

## · 新闻摄影“二次革命”系列报道之七运作机制：由“人治”到“法治”的探索

2005-01-18

### 新闻摄影“二次革命”系列报道之七运作机制：由“人治”到“法治”的探索

大 木

一位资深摄影记者曾戏言，“图文并重，两翼齐飞”在新闻摄影界喊了多年，也有一批有志之士“扑腾”了20多年，却仍未能让新闻图片这一翼在报纸上真正“飞”起来，其根本原因就是没有机制的保证。同样有不少专家认为，多年来媒体运用新闻图片的好与坏，更多取决于从总编到普通编辑、记者对其重视的程度。一些曾引领新闻摄影界风气之先的媒体这两年的相对沉寂也更多是人的因素造成的。

如果说1990年召开的在新闻摄影界具有重大影响的“银川会议”解决了摄影在报纸版面的地位问题，是从摄影记者层面进行考虑的话，那么近来全国新闻摄影界的根本性变化，则是力图建立科学规范的图片运行机制，在新闻摄影的“法治”层面寻找突破口。

从2003年11月在深圳召开的第六届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会首次提出，短短一年多时间，“图片运作机制”已成为新闻摄影界最热门的词汇之一。无论是从新闻摄影的发展规律来看，还是从新闻照片在报纸版面上的运用来看，能否从根本上解决人事变动等外因带来的新闻图片运用水平不稳定，有没有一套切实可行的规章制度和运作模式是关键。

一个思想：图文并行

当用大图片、用好图片成为业界共识时，正确认识图片与文字在报纸版面构成上的关系自然成为当务之急。

在去年6月召开的华东华南地区报纸总编辑新闻摄影研讨会上，中国新闻摄影学会会长于宁提出，摄影的新技术革命和传媒一体化，已迫使报纸必须正视图片应有的地位。从新闻理论角度讲，视觉形态的新闻与文字形态的新闻，分属不同形式的新闻表现载体，在统一的报纸平台上，两者之间存在着既竞争又合作的关系。图片与文字谁的价值大，报纸就选用谁。

对于如何“正视”图片的地位，《解放日报》副总编辑陈振平却提出了这样的观点：新闻摄影界总是从图片角度探讨问题，是片面的。应该在业界倡导求异思维，应该探讨图片的功能及其与文字的关系，如果业界仅局限于为图片争地位是不科学的，摄影记者也要学会用文字说话，用文字来补充画面，因而在强调摄影、设计等视觉元素的同时不能忽视文字。图文结合才是最有效的传播方式。

同样，新闻摄影界对于图片的认识也不再局限于新闻照片，能够对图表、漫画、插图、制图等一视同仁，确立了大图片、大视觉的概念，认识到只有多种视觉元素与文字形成的有机共同体，才能更好体现报社的整体风格。

一个指标：工业化标准

在市场大潮中，媒体也必须以大工业化背景下的产品姿态面世。从这个意义上讲，无论文字的采编还是视觉元素的处理，都需要以工业化的严格标准来加以要求，只有这样才能保持报纸自身较统一的水平和定位，才能追求更高层次上的个性风格。

很长一段时间里，无论摄影记者，还是版面编辑，多数是凭自己的喜好和经验选择、使用图片，见报的图片质量往往参差不齐，处理的随意性也很大。这正是缺少专业技术标准的结果。对此，《大众日报》提出要体现“常态视觉形象”。该报图片总监孙京涛对这一概念的解释是：报纸对图片的判断、选择与使用，应该坚持一个统一的、相对稳定的专业标准，要有自己的《图片采编工作手册》；对图像工作流程的管理，不能凭个人好恶随意为之；对图片的使用要有通盘考虑，逐渐形成风格与特色；图片在版面上使用的位置、大小、多少要依从科学规律，相对稳定。不少媒体也结合自身情况制定了详细的图片运用标准和采编制度，对从头版巨幅照片到文章配图，从拍摄、编辑到制作、设计、印刷等各个环节进行统一约束。

统一标准的严格执行必须从细节入手。《东方早报》视觉中心提出，要让见报照片具有真实感，避免数码化的夸张，数码相机拍摄的见报照片色调要通过一定的手段力争使之达到胶片还原的效果。为此，该报对所有处理视觉元素的电脑色调进行统一设定，甚至还与印刷单位共同商定双方都能接受、追求最佳效果的统一参数，把印刷的标准问题

解决在内部。

许多媒体的视觉标准工业化是从一点一滴的规范开始的。《大众日报》去年初改版时要求每个版版心位置都必须有一张大照片，就是为标准建设所做的努力。至于规范分栏、规范版面用图大小等统一标准的基础工作，已在各媒体普遍展开。

为了保证工业化标准的贯彻执行，《东方早报》等还提出“视觉改造”的概念，通过培训，让员工树立新的视觉标准。这种改造虽然痛苦，但在保证报纸的视觉元素水平和风格的统一方面却大有益处。

一个“主心骨”：主管副总或编委

要保证统一的视觉标准，要对所有视觉部门统一领导，在媒体高层管理人员中设立专门主管视觉的岗位，从领导和组织体制上保证科学高效的图片报道机制，无疑是上佳选择。

一些在图片运用方面卓有成效的媒体也正是按照这个思路来实行的：《深圳商报》的编委陈伟身兼视觉总监、版式总监、摄影部主任等数职，所有该报视觉元素的处理都在他掌控之下；《东方早报》副总编辑常河专门负责视觉中心；《新快报》摄影部主任李洁军已任该报编委多年，对新闻图片的运用负全责……

于宁认为，设立专职负责图片的副总编辑或业务总监，不单单是索要权力的问题，而是媒体的竞争与发展需要一位对图片运用负全责的人。主管领导的整体策划和靠前指挥，能从组织上保证图片报道在最高层面上与文字报道实现本质统一。在2004年10月召开的华东新闻摄影研讨会上，于宁又进一步提出摄影记者、图片编辑与主管副总编辑间的换位思考和理解与支持问题。

据《新快报》编委李洁军介绍，该报每个岗位都有明确的岗位描述、任务定额、职权范围和分配制度。具体到图片说明的规范写作、采访条线的分割、重大报道的调配等，都有详细的规划。这一切应该说都是编委会赋予权力，设立主管摄影的编委的收效。

一个团队：集体实践

从大的方面看，每个报社都是一个大的媒体团队，视觉或者说影像只是报社写作、设计、编辑三个环节中的很小一部分。但就对视觉元素的处理来看，同样需要一个结构合理、人员整齐的团队。

无论是成功经验的《南方都市报》、《东方早报》等媒体也好，还是一些正在努力建立规范的图片运行机制的报社也好，都把摄影记者、图片编辑、美术设计等人员的整合当成重中之重。至于设立什么样的部门结构，如何划分彼此间的职能，倒是各具特色。这些与视觉元素有关的部门都围绕着版面上的“视觉中心”来工作，对实现统一标准和统一效果大有裨益。

随着视觉部门的整合，《华商报》等媒体当初提出的摄影记者与文字记者5：1的比例不再是梦想，在《东方早报》、《重庆时报》等新创办的媒体中，视觉中心的工作人员已占到甚至超过这一比例。

为了更明确地实现团队运作，国外新闻界近年来流行的WED概念也被国内媒体所重视和借鉴。据《大众日报》副总编辑吕德一在《关于建立新型报纸图片编辑机制的思考》（文见本报1504期3版）一文中介绍，WED是由写作

（Writing）、编辑（Editing）与设计（Design）三个单词的第一个英文字母缩写而成，倡导由文字作者、编辑、摄影师、美术师、设计师组成团队进行集体实践。譬如，如果照片可以使一则新闻更具有说服力，摄影师就会在消息写出来之前，与文字作者一起讨论最具吸引力的图像和可能的最佳表现形式；如果需要用图表来表现，平面设计师就会在一开始加入报道团队中，详尽地商议，必须有哪些信息才能使读者更容易理解；如果仅用印刷上的处理就可以成为新闻信息的最好方式，那么设计师就要在初期介入工作中，商讨报道的内容、标题的设计等所有问题，然后与图片编辑、文字编辑共同探讨版面空间和总体包装。

一条龙：流水线生产

确定了统一的标准，配备了相应的人才，建立了相应的制度，规范了运作的程序，实现媒体图片的“一条龙”式运作也会水到渠成。

以见报图片的定稿为例，《大众日报》就分四步进行：一是图片总监统一调度图片资源，筛选编辑；二是每天下午3点总编会，演示照片并提出处理意见；三是各部门主任和总编对照片发表意见；四是图片总监参与夜班编前会，提出新稿处理意见，一起落实，最终使见报照片得到大家的认可。这样的过程周而复始，就进入正常轨道。其他媒体也多开发或购置了相关的图片采编系统，以保证发稿流程和见报图片的质量。

虽然各媒体都有固定的采编流程，但如何使图片采编的运作机制实现科学高效，仍需业界研究探索。这是刚刚开始的一项大工程，如果能把建章立制的问题解决好，新闻摄影的“二次革命”才能看到“胜利的曙光”。



# 想了解**摄影界**最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved