

## 打造特色新闻评论

作者：周俭

男女平等、倡导社会性别平等是全球潮流，1995年第四次世界妇女大会提出将社会性别观点纳入社会发展各领域的主流，并被联合国确定为促进性别平等的全球战略，推进性别平等主流化也因而迅速成为一种国际趋势。新闻媒体在性别平等主流化中担当着重要角色。

《中国妇女报》作为一家大型妇女媒体，紧紧抓住这一办报思路，重点捕捉新闻和社会生活中的性别歧视问题，从社会性别视角出发，及时予以评述，旗帜鲜明地倡导社会性别观念，并由此打造出富有浓厚特色的新闻评论。

### 发现新闻事件中显露的性别歧视

男性与女性在自然性别上是有差异的，但在社会角色上，男女两性在社会、家庭和个人生活的各个领域的平等权利应该被尊重，享有政治、经济、社会、文化及健康等各方面资源的平等权利应该被承认，任何限制男女两性平等权利和机会的文化习俗和制度规定都需要改变，这就是社会性别平等意识。不同媒体会以不同立场和视角来发表新闻评论，对于妇女媒体而言，倡导性别平等是其重大社会责任之一，也是报纸灵魂所在。

今年的抗震救灾报道中，各种感人的报道和观点独到的评论比比皆是，在井喷式的新闻中，《中国妇女报》从社会性别视角来审视救灾问题，及时发表《救灾也要杜绝性别歧视》的评论文章，建议针对弱势人群的差异性需要给予特别救助，在灾后重建中考虑妇女的意愿等。

今年3月两会期间，《中国妇女报》也发表了一系列基于性别视角的评论，如《从两会看女性的自主与男性的自觉》《男人休产假，共同分担人类再生产责任》等，呼吁国家在制定法律和政策时，要践行男女平等的国策，消除社会性别差异，推进我国的性别平等。

除重大新闻事件外，性别平等意识也同样表现在对日常新闻事件的观察中。

今年4月，有一条新闻并不特别引人注目，南方航空公司在全国27个城市举办第三届空姐电视选拔大赛，目的是招聘300名空姐，仅北京就有一千多名女孩报名竞争60多个初选名额。对这一大多数人可能只是了解一下的事件，我们敏感地发现在这场职业选美后面所隐含的歧视色彩。

一篇题为《空姐海选：一场明目张胆的违法歧视秀》的新闻评论即时推出，指出这样大规模的职业选美，不但构成性别歧视、容貌歧视和年龄歧视，而且涉嫌违反我国今年才实施的《就业促进法》，是将女性的社会价值定位于青春和美貌，在社会上营造和强化一种对于女性的歧视氛围，提醒企业领导、媒体和大众应予以警惕。

善于从日常新闻事件中捕捉信息，及时发表评论，使评论既能贴近大众生活，又具有鲜明的妇女媒体特色，在媒体中独树一帜，在引导大众和呼吁社会各界重视社会中的性别歧视问题，强化公众的性别平等意识方面，尽到了责任，也发挥了媒体应有的作用。

一些重大事件或能引发社会深层次思考的新闻被披露之后，往往会引起人们强烈关注，众说纷纭，形成新闻热点。在面对新闻热点时，《中国妇女报》另辟蹊径，以社会性别视角冷静地审视热点背后的性别平等问题，从社会文化传统、社会心理层面和某些制度性因素等方面，用观点讨论的方式探讨，在众多热门评论中发出另一种声音，给人们提供另类思考角度。

今年4月，广西师大校长、副校长隆重迎接教育部评估专家组女秘书的新闻引起轩然大波，各种观点纷纷登场，网上也热闹异常，有网友把批判的矛头指向无辜的女秘书，用类似“美女钦差”等语言加以嘲讽，甚至还有网友“细心”地观察出女秘书的“三围”、身高、体重和年龄。对此现象，报社评论员撰写了《女性因何成了制度之弊的替罪羊》一文，呼吁“清除舆论泼洒在女秘书身上的污秽，还需要彻底铲除性别歧视存在的土壤”。

在今年初的明星“艳照门”事件和3月湖北当阳市女市长撞死小学生的事件中，《中国妇女报》也从社会性别视角出发，分别发表观点鲜明的评论。对一些可能隐藏着性别歧视的热点事件都发出了自己的声音，以求引导大众透过热点事件来审视和摈弃那些深植于我们文化中的性别不平等观念。

### 从小事入手，倡导社会性别平等意识

社会生活中一些司空见惯的小事，可能也隐含着深刻的性别歧视。在新闻评论中贯穿社会性别视角，也意味着要在平常的社会生活现象中发现、批评和改造社会或文化中的性别歧视，打破这种歧视女性的合理性。

这类评论选择的对象主要有两类，一是社会生活中那些不起眼的、很容易被人们忽视的性别歧视现象，最有代表性的如今年4月的《小事里看性别不平等》《浴巾女背后有多少双眼睛》，报社评论员对媒体报道的机场两个女子操四种语言对骂、网上流传的大学女生披浴巾打饭视频、关于车展的帖子全是清一色的女模特照等现象，用机智诙谐的语言发表评述，提醒大家这些小事和细节其实也是对女性的不平等。大众对女性形象的过度热衷和歪曲看法，通过这类评论获得反思。

另一类从小事倡导性别平等的评论是通过监测传媒上不时出现的贬抑妇女、否定妇女独立人格、鼓吹性别角色陈规定型的报道和用词，抨击歧视女性的陈腐观念和陋习以及社会对男女角色的传统刻板意识，促进媒体以均衡的方式描绘多元化的妇女形象，为妇女走向男女平等提供良好的舆论环境。

如今年以来的《刻意渲染的桃色新闻》《如果三角恋的主角是男性》《还是让警花变回警察吧》等等。这些评论以“传媒监测”的专栏形式出现，由妇女问题专家、报社评论员和普通读者共同参与，以灵活的方式，从各个角度，提请媒体和公众对大众传媒中有损女性和性别公正的报道内容、报道视角、报道用词和广告中的女性形象予以关注和警惕，形成了既具有妇女报刊特色、又和国际性别平等潮流相呼应的评论系列。

从小事入手倡导性别平等的评论几乎每周都会出现在版面上，构成了一种持续的舆论氛围。这种打造性别平等特色评论的方法，因为站在较高角度，又从具体平凡的事情出发，对读者具有相当的感染力，因而也易引起读者的共鸣，在读者心中植入了性别平等意识，并使这种意识通过报纸的进一步传播，在更大的范围内得以普及。（作者单位：中国妇女报社）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第8期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》  
阅读：254 次  
日期：2008-08-24

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：李约瑟与石室中学  
下一篇：郭沫若的石室对联

- 真实、朴实、厚实写典型
- 增强数字报影响力的四条途径
- 采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整
- 善于从正面宣传中挖掘好新闻——兼评《长江日报》“践行科学发展观”系列报道
- 以主流权威体现党报个性
- 媒介融合拓展地方党报生存空间
- 党报广告如何靠特色赢得市场
- 本土财经新闻的国际视野——评《重庆商报》改版后的财经报道

发表评论



点 评:  字数0

用户名:  密码:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .