在侵害着我们的社会生活和政治生活。特权思想、家长作风、裙带观念、等级意识、帮派倾向、人治思维等等, 无一不是皇帝意识的衍生品, 无一不是我们发展和进步的障碍。”行文至此, 已是别有洞天, 但作者并未止步, 而以这样一节文字来收束全文: “我们不要皇帝, 我们也不要皇帝意识。我们要的是主人地位, 要的是民主意识。皇帝早已被时代所唾弃, 皇帝意识应该也必然要被我们扔进历史的垃圾箱堆。”真可谓是“豹尾”或曰画龙点睛之笔。这样说不为溢美, 其一是因为此文论及的“主人意识”、“民主意识”是今天有关全局的一个重大问题和人民群众关心的一个迫切问题; 其二是因为在此之前, 尚没有评论提到皇帝幽灵仍在影视剧和书刊中游荡会危及我们的“主人意识”、“民主意识”。

《我们不要皇帝》一文的成功, 再次说明, 《人民日报》的言论“要抓住有关全局的重大问题和人民群众关心的迫切问题”(1)来发言, 即扬长,

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
- 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
- 社会问题报道辨析
- 深度报道深在哪里?
- 对分析性新闻的思考
- 新闻分层初探
- 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
- 报道的平衡与全面
- 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设...
- 隔行不隔理: 用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
- 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

“扬长才有自己的地位和特色” (2)，而“扬长就是要在发挥优势上下功夫” (3)。

曾记得1986年6月15日，丁关根同志受党中央委托，在《人民日报》创刊50周年纪念大会上讲话时，明确指出：“人民日报在50年的奋斗历程中，形成了自己特有的优势：在报纸地位上有党中央直接领导的优势，有权威性、指导性的优势；在自身素质上，有优良传统的优势，有人才济济的优势；在新闻宣传上，有理论社论评论的优势，有层次高、分量重的优势。” (4)可否这样理解：正是这些优势，使《人民日报》的言论可能而且必须“抓住有关全局的重大问题和人民群众关心的迫切问题”来发言，且不论是从“大江东去”切入，还是从“小桥流水”写起。

注释：

(1)(2)(3)(4)均引自丁关根同志《在人民日报创刊50周年纪念大会上的讲话》，载《新闻战线》杂志1998年第7期。

附录：

我们不要皇帝

□王义堂 杨锐

九十年前的辛亥革命，将最后一个封建皇帝从龙椅上拉了下来。

九十年过去了，皇帝的幽灵似乎还在人民共和国的土地上游荡。

打开电视机，看看我们的影视剧，演了皇帝演皇后，演了皇后演妃子，演了妃子演太监……父父子子，君君臣臣，正史、别传、演义、戏说，无穷无尽。到书店里看看，有关皇帝、皇宫题材的图书版本多样，且花样翻新，有的鸿篇巨制，装帧之精美华贵，几可称“极”矣。

这些“剧”，这些“书”，仅仅从艺术上看，也有一些精品。其中的一些艺术形象也受到读者和观众的喜爱。然而，问题的严重性也正在这里——内容不健康的作品，艺术性越高，危害越大。正是在这种“喜爱”中，皇帝意识不知不觉侵蚀着我们的头脑，毒化着我们的生活。

中国是一个有两千多年漫长封建历史的国度，皇帝之多，皇权统治的历史之长，在世界各国中都是罕见的。如此多的皇帝，如此长的皇权统治，给我们带来了什么？我们是历史唯物主义者，承认并且肯定封建社会代替奴隶社会，是生产力发展的结果，是历史的必然，也是历史的进步。我们也清楚地看到：当欧洲还在中世纪的黑暗中挣扎的时候，中华民族已经创造了灿烂的古代文明，在十五世纪之前，中华文明始终是人类文明长河的导航船。但欧洲以文艺复兴为起点，资产阶级推翻了封建专制，创造了近代文明和现代文明。我们现在在银幕和荧屏上表现最多的、统治达二百多年之久的清王朝，虽有康熙那样具有雄才大略的君主，但仍无法改变制度的落后、腐朽、反动。恰恰是清王朝的帝王们，最终使中华文明衰落了。一八〇〇年我国生产的财富，占世界总量的百分之三十三，到一九〇〇年锐减到百分之六点八，使我国一步一步陷入了积贫积弱的困境，使我们的民族饱受列强的欺凌。这就是历史过于悠久的封建王朝的“伟业”，这就是我们一些人至今津津乐道的封建皇帝的“功德”！

为了推翻帝制、打倒皇帝，中华民族付出了多么沉重的代价，牺牲了多少优秀的儿女。但封建王朝灭亡的时候，它的尸体并没有装进棺材被埋葬。尽管新中国已经建立五十多年了，但封建王朝的尸臭还在毒化我们的生活。我们的现实，正如马克思主义经典作家说的那样：一切已死的先辈们的传统，像梦魇一样纠缠着活人的头脑。死人还在抓住活人不放。皇帝推翻了，但皇帝意识还沉淀在一些人意识的最底层，一有机会就会沉渣泛起，酿成新的悲剧。不论是在繁华的都市，还是在偏僻的乡村，以

“皇”、以“帝”命名的宾馆、酒楼、娱乐场所到处可见。更为有害的是皇帝意识还在侵蚀着我们的社会生活和政治生活。特权思想、家长作风、裙带观念、等级意识、帮派倾向、人治思维等等，无一不是皇帝意识的衍生品，无一不是我们发展和进步的障碍。我们的文艺作品，承担的责任是扫除皇帝意识，而不是强化皇帝意识。我们的作家、艺术家应该满怀激情赞颂人民群众创造新世界的伟大实践，而不应该为锈迹斑斑的封建锁链唱挽歌。

我们不是皇帝，我们也不要皇帝意识。我们要的是主人地位，要的是民主意识。皇帝，早已被时代所唾弃，皇帝意识应该也必然要被我们扔进历史的垃圾堆。

(原载《人民日报》2001年4月25日第4版)

文章管理: 肖克 (共计 794 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关专栏: 王武录

· 王武录简介 (2002-2-19)

>>更多

相关文章: 引导

- 舆论引导方法拾零 (2006-7-15)
- 中国舆论引导面临的十大问题 (2006-6-12)
- 舆论引导与网络媒体责任 (2003-8-29)
- 引导性·新视角·贴心话——论创新性新闻的三个根本着力点 (2003-3-31)
- 热点问题的舆论引导 (2002-10-10)

>>更多

← 扬长才有自己的地位和特色 —— 《我们不要皇帝》浅析 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名: 密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.