



经济新闻价值取向探讨

时间: 2002-7-28 16:07:46 来源: 中国新闻研究中心 作者: 黄祖松 阅读752次

提要: 目前, 经济新闻中存在价值得不到准确定位、价值取向单一的倾向, 弱化了经济报道的作用。应当认识经济新闻价值构成要素的特殊性, 扬长避短, 拓展经济新闻的内涵与外延, 开掘和提升经济新闻的价值。

经济新闻的价值取向和途径, 可以从如下几个方面去选择突破: 从人与经济的联系中去表现经济, 体现人是生产力中最重要最活跃的因素这个主题; 报道重点由对一般生产过程的描述转到重点对生产关系的描述, 揭示经济的深层次问题; 从生活层面去写经济, 使经济新闻变得丰富多彩; 揭示经济发展过程中的问题, 解难释疑, 排除阻力, 促使经济得以顺利发展。

经济报道在我国传媒中占有十分重要的地位, 经济报道新闻价值的高低, 在很大程度上影响传媒的质量。

经济新闻中存在的价值单一化倾向

目前, 经济新闻中存在着价值取向模糊, 价值得不到准确定位, 价值取向单一和往往被其它价值所代替、掩盖等弊病。较典型的是用“指导价值”代替新闻价值, 用经济的“有用性”代替新闻的“重要性”。这种报道如同业务部门指导生产的指令和措施, 它的价值体现在对生产、流通的“有用性”上。但在这一类经济新闻中, 不是所有都具有新闻价值, 比如每年重复的有关抓好春种秋收的一般号召和一些指导生产的措施, 很难说有什么新闻价值。经济新闻报道不能等同于业务部门指导经济工作的文件, 传媒的责任更多的应是为读者提供“认识的价值”, 这就要求经济新闻对一般的读者有用。因此, 经济报道不仅要面对经济圈内的读者, 而且要面对经济圈外的读者, 要做到圈内人看出门道, 圈外人也感兴趣。那种只有圈内人感兴趣而圈外人漠然置之的经济报道, 往往读者很少。此外, 经济上的“重要性”也不能等同于新闻的“重要性”。一事情、一项措施, 对于一个企业、一个行业或许是重要的, 但未必能成为一条有价值的经济新闻, 也未必能引起读者的兴趣。例如, 某个经济行业在某个时期缺少燃料或资金, 因此这一时期得到燃料或资金, 对于这一行业来说是非常重要的, 但对于新闻来说却不重要, 读者也不会感兴趣。

由于经济新闻价值的单一化, 使经济报道形成了一些常见的固定模式, 这些固定模式又反过来影响了新闻价值的挖掘和发挥。这些模式有: (1) 报喜式。这类报道都带有报喜的字眼, 如“成绩显著”、“效益良好”、“丰收喜人”、“硕果累累”等。这种抽象的字眼, 缺乏实质性的内容。(2) 证明式。这类经济报道不是从现实的材料中去提炼主题、挖掘价值, 而是为了证明某种观点而去寻找事实, 然后给新闻事实“穿靴戴帽”。一家有经济效益的企业可以戴多个帽子, 同一企业可以根据需要每年戴上不同的帽子, 这种例子屡见不鲜。(3) “效益+措施”式。这种报道的对象是所有有效益的企业, 经验与措施大同小异, 报道主题大

· 宏观经济报道思考
· “两全”难在哪里? —...

体相同。例如，一个时期里农业报道中的“公司+农户”，工业报道中的“承包”、“资产重组”、“股份制”等，常常成了经济报道共同的主题和企业取得成绩的共同原因。主题雷同使新闻价值单一，对经济的指导意义也不大。（4）广告式。经济新闻价值取向模糊，导致经济新闻报道与企业形象展示的界限难以分清，那些一厂一店式的新闻报道实质上变成对企业的介绍，这种经济新闻就只剩下广告价值。

经济新闻价值取向模糊和价值单一化倾向，使经济新闻价值得不到充分的挖掘和发挥，变得内行人看了不过瘾，外行人不感兴趣，弱化了经济报道的作用。

经济新闻价值取向的原则和指导思想

要对经济新闻价值取向做出正确的选择，对经济新闻价值构成要素的深刻了解是重要的。经济新闻价值的一般构成要素与其它新闻无异，但构成要素的具体要求和变化特点有它的特殊性。例如，在时效的要求上，经济新闻比政治、社会新闻要求低，这是由经济行业的特点决定的。在经济行业中，除了极少量的新闻事实具有突发性，如天灾人祸对生产的影响及股市由于某种情势的影响狂升或狂跌外，一般来说发生突发性新闻的可能性极小。又如事实变动这一要素，经济领域有新闻价值的事实发生频率也没有其它领域高，政治、社会、生活领域，可能每天都会发生足以构成新闻的事实的变化，突发性新闻也多。经济领域有新闻价值的事实变化不如其它领域频繁，而那些每天反复出现、不断变化的事实，如经济数字的刷新和股市的涨跌又不能成为经常性的有价值的新闻。以我国国企改革为例，20年尽管取得的成绩日新月异，增长数字在不断地刷新，但改革也只经历了承包、租赁、集团化、股份制等实质性的变化；在农村改革中，土地承包责任制这一当年的首创一直延续至今。经济新闻的人情味，更不能与其它新闻（如社会新闻）比，一般的经济新闻都是见事不见人、见物不见情，这也是经济新闻枯燥乏味的原因之一。除了构成新闻价值要素的这种特殊性外，“纯经济”的外延没有社会、生活广。由于这些原因，使得经济新闻有它的特殊性：一是大部分的经济报道不能在时效上出奇制胜，也不能依靠报道不断变化的事实制胜，也就是说，大部分经济报道不能单纯依靠“抢时间”和“竞变化”提升新闻价值；二是“经济外延”的相对狭小，使经济报道很容易陷入题材、主题单一化，导致价值的单一化。那么，认识经济新闻价值构成要素的特殊性，扬长避短，从横向开拓经济新闻题材、主题、价值的新领域，从纵向开拓经济新闻主题、价值的深刻度，克服经济新闻价值的单一化倾向，实现经济新闻价值的多样化和丰富性，应是确立正确的经济新闻价值取向的指导思想。

在这一指导思想下，充分认识经济这一概念的丰富内涵与外延，摆脱经济即生产、流通、消费的概念，从经济构成的各种要素的特点及经济与其它领域的相互联系和作用中去认识经济、表现经济，即从人与经济的关系、体制与经济的关系、生活与经济的关系、文化与经济的关系中去认识和表现经济，通过经济的这种联系，拓展经济新闻的内涵与外延，开掘和提升经济新闻的价值，应是经济新闻价值的主要取向和途径。

经济新闻的主要价值取向和途径

根据经济新闻价值取向的原则和指导思想，经济新闻的价值取向和途径，可以从如下几个方面去选择突破：一是从人与经济的联系中去表现经济，体现人是生产力最重要最活跃的因素这个主题，反映经济活动是人类的一种基本的实践活动这个本质，从而使经济新闻的价值从“纯经济价值”提升到“政治经济学价值”。一切经济发展的动力最终归结为人，一切经济现象的发生都可从人的身上找到原因，人成为联结一切经济现象的核心，经济改革的终极目标，就是创造一个良好的环境，使人的积极性和创造性得到充分发挥。回顾改革开放的历程，经济上取得的每一点进步，都是与人的思想观念的转变分不开的。例如从“宁要资本主义的草，不要社会主义的苗”到“贫穷不是社会主义”的转变，从“不患寡而患不均”到“先让一部分人富起来”的转变，特别是由“计划是社会主义的，市场是资本主义的”到“计划与市场都是手段而不决定社会性质”的转变，对于发展中国的经济起到的作用，怎样估价也不过分。从人的角度写经济，即写人的观念的变化对经济的影响和经济的变化对人的影响，表现人与经济的关

系，最能揭示经济的本质，提升经济新闻的价值。笔者1987年秋采访到一个新闻事实：一个边远山区的几十位农民，带着自己的产品闯入广交会，并和外商签订了销售合同，把产品成批地卖给了外商。如果按通常的写法，写产品销售、供求关系，可能这一新闻事实见报都有困难，而笔者则从人入手去分析这一现象与人的关系：实行改革开放，农民从自给自足的小生产观念中走了出来，商品观念开始树立，第一次不是为自己使用而是为了出售而生产，这是改革开放给农民带来的巨大变化，也是农村经济发展的重大变化。根据这一思路，最后写成《走进广交会的农民老板》一文，获全国青年报刊优秀作品奖。从人的角度去写经济，不仅可以开拓和提升经济报道的价值，而且可以丰富经济报道的内涵，摆脱“见事不见人”的经济报道的弊端，使经济报道变得有人情味。

二是经济新闻报道的重点由对一般生产过程描述转到重点对生产关系的描述，揭示经济的深层次问题。生产关系的变革应是经济报道要长期关注的主题，应从注重对一般生产过程的报道转到注重对生产关系的报道。生产关系具有丰富的内涵，大到政治制度、社会制度、经济体制、宏观经济政策、经济法规、管理理念、企业文化等，小到一种经济组织形式、一种管理方式、一种经济措施、一项经济规章制度。经济报道重点放在生产关系上，可触及经济的深层次问题，揭示经济的发展规律，发现经济问题，使经济新闻对于读者不仅具有“闻知”的作用，而且具有“启迪”的作用。

三是从生活层面去写经济，揭示经济发展的目的和意义，丰富经济新闻的价值，使经济新闻变得丰富多彩。经济发展的终极目标是满足人民群众物质生活的需要。经济的发展引起人们生活方式的变化，从而改变人的精神面貌，这是社会变革中最深刻的变革，也是经济的最大功劳和目标。经济报道应体现经济与这一目标的关系，表现经济的变革引起人的生活方式的变化，对人本身的改造，使经济报道获得“经济以外”的价值——如人生观、价值观、世界观上的收获。例如，改革开放、经济发展，引起人们的消费观念休闲观念、择业观念、处世观念、审美观念甚至家庭婚姻观念的变革，展现出现代人的风貌。

四是揭示经济发展过程的问题，解难释疑，排除阻力，促使经济得以顺利发展。经济的发展过程尤其是经济改革的过程，是一个不断解决问题的过程，解决了一个问题经济就前进了一步。经济报道既要展示成绩，也要反映问题，让读者了解经济发展进程中需要解决的困难，以便增强对于经济改革的风险意识和承受能力。经济改革给人们带来的不只是好处，而且会带来改革的阵痛。对于这种压力，经济报道要做“种牛痘”的工作，即把困难、问题向群众讲清楚，解难释疑，阐明道理，以增强群众的抵御和承受能力，为经济改革减少阻力，维护社会的稳定，降低改革的风险，使经济改革顺利地进行。

观察事物角度多元，因而价值取向也多元。经济新闻的价值取向是多方面的，途径也是多方面的。本文所列举的只是一些主要的方面，不能包括经济新闻的所有价值取向。同时，经济新闻的价值取向是随条件变化而变化的，不可墨守成规。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻价值

- 论新闻价值的模糊性 (2006-7-1)
- 论新闻价值的模糊性 (2006-6-20)
- 论新闻价值的终极标准 (2006-3-12)
- 新闻价值的相对性 (2006-2-21)
- “狗年第一贼”有何新闻价值 (2006-2-22)

>>更多

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.