



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



新闻报道规范

时间：2003-4-20 12:04:00 来源：中国新闻研究中心 作者：迟宇宙 阅读1550次

总范：

- 一、 道德评价。
- 二、 判断。
- 三、 写作。
- 四、 结构。
- 五、 导语。
- 六、 引文。
- 七、 采访。

◎道德评价：身体力行新闻的职业道德。

你应当思考自己作为一名新闻工作者应该扮演的角色。

- 1、 坚持新闻纪律。
- 2、 遵守记者的职业道德。
- 3、 要敬业。
- 4、 不报道本报不适宜刊载的新闻。
- 5、 报社利益为第一。
- 6、 认真写作。
- 7、 尊重编辑。
- 8、 未认真阅读此规范不得批评编辑。

解释：

记者有义务尽力收集信息，一旦获得真相便公诸于众，他必须勇敢地追求真相，不为利益集团所左右。

对待公众要公正、尊重、甚至同情，要培养民主秩序。

保证报道的真实性与客观性，在犯错误的时候要勇于改正，不捏造新闻，不与利益集团勾结制作新闻。

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期虚假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里？
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
 - 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设…
- 隔行不隔理：用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

报道适宜刊载的新闻。

要在新闻中体现出本报的理性与建设性来。

保护采访对象隐私。

尊重编辑，理解编辑的判断和劳动价值，认识到编辑是第一位的。

◎判断：判断正确，才能做出正确的反应。

“敌人是我们自己。”

- 1、了解什么是受限制的报道。
- 2、报道要真实可靠。
- 3、尽最大努力避免消息来源的隐名（来源：《纽约时报》）。
- 4、避免歧视。
- 5、保密原则。
- 6、未经核证的内容不要出现在文章中。

解释：

在我们国家，瘟疫、宗教、军事活动是一些受限制的报道。例如，当我们发现某地有瘟疫流行的时候、我们应该进行关注，而不是写出文章，填充到版面上。这也是一个记者为报社负责的义务。

报道真实可靠是一名记者最基本的职业道德。我们在进行写作的时候，首先要进行判断：什么是真实的。很显然垄断部门效率低下是真实的，如果在文章中夸赞他们高效率则是不可靠的。尽量说明消息是来源于什么机构、什么阶层——能够用“一位高级官员”的时候，就不用“一个人”；能够用人职务的时候，就不用“高级官员”；最好的方式是，能够说清楚别人的身份和名字，以表明信息的准确性。

在文章中尽量避免性别歧视、价值观歧视、身份歧视、宗教歧视、地域歧视。在写一个民工的时候，不能居高临下地称他为“某地的某个家伙”、“一直在倒卖黄色光盘”之类的话。要尽量做到客观、公正。

要保守报社的选题秘密；保护被采访对象——除非要出庭或者配合调查，否则不与第三方提供被采访对象资料。

避免在文章中出现主观判断的“有分析人士称”、“业界认为”，这种指代要尽量具体。如果是自己的主观看法，则必须体现在某个采访对象身上，以他的口说出来，或者用非限定性修饰词，“可能”，“或许”、“往往”等。

◎写作：差不多正确的话和正确的话之间的差别，真是个大问题。

从根基上说，最宝贵的语言因素就是简短、有力。

- 1、了解受众是谁。
 - 2、使用强有力的名词和动词，减少修饰词的使用。
 - 3、避开陈词滥调。
 - 4、要具体。
 - 5、当心被动语态的隐晦含糊。主动语态则是负责任。
 - 6、别的办法都不灵的时候，要勤奋写作。
- （以上来源为《最佳写作要领》，罗伯特·M·奈特。）

解释：

我们的受众所接受的采访对象是：年轻、有智慧、有个性、快速致富的人物。所以，我们报道的重点应该为这些人物和他们的性格、经历上面——至少头条是这样的。

减少修饰词的使用，目的是为了文字简洁，避免多余字词。方法是用一个词代替一系列无用的形容词和副词；尽量避免使用生僻词；要用通用的语词来进行新闻写作；要把复句变成并列的两个句子。

写作要准确，注意一些词的区别——预测与推测、奇特与怪异等等；内容表述要直截了当，不要绕弯子；要注意主动语态与被动语态的区别。

要准确；要具体，避开一般笼统；避免夸大、一般化、想当然、信口雌黄；不要为读者做结论，不要把读者当傻瓜；要让读者知道你在说什么；引语要尽量说明来源，不方便说出来源的至少要表明来源者身份；能用色彩的时候要用色彩；色彩可说明问题，但要详细解释。

新闻写作要朴实而清晰；避免空洞套话；避免陈词滥调——“像避开瘟疫那样避开陈词滥调”。

避免玩弄行话，要将专业术语转换为读者很快理解的文字。

《新闻写作教程》中说：“切忌在稿件上写那些对你的读者毫无用处的、过于简单化的专门名词。这不仅会使你的读者失望，而且会使你的报纸失去企业界的尊敬。尽量不使用难懂的行话，并对新闻中谈到的重要技术名词加以说明。”

入门——熟练——提升——再提升……任何一个记者在写作中都会遇到一个不断提升的阶段。有时候，他会发现，达到一个阶段后，再一次的提升异常困难，时间漫长，甚至有倒退的危险。这时候，除了保持大量优秀范本发阅读外，唯一的办法就是勤奋写作。

◎结构：每个记者都应该掌握它。

一千万人死亡只是一个统计数字；一个人怎样死去却可以写成悲剧。

- 1、 倒金字塔模式。
- 2、 非倒金字塔模式。

解释：

倒金字塔模式之所以没有被淘汰，是因为它特别适合消息的写作。它的优势在于读者可以随时放下报纸。

倒金字塔模式：导语——导语的补充和展开——按重要性排列下来的素材。这种结构的缺陷是：枯燥；不利于记者创造性的发挥。

非倒金字塔模式有许多种，它适用于动态新闻；背景性报道；调查性报道；人物报道。

非倒金字塔模式是目前特稿写作的普遍方式。其中《华尔街日报》的方式是描绘整体中的一个部分，即：独特面——过渡到主题——报道主题——回到起点。

◎导语——好的开头造成好的结尾；坏的开头造成坏的结尾。

要与读者一见面就交上朋友，可是件了不起的事情。

- 一、通常导语越简短就越有力。
- 二、导语总是用某种方式为读者开启下文。
- 三、花一半的时间写导语是值得的。
- 四、避开枯燥无味和一般化的导语。
- 五、尽量少地以问题开头。
- 六、要保证导语有意义。

解释：

导语通常指稿子的第一段，作为概念导语的开头，也可以是稿子的前三、四段。

对于读者来说，导语可以提供事实，可以概括内容，可以激发好奇心，可以引起阅读兴趣。

之所以单独进行导语的讨论，是因为导语代表了报道至少一半的分量。有一种说法——作者的责任就是精心写作导语。

通常导语越简短越有力，但也有长导语有力的例子。导语要根据采访内容来写作，但提倡短导语。

导语的目的首先是吸引读者读下文，其次才是总结。

花多时间写导语的目的是，你可以花少时间走弯路，顺利写完正文。

枯燥无味的导语是不能开启下文的，一般化的导语也有此毛病。这样的导语充斥在我们报纸的版面上。

倒金字塔导语通常有拥挤，不易阅读毛病，但它可以概括，可以有吸引力。

创造性导语不提供何人、何事、何地、何时、如何、为何，但它提供了读者的阅读兴趣。对于特稿写作者来说，创造性导语是通常的选择，而且是往往有效的。

问句和引语开头的导语都有含糊、居高临下的毛病。我们必须明白，我们为读者服务，而不是读者为我们服务。也有写得好的问句导语——保罗·拉罗克说：“在有把握的老练人手下，几乎什么东西都能写好——甚至那些在生手手下已经变得陈腐老套的东西，也可变为神奇。”

导语的意义，首先是它的独特性，与众不同，能开启下文，其次是它的总结作用。不要试图用导语去欺骗读者，如果有欺骗行为，其影响是恶劣的。

华尔街日报习惯于以写景或写一个小故事为导语，这是吸引读者注意力的两种方法。他们的写作模式是：集中独特方面（即我们所说的角度）——过渡到主题——报道主题——回到开始的重点——结尾。

导语中要注意调节好报道的节奏，该紧张的时候，导语不能过于舒缓；该平和的时候，导语不能过于紧张。

◎引文：记者的使命是忠诚记录。

你有权保持沉默。

- 1、注意直接引语的使用。
- 2、注意如何使用不完整直接引语和修改直接引语。
- 3、尽量标明出处。

解释：

我们之所以着重讨论引语，是因为引语构成了报道中最重要、最严肃的内容。我们在本报的所有报道中，找不出一个能够正确使用所有引语的范本来。

独特性、重要性是使用直接引语的前提。并非采访对象所有的话都需要加引号，只有独特、独特的人、独特的表达方式所产生的引文才可以使用引号。

要尽量避免使用不完整的引语，用“这种”方式写新闻是“不好”的。意思不清楚的引语更不能轻易使用，最好是根本不使用，一旦使用要用非限定性语态，并且不能用引号。

当直接引语出现语法错误的时候，为了尊重采访对象，是可以修改的，但不能篡改被采访对象的原意——在大部分情况下，不能随意修改引语，“有意思”变成“有趣”，尽管有时候它们的转换无伤大雅。

在遇到肮脏语言的时候，比如“傻逼”之类，可以用委婉的方式表达，或者不用引语，或者用“傻瓜”之类代替。

在使用引语的时候，不能在“说”这个词的同义词方面进行歧视——希望、声明、声称、要求、请求都是有区别的。在用“希望”的时候用“要求”，就是辞不达意。在应该用“说”的地方用“要求”，极有可能被认为是歧视。举例来说——

他们认为应该增加工资≠他们要求增加工资。

“直接引语超过一个句子，要在第一句话的后面标明出处”，新闻写作教程中说，“不要使读者发生疑问：是谁说的话？同时，也不要在一开头指明出处。”

不要在完整引语的后面紧接一句完整引语，新闻写作教程说。“这种情况要特别注意。”

——错误的方式非常容易影响阅读的节奏，读者肯定无法原谅作者与报纸的这种过失。

“第一次提到直接引语或间接引语的讲话人时，要介绍一下这个人的身份”，新闻写作教程的作者说，“这十分重要。”

“直接引语只能是一个人说的话，不能是几个人说的”，一位新闻学教授说，“如果是好几个人说了一番话，就不要使用引号。”

千万不能为自己的陈述制造一个发言者，没有找到目击者时，不能捏造出一个目击者。没有采访时，不能使用“有业内人士认为”。

◎采访：采访是撰写报道成败的关键。

用你的行动告诉大家，你是记者。

- 1、 准备。
- 2、 怎样提问。
- 3、 如果可能，要进行回访。
- 4、 怎样建立长期关系。
- 5、 怎样保证报道的准确性。

解释：

准备要充分。

提问要有特点，不要问众人皆知的问题，可以旁敲侧击，可以委婉。

用自己报道的客观公正征服你的采访对象。解决与企业之间矛盾的作法，就是“公正地、准确无误地报道各个企业的所作所为”。

多方获取消息来源，注意观察，学会追问。

回访是获得确切信息最有效的手段之一。

文章管理：肖克（共计 794 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻报道

- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(7) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(6) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(5) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(4) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(3) (2007-3-1)

>>更多

新闻报道规范 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.