

▲中国摄影家协会新闻纪实委员会、《中国摄影报》新闻摄影高级研讨班

2005-10-29

新闻摄影是新闻工作的重要组成部分,更是新闻竞争的有效手段,21世纪的今天,新闻竞争愈演愈烈,新闻摄影的地位也越发凸显,重要新闻以图片为主的表现方式司空见惯,一版“大片”更成为时尚,“读图时代”已经势不可挡地到来,但与之俱来的必然是对新闻摄影“白热化”的挑战。在如此激烈的竞争中,要想搏击风浪,游刃有余绝非等闲之事。

新闻摄影何以论成败,当然是“因人而异”、“看图说话”。新闻竞争,图片拼搏,归根结底是人才的竞争,能力的拼搏。因此,如何以人为本,整合新闻摄影资源,发挥图片传播优势,以辅佐媒体“站稳码头”、“笑傲江湖”、立于不败之地已成为业内深为关注的问题。

为了给广大新闻摄影人提供新闻摄影理论和实践的学习交流机会,同时研究探讨新闻摄影界一些新的理念和动向,给大家思考和启迪,以达到进一步认识和重视媒体市场,提高业务水平,加强竞争能力的目的,中国摄影家协会新闻纪实委员会、《中国摄影报》决定联合举办“新闻摄影高级研讨班”。欢迎各单位组织或选派有关人员参加。

一、参加对象

全国各新闻媒体摄影记者,图片编辑,图片总监,分管摄影的副总编辑,企业宣传部门有关人员等。

二、办班形式

以新闻摄影理论的最新研究成果为基础,注重理论与实践相结合,采取集体授课、现场答疑、座谈讨论等多种方式进行。

三、授课内容

1、视觉新概念 授课人:许林(《人民日报》高级编辑)

2、图片里的政治和摄影师的良知 授课人:丁玫(新华社摄影部发稿中心主任、高级编辑)

3、如何成为出色的摄影记者 授课人:贺延光(《中国青年报》图片总监、高级记者)

4、现代媒体竞争态势下新闻摄影需要关注和把握的问题 授课人:邓维(中国摄影家协会副主席、《经济日报》摄影部主任)

5、当代新闻摄影的评价与方向 授课人:任悦(中国人民大学新闻学院副教授)

6、“重大战役”报道的图片策划、运作及版式语言 授课人:胡金喜(《北京青年报》摄影部主任)

7、互联网正在改变图片市场的运作规则 授课人:张瑞琪(新华社中国图片总汇总编辑、高级编辑)

8、国际新闻摄影最新动态 授课人:黄文(新华社高级编辑、2006年“荷赛”评委)

9、器材的配置和运用对新闻摄影的影响 授课人:吴亮(新华社主任编辑)

(以上课程和授课人在特殊情况下可能会有部分调整)

研讨班期间安排大家与《人民日报》、《经济日报》等媒体记者、图片编辑及中国图片总汇、中国日报新闻图片网、百联网图等网络传媒有关人员进行座谈,为图片的发表和销售寻求更多的机会和更高的平台。

研讨班结束后,颁发学习结业证书。获赠一年《中国摄影报》。

四、办班时间

2005年11月1日——11月7日(七天)

五、报名及费用

1、本期研讨班限报40人,费用每人2800元(含讲课费、班务费、管理费、资料费等,不含食宿及往返交通费)。

2、每位报名者须填写《报名回执表》(见本页反面),并通过银行汇款的方式汇交全部费用,同时将《报名回执表》传真至《中国摄影报》(北京东单红星胡同61号 100005)研讨班报名处,以款到为准登记注册。

六、报到时间和地点:2005年11月1日上午到北京社会主义学院一楼会务组报到(北京市朝阳区高原街6

号，详见本页反面交通示意图），代为联系住宿，学院内部宾馆单人标间，150元/天（含三餐）。

电 话（传 真）：010—65251662 小灵通：010—87906508

开户名：《中国摄影报》社 开户行：北京工商行东四南分理处

账 号：0200001009014442742 联系人：文铁军 李思东

中国摄影家协会新闻纪实委员会

《中国摄影报》社

2005年10月13日

[新闻摄影高级研讨班报名回执表下载](#)

 [说几句](#) & [看看别人说了什么](#)



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved