



增强军事新闻业务、理论研究的深度与广度

时间：2002-8-3 12:34:34 来源：中国新闻研究中心 作者：阎瑾 阅读1501次

去年，《新闻与成才》杂志改名为《军事记者》，从今年第1期开始，《军事记者》又进行了扩版，并改为国际流行的大开本。如何满足读者需求，把杂志办得更精彩，成为编辑部全体成员积极探索的问题。为此，编辑部采取了各种手段，如向地方新闻刊物取经，以“读者调查表”的形式征求受众意见，等等。

4月26日，《军事记者》编辑部召开了一次评刊座谈会。会上，北京军区战友报社及新华社北京军区分社、军区政治部宣传处的部分编辑、领导对《军事记者》改版后的形象进行了评价，并重点围绕“雅俗共赏”问题，就杂志未来的发展趋势发表了各自的见解，提出了很多宝贵的意见和建议。

形象：由内而外的飞跃

参加座谈会的同志大都有丰富的新闻实践经验，并且长时期坚持阅读《军事记者》。有一些同志早在《军事记者》还叫做《解放军报通讯》时，就已经是它的忠实读者了。他们与《军事记者》有着深厚的感情，也一直关注着它的成长、发展，与以往对比，他们一致认为改版后的《军事记者》更好看了，更耐看了，无论是刊物定位、主题策划，还是栏目设置、稿件质量、或是版面编排、色彩搭配，都完成了一次飞跃。

战友报社三编室副主任任东升认为杂志改版后有五大特点：一是形式变了。作为视觉媒体，首先映入受众眼帘的就是它的外在形式，《军事记者》现在的版式安排大气，疏密得当，彩页增多了，体现了崭新的精神风貌，给人一种赏心悦目的感觉。二是档次高了。杂志告别了原先的低档次定位，由普及性、提携性的杂志发展成为权威性的综合性期刊，成为军队系统新闻业务研究的窗口。三是理论探讨深了。杂志接触了大量的理论话题，所刊登的许多文章以深入的理性思索驳斥了“新闻无学”的错误论调，给人启迪。四是刊载内容宽了。不再局限于动态性、经验性的报道，新增了各种栏目，有助于打开读者的视野，但也时刻注意保持浓郁的“军味”。五是指导性强了。没有就理论而谈理论，而是紧紧结合实际，正如卷首语所写的，成为“军事新闻理论探讨的论坛、军事新闻知识荟萃的园地、军事新闻采访写作的良师、军事新闻记者成长的摇篮”。

战友报社总编室编辑黄选军与军区宣传处副处长徐青云的发言都提及了杂志改版后受众面的扩大。黄选军编辑结合自己的切身体会，从一个普通读者的角度出发，总结了《军事记者》在军事新闻工作者成才之路上两个阶段的不同功能。他认为，在初学新闻时，《军事记者》就像一本教材，学习者更多注意的是它上面所刊登的基础新闻业务指导、作品点评等实用性内容，利用它来提高自己的新闻写作水平；当具备了一定的理论和实践基础后，读者开始有更高的追求，这时候，《军事记者》的功能就从教学转为研究，以它的前瞻性、时代感牵引着人们

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里？
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设…
- 隔行不隔理：用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

的视线，为他们进行更深层次的理论探讨与学习提供了一片天地。读者也更多地关注它的理论品位、文化品位。徐青云副处长指出：《军事记者》这种既面向普通报道员、新闻干事，又面向专家、学者的双重身分正是它的一大特色，在所有新闻研究刊物中也是独一无二的。部队各个层次的官兵，除了专职的新闻报道人员外，新闻爱好者、军队主官以及政工干部都可以从中有所收获，这恐怕是同类其他杂志所望尘莫及的。

在谈到杂志质量的提高时，徐青云从三个方面作了具体的论述。①稿件层次的提高。首先是选题的层次提高了，紧跟时代的变化，密切关注军内外、国内外的最新研究动态；其次是作者的层次提高了，约请了不少军队和地方的名编辑、名记者、院校和研究机构的教授、学者撰稿。②稿件写作质量的提高。作者在撰写时都比较重视观点的创新、语言的精雕细琢，大胆立论，不再囿于一些不必要的条条框框。③装帧、印刷质量的提高。人靠衣装、佛靠金装，虽然内容重于形式，但如果能做到内外兼美，岂不是更让读者爱不释手？

雅俗共赏：永远追求的境界

这次座谈会的主题是讨论如何让《军事记者》做到雅俗共赏，在座的同志就雅俗共赏的界定和实现雅俗共赏的途径交流了看法。归纳起来，主要有以下几种观点：

一、雅俗共赏就是理论与实践的统一

从认识论的层面来讲，理论的形成就是从感性认识上升到理性认识的过程，而实践又是获得感性认识的重要途径，所以说理论就是对实践中的经验教训进行总结的结果，是为解决实践中出现的问题而寻求的对策的归纳。新闻理论就是在新闻实践中不断形成和完善的。《军事记者》是一份理论杂志，但这并不意味着它所刊登的文章是“纯理论”的。相反，它必须有较强的现实针对性，从实践中得来，又运用到实践中去。如果脱离了实践，任何所谓的理论都将成为空中楼阁，没有意义，“雅俗共赏”也就失去了最基本的依托。当然，如果仅有对实践的纪录，而没有上升到理论高度，也不可能达到“雅俗共赏”的效果。

徐青云副处长认为，杂志不是教科书，应该增加可操作性强的内容，让大家在实践中有所参照，有所借鉴；黄选军编辑认为，雅俗共赏就是使理论研究突出对新闻机构、新闻事业本身出现的新问题的关注，这样，才能既立足于理论前沿，又引起读者的共鸣；任东升副主编也提到，现在理论界存在着两种研究取向，其中一种就是割裂实践，把理论封闭起来，研究得越来越琐碎、越来越艰深，甚至连那些本应用来辅助理解的图表、模型也变得繁杂古怪，难以理解，以此来显示自己的科研水平，其实，这不仅不能称为雅俗共赏，就连“雅”这个字也谈不上。大家都赞成：雅俗共赏就是以指导实践为目的，做深层次的理论探讨，让读者想得深、看得懂、用得上。

二、雅俗共赏就是可读性与理论性的统一

在讨论中有一种较为普遍的观点：“雅”是指文章的理论性，“俗”是指文章的可读性，“雅俗共赏”自然是指二者的结合。作为我军惟一的新闻专业理论刊物，《军事记者》必须不断增强它的理论性，成为军事新闻理论研究的一面旗帜，才能跻身于强手如林的新闻理论研究领域。但是，从传播效果上来说，要使受众接受刊物中的思想，进而接受这份刊物，又必须针对读者的阅读心理，增加刊物的可读性（普遍性、知识性、趣味性等）。

新华社北京军区分社社长陈辉指出：一份专业性的刊物，最难做到的就是强化可读性，就连一些在地方很有名气的杂志也已经逐渐暴露出这方面的问题。要做到“雅俗共赏”，就不能板着脸孔讲理论。任东升副主编认为可读性直接关系到杂志的生存，是个不容小视的问题。“众口难调”，要赢得广大读者的普遍青睐，就要挖掘带有共性的，经常遇到、想到，却没有得到解决的重点、热点、难点、疑点。他还强调，在可读性上也要分清层次，对各种类型的读者都要有所侧重。

大家觉得，统一可读性与理论性应主要在两个方面下功夫：一方面，在杂志的内容设置上做到丰富多彩。既有理论界普遍关注的共同话题，也有独家的思想火花；既有尘封多年的新闻采写背景，也有鲜活生动的当代记者风貌；既有对新闻事业发展史的回顾，也有对不同新闻理论流派的分析；既有对某一具体稿件的点评，也有对某一类报道形式的探讨，等等。另一方面，在稿件的写作上做到深入浅出，软硬结合，也就是用通俗的语言说明深奥的论点，用生动的形式解释枯燥的道理，最重要的就是要运用能让最普遍的受众接受的表达方式。

三、雅俗共赏是深度与广度的统一

对于“雅俗共赏”，战友报社一编室主编曹万德有他与众不同的独到见解。他没有将“雅”和“俗”看作是相对的两个概念，也没有把它们当成一个问题的两个方面来分析，来寻找它们之间的结合点。在他看来，“雅俗共赏”要解决的是两个不同层面的问题，这两者之间有交叉，但是没有矛盾。

“雅”是从杂志的深度这个层面来谈的。也就是说，对于很重要、但已经谈得很多、很久的论题，就要挖掘新颖的角度，作更深的剖析，力求让人耳目一新，不落俗套。另外，在论述某个观点，总结某种思想的时候，不管开口大小，都不能泛泛而谈，不能满足于浮在表面上，说一些无关痛痒的话，发表一些没有实际意义的见解，人云亦云，而必须深入进去，做透彻的论述，一针见血地点明关键所在。并且，在引证、措词上一定要有相当的分量，经过认真的推敲。

“俗”是从杂志的广度这个层面来谈的。也就是要拓宽杂志的影响范围，能够拥有最广泛的读者群。首先，题材要广，上至党和国家的有关新闻政策、法律法规、马克思主义的经典新闻思想，下至普通报道员的创作心得，都应该成为选择的对象；其次，作者面要广，要有专业研究者的文章，也要有初学者的习作，其目的就是获得各个层次读者的认同和欢迎。但他特别指出，绝不能因为片面追求发行量，一味地迎合受众，沦为“庸俗”。

四、雅俗共赏是为基层新闻报道工作服务与为完善军事新闻理论体系服务的统一

新华分社陈社长和战友报社郑健副社长在谈话中都非常重视为基层服务的观念。他们一再强调，高、新、尖的内容不可少，面向基层、面向广大报道员的思想更不能丢。这是“雅俗共赏”的题中应有之义。

与地方相比，军队的新闻理论研究起步较慢，而且，在现代高技术条件下的战争中，出现了很多新的新闻传播规律与技巧，都在军事新闻研究的范畴之内，急需加以总结和发展，以完善军事新闻理论体系。显然，这是《军事记者》的重要职责之一。但是，我们也应该看到，军事新闻事业还有一项迫切的任务，就是培养庞大的通讯员队伍，建立健全军队的新闻采集网络。因为部队的大量新闻都出在基层，而这些新闻的大多数又是由报道员发现和采写的，只有提高基层报道员的素质，才能提高军事新闻稿件的整体质量。由于客观条件的限制，这些通讯员不可能都有进入院校学习的机会，他们更多依靠的是自学。这时候，《军事记者》在他们眼中就成了无言的老师，他们渴望从中得到细微的指导、实在的启发、形象的教育和热情的鼓励。《军事记者》必须兼顾他们的需要，考虑他们的感受，处理好“精英”与“大众”的关系。

文章管理：CDDC（共计 554 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：军事新闻

- 从传播生态看军队新闻传媒的发展策略 (2004-4-11)
- 军事新闻宣传管窥及其思考 (2002-9-10)

- 树立与时俱进的大服务观（下） (2002-8-3)
- 树立与时俱进的大服务观（上） (2002-8-3)
- 论军事新闻的人情味（下） (2002-8-3)

[>>更多](#)

增强军事新闻业务、理论研究的深度与广度 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.