

## 价格报道的“深度”魅力——评《一粒玉米引发的忧虑》

作者：张垒

物价上关宏观经济走势，下连百姓吃穿用度，是近期报道重点。跟踪部委权威发布，多方宣传引导百姓对价格走势的认识和预期，固然是方法之一，而深入经济运行细微环节，察“秋毫”以观变，进而提出预警，也未尝不是记者作为“望者”的职责本分。

《第一财经日报》记者边长勇撰写的稿件《一粒玉米引发的忧虑》，就从玉米中看到了未来。

### 从系统思考开始

价格变化就如人皆见之的“日月之蚀”，是既成的结果。报道CPI可谓横向描述现状，而要纵向观察价格变化的原因和动力，则必须深入到价格背后延展的因果链条、深入到终端产品上下游的各个环节。

价格的上涨是如何发生的？哪些因素在整个链条中起着关键性作用？进而，通过洞察某些重要因素的变化，预知并推测其可能带来的影响，提供警示。这要求，不仅仅从终端和现象入手，更从整个产业链入手系统思考。

系统考察价格变化原因和影响正是《一粒玉米引发的忧虑》一文支点所在。

文章不少内容来源于河北兴达饲料集团总经理李恒华。虽然如此，作者并没有把眼光局限于饲料行业自身，而是以此为切入点，不断追问饲料行业背后，整个产业链发生的变化：展示玉米价格上涨的事实，分析其上涨原因，并从中得出玉米价格持续保持高位的变化趋势；从饲料行业价格压力向下转移到养殖户卖蛋鸡，再到雏鸡价格大幅下跌，又回到产业链上游——蛋雏鸡供应受到严重影响。

以李恒华为中心，养殖户任立君，既是饲料上游产品供应者、也是其下游消费者；而后，由任立君牵出蛋雏鸡供应商王永安。这几个人的判断、行为和选择的关联和纠缠正是整个产业和生态的缩影。

试想，如果之前没有系统思考，没有顺藤摸瓜的不断追问，这篇报道很可能变成一篇简单的访谈实录。正是由于作者的关注点是整个产业链，文章价值才可能不断拓展。

### 调研报告又何妨？

《一粒玉米引发的忧虑》是新闻，也是一篇调研报告。

科学研究方法有一个基本原则，那就是实验和调查的“可重复性”。《一粒玉米引发的忧虑》提供了大量准确甚至精确的数字，并且每个数字对应的时间和地点都清晰无误，读者可以根据文章提供的数据一一核对、计算，这增添了人们对其结论的信心。

除严谨之外，文章更重要的是其深入的“个案分析”。一个既种玉米又养鸡的农户任立君的经历和选择在文中成为其他出场人物和事实的线索。文章先由作为玉米生产者的任立君之喜——7亩地玉米去年卖了每斤0.82元的好价格，引出玉米以及其它原料价格飞升；再由作为蛋鸡养殖者的任之君之忧——蛋鸡饲料价格上涨和鸡蛋价格下跌并行，引出养殖户利润空间缩小，因而卖鸡减产。

可贵的是，作者在深入剖析任立君面临的境况和其做出的选择同时，不断穿插更广泛的背景和事实。在陈述任立君被迫卖鸡之后，作者写到：“在善下村，目前蛋鸡淘汰竟有三分之二之多。据兴达饲料的调查，沙河市蛋鸡淘汰率为30%左右，养殖密集区达到了40%。河北华裕种禽公司副总经理王永安也同意这种判断，春节后在他走过的湖北、广东、辽宁等省，都出现大面积淘汰蛋鸡的情况，河北情况尤其严重。”

正是在这里，从任立君个人到他所在的沙河市，再到全国其它省市（湖北、辽宁、广东等省），任立君卖鸡的个案，完成了“惊险的一跃”。任立君成了众多与之类似的养殖户的代表，宏观与微观不断穿插赋予了文章更强的代表性。

深入的个案分析和宽广的全局视野，使文章跳出一般叙述的粗浅和见一叶不见全局的寡陋，力量感不断展现。

### 逻辑的“结论”

价格报道中，逻辑关系显然是最有力的一种分析工具。记者的作用并不在于给出结论和答案，而在于通过调查、分析，让结论自我呈现。这也是新闻报道与调查报告的不同。实现这一点，需要从复杂多变的现象中，抽象出关键的逻辑链条，并且理出这些链条之间的多样关系。就这篇文章来说，作者理出的逻辑链条有两个：

一个逻辑链是：原料涨价、鸡蛋降价—卖鸡……供求失衡……鸡蛋涨价……带动CPI上涨。

另一个则是：原料涨价、鸡蛋降价—卖鸡（这暗示养殖户扩大再生产的愿望降低，需求下降）—蛋雏鸡价格下跌……蛋雏鸡生产企业亏损，并减产……蛋雏鸡价格提高……养殖成本提高……鸡蛋涨价……带动CPI上涨。（虚线代表事实还未发生）

这意味着养殖户“卖鸡”导致两个结果，即下游和上游产业链同时受到致命打击。并且，上游产业链所受打击还可能在一段时间后，再次反馈到蛋鸡养殖上，从而在终端产生叠加效应，给终端市场上的鸡蛋价格带来极大压力。

至此，事实已经清晰地呈现：整个产业链上最薄弱的链条是养殖户，养殖户抗风险能力的低下直接影响整个产业的健康，并导致终端价格剧烈波动。因而，价格问题，就这一案例而言，显然与养殖业目前的生产模式有关。产业化发展，或其它任何有助于提高其风险抗击能力的发展模式，需要引起关注。

这就是事物发展的“特殊规律”，而指出通货膨胀是当前各国面临的共同问题、粮食价格上涨是长期趋势等等，并不会促进人们对这一特殊问题的理解，因而，无从具体着手解决。

然而，需要谨记：记者的作用不在于为问题寻求确切答案，恰恰相反，我们需要做的是，让人们的注意力集中在真正重要的事情上，为这些事情设置议程，引发讨论。换句话说，提出真正的问题。

在这里，这个问题就是，怎样改善蛋鸡养殖的现状，让整个蛋鸡产业健康发展。我们的起点—怎样减小价格波动—则成了一个因之而变的结果。（张垒，《中国记者》记者）

附： 一粒玉米引发的忧虑（节选）

2008年的鸡蛋，会重蹈2007年猪肉的覆辙吗？

全国最大蛋鸡饲料生产企业—河北兴达饲料集团总经理李恒华担心，答案将是“可能”的。

今年春节之后，李恒华的心就越来越沉。“去年猪肉涨价的现象，可能将在鸡蛋行业重演。”4月11日接受《第一财经日报》采访时他说，如果任凭饲料等养鸡成本提高，“今年8月，我预计鸡蛋价格将涨到4~5元/斤，翻一倍是有可能的。”目前当地鸡蛋价格是2.8元左右。

……

饲料行业原料涨价之忧

在去年蛋价冲高的情况下蛋鸡行业收成不错，正常年份一只鸡每年能赚10元左右，而去年一只鸡能赚到30元。可最近仅在几个月内，蛋鸡养殖的10元利润不但消失，而且快速走向了亏损。

为何短短的时间内蛋鸡养殖就“冰火两重天”？除正常行业动波价格影响外，玉米价格日趋高涨是重要原因。

4月11日，回忆起去年的玉米收入，河北省沙河市善下村农民任立君喜上眉梢。去年他家种了7亩多玉米，每斤0.82元的好价格，他卖了11000多斤给离家几里之遥的兴达饲料。后者年产能120万吨，去年实际产销量86万吨。

然而任立君的喜，正是李恒华的忧：“每年新玉米上市后，价格都会降低，此前一般每斤0.6元，上市后会降

到0.5元。”可去年秋季新玉米上市之后，玉米价格不但没降，还一路飙升。

.....

年产400万吨的邢台是玉米大市，兴达饲料每年采购玉米约50万吨，可李恒华说其所需的玉米邢台不能满足，每年都要从山西、河南等地买一些，因为本地还有三四个产能共近百万吨的玉米淀粉厂。

蛋鸡饲料中玉米占成本的60%，玉米价格是蛋鸡饲料行业最敏感的数据。当然，除玉米外，去年下半年以来，蛋鸡饲料中所需的其他原料价格也大幅上升，豆粕由每吨2200元涨到了4000元，提高了80%；棉粕由每吨1300元涨到了2400元，提高了85%；蛋氨酸由每吨23000元涨到48000元，提高了108%；复合维生素由每吨40000元涨到了85000元，提高了110%。这些原料价格的上涨给蛋鸡饲料行业带来了沉重打击。

.....

养殖行业利润两头受挤

饲料行业在受到巨大压力后，开始把自己的压力向下游养殖环节转移。

兴达饲料由去年同期的每吨1600元，涨到了每吨2000元。但这个涨幅并没有让李恒华赚钱。他说，“饲料原料价格平均涨了30%左右，而饲料价格只上涨了25%。”

.....

与此同时，原本喜悦的任立君等，也开始高兴不起来了。因为他还是个养鸡户。在他所在的沙河市善下村，大部分农民在种植玉米的同时还养殖蛋鸡，这种情况在北方农村大量存在。沙河市是河北的养鸡大市，最高曾有1000多万只存栏蛋鸡，最低时也有800万只，去年是900多万只。仅善下村就有三四十万只的规模，走在小村街道上，满眼都是鸡舍及各种蛋鸡饲料广告。

.....

在饲料成本上升和鸡蛋价格下降的夹击下，养殖户的利润空间迅速缩小。任立君给本报记者算了这样一笔账，现在每斤饲料是1.02元，3斤饲料会生成出1斤鸡蛋，而他每斤鸡蛋的售价只有2.85元，每斤鸡蛋要赔0.21元。这还不算人工及疫病防治等成本。“鸡蛋行情太赖（不好），不赚钱”，养鸡越来越难了。

.....

不堪重负的任立君被迫作出了一个选择：卖鸡，并且是鸡龄300多天、正处于产蛋高峰的鸡。在善下村，目前蛋鸡淘汰竟然有三分之二之多。据兴达饲料的调查，沙河市蛋鸡淘汰率为30%左右，养殖密集区达到了40%。河北华裕种禽公司（下称“华裕种禽”）副总经理王永安也同意这种判断，春节后在他走过的湖北、广东、辽宁等省，都出现大面积淘汰蛋鸡的情况，河北情况尤其严重。华裕种禽是我国第二大蛋雏鸡的供应企业，年销售额达4000万元。

值得注意的是，在2007年猪肉价格飞涨之前的2006年，养猪行业也上演了类似一幕。

CPI上涨压力

蛋鸡的大面积淘汰，将对未来鸡蛋价格产生至关重要的影响。

.....

随着疫病的消失，鸡蛋消费量将逐渐恢复，而此时鸡蛋的生产量因蛋鸡大面积淘汰而处在较低水平，“鸡蛋价格肯定要上涨”，李恒华分析说。尤其严重的是，现在大量淘汰的很多是处于产蛋高峰的鸡，即使现在大量补栏，也需要3到4个月才能产蛋。他预计8月份鸡蛋价格将上升到一个较高水平，王永安亦表示认可。

去年下半年以来，国内CPI涨幅一直处于令人担忧的高位。毫无疑问，如果鸡蛋价格提高，CPI上涨的压力将有所加大。

几天前，温家宝总理也视察了华裕种禽。玉米价格上涨等造成的蛋鸡养殖困境，也让华裕种禽深受其害。

“我们现在都不赚钱。”王永安对本报记者表示，正常年份每月销售蛋雏鸡达250万只，现在只有150万只；雏鸡的价格也大幅下降，去年行情是每只3.2~3.3元，现在只有2.8~2.9元。

.....

（作者：边长勇，原文刊登于2008年4月18日《第一财经日报》）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第5期）

回首页

上一篇: 论译者在文学翻译中的创造性叛逆

下一篇: 媒体在执法报道中的平衡意识

>> 相关文章

- 危中抢机争夺主流话语权——《佛山日报》抗击金融危机一年来的系列报道策划
- 国内油价报道需遵循的三个原则
- 低碳经济报道的思路调整
- 把握经济报道舆论监督的六个点位
- 给理性财经报道增加感性
- 如何做好财经类典型报道
- 经济趋好态势下“舆论引导”回望
- 可持续发展战略中的国际能源报道思路

发表评论



- 尊重网上道德,遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评:  字数0

用户名:  密码:

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .