

## 长盛不衰--从《纽约日报》看美国新闻摄影 (作者: 盛希贵)

2005-06-01

2003年1月上旬,应中国人民大学的邀请,美国第六大报《纽约日报》(Newsday)摄影主编詹姆斯·杜利来到中国人民大学为新闻学院新闻摄影专业方向的学生和首都新闻媒体的新闻摄影工作者等介绍了美国新闻的摄影现状。

詹姆斯·杜利曾先后在《亚利桑那共和报》(Arizona Republic)《洛杉矶时报》(Los Angeles Times)和《纽约日报》(Newsday)任图片编辑、助理摄影主编和摄影主编。他还是美联社摄影经理人组织(Associated Press Photo Managers Organization)的创立主席和多家新闻摄影专业组织的成员,多次担任各类新闻摄影论坛的发起人和主席。他曾于1996年率美国新闻摄影代表团访华。

### 《纽约日报》--一份严肃的四开小报

美国报纸的类别:从报纸的开版来看,可分为对开大报和四开小报(Tabloid--原意为以追求轰动效应为特点的多图的小开版报纸--又叫黄色小报,美国新闻史上的代表性报纸为纽约太阳报)两大类;从报纸的内容来看,大体上可分为严肃报纸和煽情小报两大类。《纽约日报》(Newsday)是一份严肃的小报,在目前的纽约四大报:纽约时报(New York Times)、纽约邮报(New York Pos)、纽约每日新闻(New York Daily News)和《纽约日报》(Newsday)中,《纽约日报》的风格和《纽约时报》接近,均为严肃类报纸,其发行量也仅次于《纽约时报》。

《纽约日报》每天出版三十至五十页,周日多达二、三百页。目前拥有70万的发行量,在美国居第六位。其总部设在长岛,在纽约设有办事处。现有长岛版(Long Island Edition)和纽约版(New York Edition)两个版本。为了节省开支,纽约版曾经停刊,目前刚刚复刊不久。目前70万的发行量中,长岛版占很大比重,其发行对象多为长岛当地住户,90%以上是每日逐户投递。为了适应郊区居民的口味,和纽约版相比,长岛版报纸风格更加严肃。纽约版的主要受众是都市人群,发行主要靠在报摊上销售,每份售价1.55美元。为了吸引购买,从头版的内容到图片选择和处理,纽约版均与长岛版不同,纽约版更加注重视觉冲击力。

### 新闻摄影图片地位的确立

1985年,《纽约日报》当时主抓摄影、设计和插图的主编加里·霍涅格(Gary Hoenig)邀请詹姆斯·杜利加盟,以强化和提高新闻摄影的地位。1986,詹姆斯·杜利来到《纽约日报》主抓新闻摄影。

当时的《纽约日报》面临许多新的挑战。纽约版刚刚起步,需要促进其成长;当时的美国报界,报纸正在走向彩色化,《纽约日报》想要成为纽约最早的彩色报纸;还有最为重要的挑战--就是要提高并确立摄影部门和摄影记者的地位,使新闻摄影图片和新闻摄影记者成为《纽约日报》的重要组成部分,而不是第二等级。

当时的《纽约日报》发行量约为50万份,经过十几年来努力,达到了目前70万份的发行量,新闻摄影发挥了重要作用。

目前,《纽约日报》仍在呼吁加强图片编辑工作,需要更加专业化的图片编辑人才。美国的其他大报也在加强这方面的工作。

### 从杂志转到报纸--美国新闻摄影发展中心的转移

提起美国的新闻摄影,人们往往首先想起《生活》、《展望》、《全国地理》、《时代周刊》等刊物,这些刊物

的确曾经是美国新闻摄影繁荣的沃土。然而，随着《生活》的再度停刊，美国新闻摄影发展的中心从杂志向报纸转移。一个显著的变化是：杂志不再拥有自己的摄影记者队伍，而报纸的摄影记者队伍却在壮大，活跃在摄影报道的最前线。当然，《全国地理》、《时代周刊》等刊物仍然是新闻摄影的重要阵地，但是，今天，美国的报界正象曾经的《生活》那样，担当着美国新闻摄影的大梁。他们向国内外的热点地区派驻尽可能多的摄影记者，用他们独特的视角去记录重大事件和人们的生活。在波黑，阿富汗，在巴基斯坦，在中东，到处活跃着《纽约日报》的摄影记者。他们将摄影记者派到全国各地，象当年的尤金·史密斯那样，进行深入的采访拍摄；为了应对美国有可能对伊拉克发动的军事打击，他们早已将摄影记者派往中东，以便适应、熟悉情况，建立必要的联系，搞好新闻摄影报道。

### 图片编辑的地位与职能

《纽约日报》设7名图片编辑。图片编辑的主要职责是：1、根据版面需要给摄影记者指派拍摄任务；2、掌握尽可能多的图片来源，包括和通讯社、图片社联系获取稿件、上网寻找图片、联系组织自由摄影师拍摄图片等；3、协调摄影部和其它部门之间的关系，了解各部门的选题计划及其对摄影图片的需要情况；4、参加编前会，落实图片的使用。

詹姆斯·杜利是摄影部主任，也是报社的摄影主编（Director of Photography），也就是摄影总监，他的作用是确保摄影部和摄影记者的利益——无论是在地位方面，还是在待遇方面，均应与文字记者相等；摄影图片在见报方面不受歧视，按新闻价值规律决定稿件的采用；决定图片是否采用等。

图片编辑并没有多少权力，也不是什么权威，更多的作用在与协调报社各部门之间和摄影记者之间的关系，应具有极强的组织协调能力，善于和人打交道。当然，图片编辑也应有很好的知人善任能力和图片鉴赏能力，还应有热爱本职工作的敬业精神和奉献精神，他们没有摄影记者那么风光，那么容易出名，常常只是默默无闻地为人作嫁衣裳，连自己热爱的照相机都无暇去碰。

图片编辑的作用是不可替代的，要办好现代报纸，必须有一支高水平的图片编辑队伍。

### 自由摄影师——新闻摄影的重要力量

《纽约日报》目前拥有28位专职摄影师、7位图片编辑，他们全都接受过良好的高等教育。摄影部门和文字部门的人员比例约为1：5。

尽管拥有28位专职摄影师，自由摄影师仍然是《纽约日报》倚重的重要力量，具有不可替代的重要作用。专职摄影师常常要去应对图片编辑摊派的、每天必须应付的见报任务，自由摄影师则没有硬性规定的拍摄任务，散布在各个角落，因而活跃在更广阔的城市、乡村，街头巷尾，涉猎题材极其广泛，能抓拍到鲜活的新闻；拍摄专题时，没有时间的限制，能采访拍摄得更加深入；为了节省开支，专职摄影师的数量毕竟有限，而自由摄影师，可以随时聘用，比如，派往海外热点地区的摄影记者常常是自由摄影师，这次派往中东的摄影师也不例外。

在美国，由于摄影的普及、高等教育水平的提高和激烈的市场竞争，能立得住脚的自由摄影师，各有所长，水平绝对不低，而且十分敬业、自律，若使用得当，则质优价廉，是搞好新闻摄影报道的一只不可忽视的队伍。图片编辑应当掌握尽可能多的高水平自由摄影师队伍，拥有一只强大的召之即来，来之能战，战之能胜的编外队伍，才能确保随时获取题材广、价值高的独家新闻摄影报道。

### 数字时代的新闻摄影

进入数字化时代，新闻摄影发生着悄悄的变化，但绝不是走向衰落或死亡，而是在成长和发展。网络为新闻摄影提供了新的无限广阔的发展空间，新闻摄影正在这一片崭新的天地里，以新的形式，展翅翱翔，走向新的繁荣。关于这方面的情况，将另外加以介绍。



# 想了解**摄影界**最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved