



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

读《媒介新闻评论学》

时间: 2005-12-19 14:51:53 来源: 中国新闻研究中心 作者: 袁勇麟 阅读13417次

建构媒介新闻评论学理论大厦的厚重之作 ——读《媒介新闻评论学》

原载:《新闻战线》2005年第12期

发稿:中国新闻研究中心

作者:袁勇麟

单位:福建师范大学传播学院副院长、教授、博士生导师

地址:福州市仓山区上三路8号

邮编:350007

对于“媒介”这个词语,我们似乎并不陌生,但如果仅仅将其视为一个不具任何意义的机械中转站,就不仅低估了“媒介”的文化力量,也抽掉了支撑现代文化精神的一根脊梁。简单的解释显然不能帮助我们清晰认识“媒介”的组织构成,也不能帮助我们深入透视其文化属性和社会意义,我们需要对“媒介”进行更细致而客观的观察,需要更有力度和深度的剖析。

正是在这个意义上,殷俊博士编著的《媒介新闻评论学》(四川大学出版社)才让人眼前一亮。如果说“媒介”是符号的策划、生产、流通等一系列运作过程,那么“新闻评论”就是符号的再生产再加工的过程。“新闻”本身是以各种符号形式整合相关资讯,对符号进行编译输出,而“新闻评论”则在此基础上将这些编译完成的符号链条拆解、重组,在解码的过程中建立另一套新的符码系统,从而达到对资讯的“再认识”,这是一个更为复杂的文化操作程序,其中蕴藏了更丰富的文化景观和更深层次的文化内涵,它以“主观性”和“客观性”交织碰撞,更深地契入了现代社会生活的肌肤,因此,对“新闻评论”的理论建构就具有了特别重要的价值和意义。但是,因为“新闻评论”自身的广延性、时效性等规约特性,对它的探掘开发成为一项艰巨的工程,不仅需要深厚扎实的新闻学、传播学理论知识作为方法论基础,而且强调受众的反应机制研究,同时还应有实践性和实效性的前瞻眼光,尤其作为接触科技讯息前沿的专业领域,“新闻评论”更要求研究者能掌握最新行情动态,具备先锋新锐的敏感,具有从业经验和创新意识。可以说,在宣传部门工作的殷俊博士较好地处理了这些问题,为建构媒介新闻评论学的理论大厦铺砖添瓦,使媒介新闻评论学的研究工作在电光声影的霓虹世界中放射出独特的光芒。正如刘建明教授在为该书作序时所评价的一样:“文字精练、概念准确、内容深湛和推理严密,已是同类研究成果的上乘之作。”该书之所以能具有如此厚重的分量,主要在于它广度的呈现和深度的开掘。

一本50多万字的专著要做到在广度上放开而又不至于大而无当、言之无物是不容易的,需要研究者具有足够专业的知识调控能力和深厚的积累,《媒介新闻评论学》的广度是“广而不散”、“收放适度”,主要体现在内容的丰富多彩和视阈的开阔灵活,实际上,这是一个问题

- 郑志荣《志当存高远》序
- 《传媒资本运营》书评
 - 批判性地解读媒介
- 读《大众传媒通论》有感
- 读《媒介新闻评论学》
- <媒介新闻评论学>读后
- 张立伟:新闻研究三题
- 读《媒介新闻评论学》
 - 《农业传播学》序言
 - 《南方报业战略》序言
- 《中国乡村传播学》序言
 - 传媒“发家史”
 - 良知胆识的新闻学
- CDDC丛书:其言也厉...
- 媒体商业化与新闻执政
 - 感受2004畅销书
- 富媒体 穷民主:政治之...
- 读《大公报百年史》杂感
- 《报业经济学》读书报告
 - “新闻发现学”质疑

的两个方面，内容的丰富体现了视阈的开阔，视阈的灵活映射了内容的多彩。

该书分为十四章，在体例安排上可以说做到了平稳完整而又不乏新颖独特。综观整本书的内容搭建，是一个由表及里、层层深入的开掘过程，首先把研究对象“媒介新闻评论”当作一个完整的整体，正视其生态环境和生存状态，然后进入它的生命机制中，把握内在构成质素，再深入其细胞因子，作更深层次的透视。这样，对媒介新闻评论的研究就做到了完整全面，而每一个步骤的进行绝不拖沓，基本上每个章节论述两三个问题，而且分点明确，如第四章媒介新闻评论的特征与基本规律分为两节论述，第一节论述特征时又分为“媒介新闻评论的要素”、“媒介新闻评论的价值”、“新闻评论的任务和作用”等几个大点，其下又有分论点，都逐一标明，十分整饬明确；第二节论述基本规律时也是分“写作规律”、“编辑规律”、“应用规律”等几个问题分别阐释，这样的论述清晰明朗，而且收放自如，避免了散漫宽泛，达到了理论建构完整性和系统性的要求。

然而内容的详尽周到不能代表研究的到位，这是很多传媒研究专著容易出现的问题，要么点到即止，流于浮泛，要么长篇大论，汪洋恣肆，因此，视阈问题显得很重要，它不仅决定了观察的范围，而且包括了研究看取的角度和体验感知的灵敏度等相关要素，它就像镜头一样，需要拉深拉近，运转适度。《媒介新闻评论学》就具有开阔灵活的视阈。从纵向看，它上溯近代传教士的报刊言论，下至最新最前沿的博客言论和手机话语等媒介评论；从横向看，它内至各种民间自发性媒介评论，外达欧美国家媒介评论现状；从最传统的媒介评论到最前卫的媒介评论，从国家主流意识形态到民间边缘意识形态，都在其视阈之内调控得度，充分体现了“广纳博采”、“圆转自如”的视阈特征。

具有了足够的广度，还需要在深度上下功夫。作为一本研究性专著，不仅需要研究对象进行完整解剖，更需要对这些分解进行深入透视，作理性思辨和归纳总结，这样才能真正提取有意义内涵的因素，揭示对象的本质，而不止于事相物态的呈现。《媒介新闻评论学》较好地处理了深度开掘这个问题，主要体现在对理论和实际结合的合理运用上。正如邱沛篁教授所说：

“既注重对媒介新闻评论学科定义、传统和基本理论的研究与探讨，更注重对媒介新闻评论现状和实际问题的思考和研究。”在概念论述方面，书中不仅罗列出各种代表性的有争议的观点，而且援引充足的证据论证自己的观点，如第一章第二节“媒介新闻评论定义研究与学科传统”中谈到“定义研究”时，论者摘录了国内学者关于新闻评论的11个有代表性的定义，然后对这些定义进行归纳分类，总结出“体裁说”、“手段说”和“信息说”三大类，接着运用信息论的相关理论论证“信息说”的准确性，言简意赅，观点鲜明。而对于案例的大量引证更是本书的一大特色，各种报刊、广播、电视、网络新闻评论的案例随处可见，具有强烈的针对性；而像博客言论、手机话语和新媒体与传统媒介互动视野下的新闻评论选取的案例更为广泛，来自主流网站和各种地域网站的评论摘要使鲜活灵动的生活气息扑面而来。这些翔实的案例并非只是单纯的论据，这体现了作者在媒介新闻评论领域深厚扎实的功夫修养，只有系统深刻掌握了媒介新闻评论学这一理论工具和武器，才能透彻研究分析各种媒介新闻评论能指与所指的内涵，才能有效地运用它们于实际的论证操作中，这是一个渐行渐深的过程。同时，因为案例本身的灵活度和自由度，一个案例往往可以提供诸多可供阐释的资源，若没有对研究对象的深入挖掘和剖析，没有足够强大的思辨力度，是很难掌握案例引证尺度的，而《媒介新闻评论学》在这方面显然处理得很好，如同样一则新闻评论《儒家文化耽误了民营经济的发展吗？》被分别运用于说明媒介新闻评论的服务性原则（第三章第二节）和媒介新闻评论的反证论证法（第七章第二节），就是因为作者深入把握了媒介新闻评论的原则和论证方法等理论知识，才能对实际案例作多角度的分析阐释。

除了理论和实际的有效结合论证外，该书还特别重视其他相关文化领域知识的广纳博采，一方面，以广博厚实的传媒理论知识作为理论基础，刘建明教授评价该书在理论的开放性上提供了很好的借鉴。《媒介新闻评论学》借鉴了Arthur Asa Berger的媒介分析方法、大卫·帕金森的电子媒体时代的观察理论、丹尼斯·麦奎尔与斯文·温达尔的传播模式研究，以及John Fiske的传播符号学理论、康拉德·芬克德新闻评论与写作教程等当代西方传媒理论，还参考了哈贝马斯

德“意识形态”的技术与科学分析、黄展人的文艺批评学、朱志凯对形式逻辑的研究以及苏越对文章写作逻辑技巧的探究等文化理论，正是在这样有力的理论支持下，对相关问题的论述才可能明晰深刻，对对象的把握才可能精准到位，整本书的分析透视因此具有了足够强大的深度，直指核心，从而展现了缤繁芜杂的媒介新闻评论现象背后深邃的文化景观，挖掘出它内蕴深藏的文化意义和价值。值得称道的是，《媒介新闻评论学》还能在浑厚稳重的理性思辨之音中拌入优雅之韵，这主要体现在书中看似清淡却流畅婉转的“引流”之笔。所谓“引流”，亦可称为“导引”，是指为论述阐释的浓墨重彩作必要的导引，具有铺垫或承上启下等作用。虽然只是作为论述重心的导引，但这个看似简单的“导引”部分却能影响整个论述的基调和布局的顺畅自然，也可窥见作者行文的“功力”。该书的“引流”之笔堪称精到，常常引经据典，笔法行走自如而又平实清晰，透露出清雅的韵味，为略显枯燥的学术研究带来一股清凉之风。书中还不时穿插引用文艺批评话语和民间俗语，也使文章颇有风味。

在科技飞速发展的新世纪，我们不得不承认，人类被各式各样的传播媒介所包围，这是一张无形的巨网，撑开了一片绚烂多彩的天宇。媒介就像古老童话中的精灵仙子，在声光电影的迷离森林中扑闪剔透的羽翅，闪烁着狡黠的光彩，牵引着你一同飞翔。我们没有忘记麦克卢汉在半个世纪以前说过的那句话：“你必须熟悉各种媒介，否则你如今就不是真正意义上的‘有文化’的人。”它到今天简直成为一种值得信赖的理念，我们需要媒介，需要熟悉媒介，需要更多像《媒介新闻评论学》这样扎实稳健而又不乏创新开拓的研究著作来为我们打开更明亮的一扇窗。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 读《媒介新闻评论学》 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.