



## 新闻评论媒介思想与媒介影响力

时间：2005-8-26 12:20:31 来源：光明日报 作者：李思屈 阅读6746次

影响力是媒介的生命。新闻传播媒介的影响力源于其内在的新闻精神。在人们正确地强调“媒介营销”手段的重要性的同时，如果忽视了媒介的新闻精神的振兴和深化，就有舍本逐末、在丧失话语权的同时丧失商机的危险。

读殷俊博士编著的《媒介新闻评论学》，让我陷入了对新闻精神、媒介思想与媒介影响之间关系的

沉思。该书引述了大量的新闻评论例证，仿佛构成了一部微缩的新闻评论史，从马克思著名的《评普鲁士最近的书报检查令》，到今天的CCTV《焦点访谈》和人民网上的新闻评论，凌厉深邃，虎虎生气，思想的进程、媒介的变化与社会的发展交织在一起，生动地体现了新闻评论的生命力。《媒介新闻评论学》汇集了近年来学术界相关的大量研究成果，引述例证既凌厉新锐，又照顾到历史线索与典型性，深具学术创新意义。

中外新闻发展史表明，新闻媒介的影响力，首先决定于其所表现出的新闻精神，尤其是新闻报道的客观性和媒介思想的正确和深刻性。新闻精神是新闻事业的灵魂和价值所在，也是新闻工作者人生意义所在。丧失了“新闻精神”，新闻工作者就可能会变成碌碌无为的“消息贩卖机”。

如果说新闻报道是在具体的事件和人物描述中体现新闻精神的话，那么新闻评论则是媒介的思想，是对当下生活的直接的“思考”。因而，一部新闻评论史，实际上就是一部与现实生活发展相交织的媒介思想史。其中，新闻媒介强大的影响力，从来都是附丽于媒介思想并与犀利的新闻评论密切相关的。在这方面，《媒介新闻评论学》一书可以给我们提供丰富例证和启发。

该书还有一个特别引人注目的亮点，就是关注互联网、手机等新媒介给新闻评论带来的重要影响，关注不同媒介之间的互动影响下的新闻评论的特点和规律，从而突破传统的媒介限制。广播电视创新的互动性节目形式以及网络新闻评论、手机话语等，都成为了《媒介新闻评论学》研究的对象。这不仅极大地拓宽了新闻评论学研究的领域，有助于研究当代新闻评论的最新发展，而且可以启发我们在新的技术背景下更深入地探讨新闻精神与媒介思想这一重大课题。新兴的媒介一方面是对传统媒介的“传者—受者”关系的颠覆，同时又是“开启民智”的新闻精神的更好体现。

真善美总是与假恶丑相比较而存在、相激荡而发展的。各种思想的真实展现，其实正好为掌握真实的舆情、进行有效的引导提供了大好的机会。只有我们真正掌握了新媒体间的基本规律，探讨驾驭新媒体的传播技巧，才能真正建立与21世纪的新的传播技术和新的社会文明观

- 中国传媒业的八级地震
- 什么才是真正的媒体博弈
- 学术：可以耐读又好读
- 高钢：《传媒博弈论》序
- 郑志荣《志当存高远》序
- 《传媒资本运营》书评
  - 批判性地解读媒介
- 读《大众传媒通论》有感
- 读《媒介新闻评论学》
- <媒介新闻评论学>读后
- 张立伟：新闻研究三题
- 读《媒介新闻评论学》
  - 《农业传播学》序言
  - 《南方报业战略》序
- 《中国乡村传播学》序言
  - 传媒“发家史”
  - 良知胆识的新闻学
- CDDC丛书序：其言也厉...
- 媒体商业化与新闻执政
  - 感受2004畅销书
- 富媒体 穷民主：政治之...
- 读《大公报百年史》杂感

念的传播秩序。在这方面，正如清华大学刘建明教授指出的那样，学术界的有关研究才刚刚起步。殷俊博士等以高度的理论敏感和理论勇气，首次在他们的著作中展开研究，揭示了在新媒介新闻评论中许多带规律性的东西，富于启发，让人敬佩。

《媒介新闻评论学》

殷俊等编著 四川大学出版社

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：影响力

- 社会转型下大众传媒舆论影响力 (2009-3-25)
- 天涯社区影响力分析 (2009-3-1)
- 区域媒体涉外报道影响力的提升 (2008-7-14)
- 新华网权威性公性度影响力探析 (2008-7-14)
- 从杨丽娟案看媒体影响力责任感 (2007-4-16)

[>>更多](#)

新闻评论媒介思想与媒介影响力 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.