

新闻摄影怎样才能争取读者

2002-01-01

作者：晨涛

关键词：新闻摄影 | 阅读：374次 |

晨涛

以鲜明的新闻性赢得读者

如果“新闻照片”无“新闻”，那就不能称其为新闻照片了。这就是说，新闻摄影的新闻属性，规定了新闻照片必须具有鲜明的新闻性，这也是新闻摄影的自身规律和最基本的特性。

那么，怎样才能做到新闻摄影具有鲜明的新闻性呢？核心问题是要突出“新”。这个“新”有两层含义，一是要拍摄现实生活中正在发生、发展着的事实，在采访、编发上体现“快”；二是指新发生的事要具有新闻价值，新闻事件本身会被社会所关注。

为了更好地解决“新闻照片无新闻”、增强新闻性的问题，我们沧州晚报在讨论落实报社党委“贴近群众，贴近社会，贴近生活，贴近基层”的办报方针中，确立了新闻摄影工作的指导思想：我们的新闻摄影要具有鲜明的政治倾向，浓厚的社会生活气息；它不仅要客观地反映社会生活，还应以积极的态度介入社会生活，以摄影的优势手段来正确干预和影响社会生活，推动两个文明建设的发展，以此来体现新闻照片的新闻价值，增强新闻照片自身的新闻性。在这一思想的指导下，沧州晚报开辟了一个摄影专栏《街头咔嚓》，专门报道发生在街头巷尾老百姓所关心的事，如民警模范执勤的，学雷锋做好事的，清洁工美化市容的等等；曝光的有打架斗殴的，算命骗人的，交通事故的等等。这些照片都是现场抓拍的，时效性很强，而且不少是群众普遍关心的热点问题，新闻价值较高，报道后收到了很好的社会效果。如去年夏日的一天，我们的摄影记者在火车站北铁路地道口拍摄了三幅雨后即景：在积水没膝的情况下，有三轮车夫趁水“敲竹杠”载客要高价的，有小伙子替妇女举着自行车过水要“帮忙费”的，还有不顾危险在铁路路基上行走的。照片发表后，有关部门立即采取措施排除了积水，有些趁水“敲竹杠”的三轮车夫也受到了应有的处理，一些读者投书表扬我们的摄影记者为排忧解难所做的工作。一年多来，《街头咔嚓》这个专栏共发表记者和通讯员的新闻照片100多幅，得到了读者的认可与赞扬，专栏中有的照片还获得了全国地市级和省级新闻系统的好作品奖。

以生动的形象性感染读者

具有直观的视觉形象，是新闻摄影的又一特性。正是因为新闻摄影具有这一特殊的宣传优势，才使我们的新闻照片比文字报道更容易调动起读者的情绪，在感情上让读者同我们一起产生共鸣。这又给我们提出了一个议题：如何利用摄影的优势，通过发挥人的主观能动性，把可视形象塑造得更好、更动人，去感染我们的读者，收到事半功倍的宣传效果。

我们在讨论和研究时认为，新闻摄影是受空间、时间制约的，拍摄角度不同，捕捉到的客观物体的瞬间不同，照片的形象就不同，给人的视觉效果就不同。而角度和瞬间是由人掌握的，主动权在人的手里，要创造出不同的生动的可视形象来，就要对同一事物、同一情节选择不同角度拍摄，再现出各具特色的形象来。去年8月份，沧州市发生了几十年不遇的特大洪水，献县泛区53个自然村一片汪洋。我们的摄影记者和通讯员同文字记者一道，日夜战斗在抗洪第一线，拍摄了新闻和资料性图片1000多张，报纸上发表了500多张。这些新闻照片，从不同角度生动地再现了抗洪斗争的千个场面、千个瞬间，既有中景、远景，又有近景、特写，这些真实生动的形象，给了读者以强烈的感染，有力地推动了抗洪斗争的开展。8月9日头版发表的美术摄影部主任于丰水的组照《水滔滔，情滔滔》，从不同角度把洪水的无情和公安干警、解放军、人民群众舍己救人的情景生动地再现出来。特写镜头中，救人者勇敢、坚定的神色和被救者感激的表情跃然纸上。泛区中有人指着报纸上的照片激动地说，这是俺村被救的张××，那是李××，这是救命恩人、派出所的王××……后经读者提议，我们晚报又把抗洪抢险的新闻图片放大整理，搞了一个《抗洪抢险摄影展》，在市区和各县市进行了巡回展出，产生轰动效应。一些参观者看着展览热泪盈眶，有的对着照片发出了“社会主义好”、“共产党万岁”的心声。这次抗洪斗争的报道，受到了盛市领导机关的嘉奖。

以确凿的真实性征服读者

真实是新闻的生命，是摄影报道的基本要求，也是新闻摄影的特性。新闻摄影的对象是客观存在的物体，是摄影者亲眼目睹的客观事实，因而有着使读者信服的力量。正因为如此，我们的新闻摄影队伍才应当更好地利用和发挥新闻摄影的这一特性。

新闻摄影的真实，必须坚持事实真实、形象真实、说明真实的统一，否则，就会削弱甚至失去让读者信服的力量。首先，事实不能编造，这是最基本的要求；其次，不能搞艺术照那样对被摄对象进行干预、摆布；第三，照片说明不能

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零点点一、二的些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零点点……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

随意，要根据事实，坚持时间、背景与现实的统一。三个真实缺一不可。

假如事实是真的，可你对被摄对象进行了摆布，或在说明文字上变动了时间，那就给这一真实的事物蒙上了一层虚假的面纱，那就是不科学的真实了，从整体上失去了确凿的真实性，懂行的读者会揭发你的，因为它削弱了让人信服的力量。鉴于此，沧州晚报把“作品的真实性”列入了摄影记者的职业道德规范，并引导他们充分利用新闻摄影真实性的特性拍出更多的影响力大的新闻照片来。

前年8月份，沧州晚报的摄影记者在头版搞了个摄影图片系列报道《垃圾车里藏秘密》，拍摄了某单位职工把内盗的物资埋在垃圾车底部外运的情景。这是记者从一男一女卸工业垃圾时发现的“秘密”，进行跟踪拍摄。照片见报后，读者来信称赞我们的摄影报道泼辣、有战斗力。那两名搞内盗的职工也在这一有力的佐证面前主动自首，单位对其进行了处理，并以此为活教材，给全体干部职工上了一堂生动的思想教育课，完善了单位保卫措施。此报道获得全国晚报好新闻二等奖。

《新闻战线》第27期

(责任编辑:)

收藏本文

∴ 打印本页 ∴ 关闭窗口 ∴

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 4444

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) ∴ [传媒学术网](#) ∴ [传媒考研网](#) ∴ [传媒博客](#) ∴ [传媒社区](#) ∴ [传媒书店](#)

∴ [关于我们](#) ∴ [会员注册](#) ∴ [交换链接](#) ∴ [联系我们](#) ∴ [法律声明](#) ∴ [广告服务](#) ∴



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved