

论我国新闻评论的价值定位——兼论新闻评论的“意义模式”建构

作者：徐国源 徐兴方

内容摘要：新闻评论有其自身的内在品格与话语特征，足以折射出社会变化的诸多信息。本文着眼于我国新闻评论的价值定位，并从新闻史学角度分析了20多年来新闻评论逐渐建构起来的“意义模式”，即融入“新时期启蒙意识”、传播现代文明意识和凸现人文精神主题等，认为新时期评论宏扬了“开民智”的新闻传统。

关键词：新闻评论、意义模式、价值定位

新闻评论自诞生以来，它所建构起来的内在品格和话语特征，就显示出与一般新闻报道所不同的旨趣。新闻评论的独特魅力，不仅在于对受众全方位的启思性，更重要的是，它以及时、深入、针对性极强的新闻关注和人文关怀，对国计民生和人生痛痒予以深度触及，并揭示出一个民族、一个时代的精神历史。

自近代以来，我国老一辈报人那种忧国忧民、愤世嫉俗的品格，以及那种“笔端常含感情”的话语风格，曾经为早期的新闻评论（多以“言论”、“时评”、“杂文”等名之）赢得了荣誉，也为其镌铭上鲜明个性，并日渐积淀而成为一种具有知识分子品格的、关注民生社会、积极议政的传统。但不可否认的是，很长一段时间里，由于媒介放弃自己的职志，奉行“报喜不报忧”、将新闻与宣传混为一谈等，不经意间，给人印象深刻的评论几近绝迹，真是“上穷碧落下黄泉，两处茫茫皆不见”。20世纪80年代以后，随着改革开放的不断深入，一些媒介逐渐确立主体意识（尽管是局部的），并与“实现现代化”的时代主题合流，开始在某些栏目或节目中渗透自己的观察视角、批判立场、美学形态和诗性品格。某种程度上可以说，以《南方周末》、《中国青年报》等为代表的一些栏目中的报纸新闻评论，或以《焦点访谈》、《央视论坛》等为代表的电视评论节目，其显示出的社会和人文关怀路向，既是“文以载道”的传统文化精神的回归，也是我国近代以来报纸品格的重新焕发。

新闻评论关注社会“热点”和“焦点”，它实际上已成为社会生活流向的晴雨表。读者（观众）从新闻评论中足以看出公众心态和目光的冷暖交替，透视出社会变化的诸多信息。20年来，新闻评论的兴衰已经历了一个轮回，这里，不妨从新闻评论的演化轨迹，分析媒介与社会、与受众的互动中建构的意义模式，或许人们从此可以找到一些启示。

一、融入“新时期启蒙”意识

康德在《什么是启蒙？》中，将“启蒙”定义为：人类运用自己的理性而不臣服于任何权威。他给启蒙拟定的座右铭就是“敢于认识！坚信自己的理性。”可见，人文意义的启蒙，是以理性精神为条件的。恩格斯在《反杜林论》中又说：“在法国行将到来的革命启发过人们头脑的那些伟大人物，本身都是非常革命的。他们不承认任何外界的权威，不管这种权威是什么样的。宗教、自然观、社会、国家制度，一切都受到了最无情的批判；一切都必须在理性的法庭面前为自己的存在作辩护或者放弃自己的权利。思维着的悟性成了衡量一切的唯一尺度。”^①恩格斯指明，启蒙本质还是思维方式的一场历史性革命。

总体地看，20世纪80年代以后掀起的所谓“新启蒙”运动，有别于“五四”思想启蒙，所以它获得了一种“新时期意识”的命名。70年代末到80年代初广泛存在于社会各阶层的“新时期意识”，其核心是以“科学、民主”为内容的对于“现代化”的热切渴望。这种意识表现为两个主要层面，一是在与过去年代（“文革”）的决裂和对比中，来确定未来道路，另一则主要是对“历史”作出发问与思考。或者说，新启蒙的初端是以破除迷信、走出蒙昧主义为基本前提的。在新闻领域内，这个时代性主题由于政治性改扮和显性操作之需，主要是以权威中心的话语形式、新闻评论的文体表达（如《光明日报》发表的《实践是检验真理的唯一标准》）来实现的，而且因“启蒙”话题本身的敏感性，所以新闻相对于文学、哲学等社会科学，无论在观念形态和引起的社会反响上都明显滞后。

90年代以后，社会对新体制的呼唤、对新观念的钟情，滋生出越来越强烈的现实性的忧患意识，也使本来具有祛魅和批判意义的启蒙转变为实用理性的建设性启蒙。尽管问题仍然存在，社会反思也显得不够彻底，但一种时代性的忧患意识已赋予了启蒙新的含义。启蒙的年代，必然出现启蒙的文体，新闻从来都是在需要中产生的。读者需要启蒙，而主流媒体的评论和社论又不能有效提供，或者很难提供这样的启蒙性思想，因此一些善于理性思考的记者，就在本来已经很沉重的新闻评论中，附加了更为沉重的启蒙性主题。可以说，回顾20年来的新闻评论发展，无论是分析研究性的新闻评论，还是充分信息化了的新闻评论，由于它们的时代性，都或多或少地带有启蒙的特征。这种特征，或许是偏离了文本意义的，但一个世纪前的“开民智”的新闻传统却得到了宏扬。

我国将长期处于社会主义初级阶段。我们对市场经济的认识和摸索刚刚开始，当今社会又面临着社会转型、矛盾迭出、各种文化思潮交织的特殊时期。因此新闻的启蒙，不会具有最终的性质。人们或许注意到，新闻评论就其“启蒙性”而言，读者似乎更看好南方，有人甚至称之为“言论东南飞”现象。作为沿海开放城市，广州、深圳等地往往领风气之先，许多热点、焦点话题多是从这里走向全国，其言论也透着前卫、先锋性的信息，确实值得引起关注。以《南方周末》为代表的一批报刊言论，远不是谈谈风月、不痛不痒的报刊所能比拟的，其思想之深刻、观点之新颖，对读者极具冲击力，因而也富有启示性。这种创新的灵感和实践的勇气，某种程度上契合了不断演进的社会“启蒙”之需，传递着民主进程中言论自由的强音。

当然我们应该认识，启蒙的任务不是新闻媒介和新闻评论所能独立完成的，启蒙也不仅是新闻界的事情。与哲学、文学等其他社会学科相比较，新闻的启蒙已无法重现五四启蒙年代如《新青年》那种荣耀，它已显得边缘、表层甚至无法直面，但正如一些学者所指出的那样：“新闻的启蒙就是责无旁贷和不能或缺，在中国社会的转型时期，如果逃避了新闻启蒙这个课题，必定要在历史的关隘遭到深刻的追究。”^②

二、传播“现代文明”意识

现代文明是指现代的物质文明和精神文明，以及现代的政治文明。新闻传播几乎在各个层面上都有责任倡导现代文明意识，并在社会意识的两个层面上充分展开：其一是思想、意识层面，表现为破除某些沿袭千百年之久的陈规陋习，对现代化寄予一种理想主义式的憧憬；其二是建立以现代科学民主意识为核心，争取个性发展与民族发展为基本内容的现代性主题。

李泽厚曾在《启蒙与救亡的双重变奏》一文中指出：建国以后，“当以社会发展史的必然规律和马克思主义的集体主义的世界观和行为规约来取代传统的旧意识形态时，封建主义的‘集体主义’却又已经在改头换面地悄悄地开始渗入。否定差异泯灭个性的平均主义、权限不清一切都管的家长制、发号施令惟我独尊的‘一言堂’、严格注意尊卑次序的等级制、对现代科技教育的忽视和低估、对西方资本主义文化的排拒，随着这场‘实质上是农民革命’的巨大胜利，在马克思主义的社会主义或无产阶级集体主义名义下，被自觉不自觉地在整个社会以及知识者中延漫开来，统治了人们的生活和意识。”^③应该看到，随着人们对中国特色社会主义认识的深入，“启蒙的现代性”也作为一个中心话题成为社会的思想文化资源，并在社会科学的各个领域内引起了广泛关注和讨论。

新闻评论的实践表明，现代媒体不仅应确立现代新闻意识，而且应在观念形态上建构起现代文明意识。某种程度上讲，后者是前者的基础，因而更为重要。譬如媒体自身的文明建设问题，展江教授就深刻地提出：中国媒体要警惕“双重封建化”。什么是双重封建化？它是从德国学者哈贝马斯的媒体“再封建化”的概念引申出来的：“一方面，长期以来人治、长官意志等封建意识对中国社会的影响很大，去封建化的任务还没有完成，而初期市场经济的弊端和它与生俱来的弱点却降临到他们身上。在一些地方，从官媒合一到商媒勾结和官商媒共谋，以私人 and 团体利益冒充公众利益，以‘监督’社会底层和‘监督’外乡人为乐；另外，现实的情况是否认媒体的社会公器职能和对权力的制衡作用，对新闻传播领域的调控保留了法制的盲区和人治的特区。”④某种程度上讲，新闻媒体自身的文明程度的提高，是任何物质技术手段的现代化所无法代替的。由此引发人们思考的是，新闻报道和评论在我国新闻媒介中崛起和发展，从根本上说还有赖于记者、编辑乃至全社会的现代文明意识的全面提高。

“政治文明”是近年来政界和学界的时尚话语。《中国大百科全书·政治学卷》中，将“政治文明”词条界定为：人们改造社会所获得的政治成果的总和，它一般表现为人们在一定的社会形态中关于民主、自由、平等、解放的实现程度。一般认为，政治文明可分为政治意识文明、政治制度文明、政治行为文明三个层次。2002年，党和政府正式将发展社会主义民主政治与建设有中国特色社会主义政治文明一起提了出来，并且将建设社会主义政治文明作为社会主义现代化建设的重要目标之一。这个表述引起了社会的广泛关注。学界普遍认为，政治文明建设是新世纪中国政治发展的优选之路，强调政治文明建设对于新世纪中国政治发展的重大意义。

新闻传媒作为敏感回馈社会舆论的感应器，除了应及时反映公众议题之外，还应在传播新闻中体现这种现代文明意识。特别是新闻评论，更要发出符合时代潮流的呼吁，传播合乎现代文明观念意识、价值判断和思想言论。以曹林撰写的言论《“书记自杀”与公民知情权》为例，该文针对江西上饶原市委书记余小平在家中自缢，官方却至今尚没有以正规途径发布任何一条关于此事件的消息，由此发表自己的评论：

政府是公众的政府，政府对及时地发布“突发事件”的权威信息负有绝对的责任。实际上，也只有政府的“实话实说”才能统一民间的思想，才能止住小道消息满天飞的信息混乱。因此，在“余小平自杀事件”发生后，政府应该及时地建立权威信息发布中心，承担起让民众知情的责任，知道的事实要准确地告诉民众，不知道，也要如实地反映最新进展。市委书记自杀，这么敏感和神秘的爆炸新闻看顶会引起民间的信息混乱，政府应该成为权威中心的发布中心。

作者的言论很“敏感”，也很深刻，但态度却是积极的。它与当今建设“透明政府”、“责任政府”的时代吁求是合拍的。这或许可以被看作是新闻评论传播现代文明意识的良好开端。

三、凸现“人文精神”主题

什么是人文精神？学术界的意见也不尽一致。文艺批评家钱中文先生认为：“所谓人文精神，就是在人与社会、人与自然、人与人之间、人与科技之间的相互关系中，一种对人的生存、命运的叩问与关怀，就是使人何以成为人，要成为什么样的人，确立哪种生存方式更符合人的需求的那种理想、关系和准则的探求，就是对民族、对人的生存意义、价值、精神的追求与确认，人文精神是人的生存家园的支撑，最终追求人的全面自由与人的解放。”这个观点着眼于大视野的历史唯物主义、人道主义的观照，强调人文关怀，其真正指向是“以新的人文精神充实人的精神，以批判的精神对待对抗人的生存的平庸与精神的堕落。”⑤

人文精神的倡导，对文化传播包括新闻传播是一种重要提醒。在当今文化生态环境中，既存在非人性、反人性，漠视人的精神伤残的现象，同时物的挤压、人的异化和大大小小的钱性权式暴力又屡见不鲜。在社会转型、价值转换的时代，一些人在嘲弄旧的价值观念的同时，也嘲弄了人的应有的价值与精神，在批判伪崇高的同时，同时也亵渎着人的崇高的情操。一些年来，社会生活一定范围内出现的诸如理想迷失、责任淡漠、价值失落，以及拜金主义、享乐主义抬头的问题，很大程

度上可以认为是人文精神的失落。在“惊呼失落”的热门话题平息之后，学者们开始进一步探讨如何“重建”、“弘扬”人文精神的问题。

新闻传媒，尤其是新闻评论能不能赋予自身一种深切的人文精神？能不能为重建和弘扬人文精神承担自己的责任？回答应该是肯定的。美国名记者、普利策新闻奖得主杰克·富勒就他的经验之谈写道：“仅把报纸看作是数据的传递者是错误的。至关重要的是，一家报纸必须有一种个性，一种精神，一种情感和一种声音，正像与它搭档的人一样。但是如果它以这些方式说的是读者的语言，它就能与他们建立一种真正的、显示人的特点的联系。如果不是这样，它就会变得与他们的生活毫不相干……一家不能深刻反映其广大读者心声的报纸是不会成功的。”他还指出：“如果我们在报纸应该服务的人民中找到对报纸的支持，这样的新闻价值观将是非常持久的。”^⑥这里十分清楚地表明：传媒与受众的关系中，“一种个性”、“一种精神”、“一种情感”和“一种声音”既是对受众的感召，更重要的是媒介所赋予的这种品格足以体现他们的“人文精神”，并且由此形成的“新闻价值观将是非常持久的”。

弘扬人文精神并非是一种口号，主要是一种人文实践。在新闻评论领域内，它的表现是多方面的：它可以是一种深切的人文关怀，也可以是一种理性的人文思考，还可以是对破坏人类精神家园的一种人文批判。其新闻视域也是多侧面的，如社会问题评析、生存状态展示、弱势群体关注、女性文化视角、生态环境揭示等等。如在《人民日报》2001年4月的一篇新闻评论中，当记者这样写道：“在北京南海子麋鹿苑，建有世界灭绝动物墓地。多米诺骨牌一样倒在地上的石块，刻着近几百年从地球上消失的一些动物名称。清明时节，人们来到这里扫墓，凭吊曾经与我们共存的伙伴。墓志铭上的警句令人震撼：当物种灭绝的多米诺骨牌纷纷倒下时，作为其中一张的人类，就能幸免于难吗？”这样独特视角的评说，这样深情的流露，这种直面现实的关怀，只会促使人类警醒：如果一意污染环境和剥夺其他物种生存权的最终结果，必将是剥夺人类自己的生存权。这种隐含的人文精神，是一种态度，也是一种深沉的呼唤。

注释：

①引自姜义华：《理性缺位的启蒙》，上海三联书店出版社2000年版，第3页。

②时统宇编著：《深度报道范文评析》，新华出版社2001年版，第24页。

③李泽厚：《启蒙与救亡的双重变奏》，见《中国现代思想史论》，东方出版社1987年版，第216页。

④展江等：《中国媒体：责任与方向》，《南方周末》2003年2月27日。

⑤钱中文：《新理性精神与文学理论》，《东南学术》2002年第2期。

⑥杰克·富勒：《信息时代的新闻价值观》，新华出版社1999年版，第105页。

作者简介：徐国源(1965-),男,博士,苏州大学文学院新闻传播系副教授;徐兴方(1963-),男,硕士,苏州大学外国语学院讲师。

(发表于《中国矿业大学学报》2004年4期)

[回首页](#)

来源：紫金网2005/6/20
阅读：1066 次
日期：2005-06-21

>> 相关文章

- 刘建明: 向学术原创领域挺进
- 黄旦: 有真意 去粉饰 勿卖弄
- “媒介帝国主义”和“数字鸿沟”——概念内涵及其时代意义的分析比较
- 媒介地理学: 行走和耕耘在媒介与地理之间
- 中国传播产业与入世: 一种跨文化政治经济学视角
- 司法与媒体的复杂关系与简单关系
- 《中国传媒报告》2005年第3期目录
- 工具理性和价值理性的冲突——近代中国自由主义新闻思想的悖论

发表评论



- 尊重网上道德, 遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评: 字数0

用户名: 密码:

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .