

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

如何策划制作好网络新闻专题

作者: 苏鹏 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-17 15:31:47

随着经济的迅速发展,我国上网人数不断激增,据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新统计显示,我国上网用户总数已经突破1亿,网民数和宽带上网人数均仅次于美国,位居世界第二。上网人数的不断增加,为网络媒体带来了机遇,同时也提出了新的挑战。

众所周知,与传统媒体相比,网络媒体具有时效快捷;无国界传播;跨媒体展现;随意检索;互动性强;贴近百姓;传播方式灵活、链接面广;服务功能强,网络创造价值等一系列优势。但网络传播优势能否有效地转变为新闻内涵报道优势?确实值得我们研究。

电视、报纸等传统媒体可以通过做专辑、专栏,就新闻的内容进行深度、广度开发。网络新闻如果要对新闻进行“深加工和精加工”,在实践中通常采用网络新闻专题的形式。网络媒体制作的新闻专题以其超强的时效性、丰富的表现形式(图、文、视频、互动讨论等,可以包括网络所有的表现形式,几乎是网站中的“小网站”)、海量的信息内容成为网民阅读新闻的重点所在。因此网站尤其是重点新闻网站应该重视新闻专题的策划和制作。现就网络新闻制作的有关问题讨论如下:

一、网络新闻专题的定义:

我们认为,网络新闻专题就是各个新闻网站根据新近发生的某个或某系列有重大影响的新闻事件,或自身对某个新闻事件的判断,经过周密的策划,动用互联网最新和最全的技术手段,集新闻稿件、照片、视频、音频、论坛互动、网上访谈等表现形式和手段于一体的综合性新闻报道集合体,它属于网络新闻报道中的一种重要表现形式,它起到了报道最新动态,整合新闻资源,揭示新闻事件本质的作用。

二、网络新闻专题的特点和优势

1、新闻报道的时效性

时效性是任何新闻作品的生命所在,网络新闻专题所反映的应该是当前社会生产生活中发生的热点事件;或是广大网民迫切需要了解的事件的最新发展情况,或是对此进行的前瞻性的分析等,而不应该是一些已经发生多时或没有多大新闻价值的事件。

2、表现形式的多样性

表现手法的多样性,是网络新闻区别于传统的报纸、电台、电视台等媒体的重要标志所在。它可以集中吸引受众的视觉和听觉等。其形式包括文字稿、新闻图片等形式以及FLASH、音频、视频等互联网独有的形式。多种表现形式可以增加新闻专题的可读性,加强传播效果。

3、报道信息的丰富性

对于一般的报纸来说,新闻的刊登有版面的限制;对于电台和电视台,也有时段的限制。而拥有“信息海量”特点的网络,则基本上不受上述的限制,它可以在编辑的布局下,全面对发布相关事件的最新动态,以及前因后果等,而页面上“更多内容”的运用,则基本上可忽略版面的限制。但这并不等于将网络成为“信息垃圾站”,网络编辑在发挥此特点的同时,还应该加强精品意识,仔细挑选相关的稿件。

4、报道时间的持续性

对于受众来说,他不可能轻易地找到一个以前登载于报纸、电台、电视台等传统媒体的新闻事件,但在网络专题上,他们发现一切都是如此地容易,就像在大型图书馆熟练地查找资料一样十分方便。

在同一角度看,网络新闻专题可以在网上实现较长时间的发布,一个月,半年,甚至是更长的时间,按网站的新闻价格取向,它们可以长时间地存在,并且不断地进行第一时间的更新,永远以“最新”的形象出现。

5、链接新闻的相关性

链接也是互联网最重要的特点之一,同样网络新闻专题可以将相同的新闻用此方式进行链接,从而开阔受众的眼界,获取更多的信息,相对传统媒体的“新闻背景”,网络新闻专题的空间更为广阔。

6、贴近网民的互动性

互动,是网络,更是网络新闻的最重要的特点和优势之一,也是网络新闻得以生存和发展的重要动力所在。BBS(论坛)、新闻跟贴等形式可以让网民在阅读了某个新闻专题后,可以即时发表自己的看法,另一方面,新闻专题编辑亦可第一时间了解到受众的喜好,从而进行相应的调整,形成双方互动和双赢良好的传播效果。

三、网络新闻专题策划和制作应该注意的问题

1、专题制作应该抓住热点

什么是网络新闻专题的热点?在这里我们可以简单分为新闻热点和宣传热点,这两者并不是对立的,而是紧密相连的。作为重点新闻网站,绝不能单纯强调“新闻性”而忽视舆论引导作用。南方网近年来,对党的十六大、抗击非典、广东两会、泛珠三角区域合作等重大新闻进行了详细的专题报道,正是由于抓住和做好了这些热点,才有效地确立和提升了网站的权威性。

比如《2005广东警民心连心》专题,专题围绕着当前市民普遍关心的社会治安问题这个热点问题,既有公安机关加强整治的力度等正面宣传内容,也有省公安厅领导与市民在网上聊天的互动访谈,还结合了原创的公安练兵图片集,使此专题获得了极高的点击量,传播效果十分突出。

我们还要避免重复制作和无用功,改正“做专题才能显示水平”的观点。目前存在一种观点,好像不做专题就显示不出编辑的水平,此种认识并不科学,专题的选题必须精,不能过滥,如果一味单纯强调专题的数量,其

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 如何策划制作好网络新闻专题
- 网络新闻标题—传统的超越与理性的失衡
- 网络社会的逻辑
- 网络媒体八·一五纪念内容解读
- 网络化多媒体课件的设计技术探讨
- 是个人传播工具还是社会舆论阵地?
- 浅谈网络传播与舆论监督
- 浅谈负面社会新闻传播与道德评价
- 内容产业规管与IPTV的未来

热点文章

- 如何策划制作好网络新闻专题
- 微博也要走名人战略
- 名人微博大战背后的商业博弈
- 睡在谋杀互联网电视?
- Twitter是新闻网站??
- 纽约时报将停止印刷版
- 点击率改变美国传统大报网站编辑方针
- 从司法个案引发网络舆论风暴的思考
- WWW万维网已死!!

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 搜索之道:三生万物

效果只能是适得其反。

2、事前应有专门的准备和策划

新闻专题制作的准备包括相关资料的积累、对事件重要性的判断、及对今后更新的考虑等内容，还有与相关专题的链接、制作人员的安排、工作的周期、挂出的时机、相应的推广、扩大影响的实施等内容，均需要一个通盘的考虑。其实这就是在强调一个策划的问题。新闻专题一定要在事前进行策划，没有策划的专题是没有生命力的，也是经不起考验的。同时也要求网站内部要有良好的沟通机制，避免重复，集中资源，更有利于做出精品。

南方网制作的《广东2005年两会》的专题报道中，我们除了有最新的新闻报道，更是策划了《热点话题》的栏目，每日推出一个精品专题，针对每日的新闻热点，由编辑共同商定当天的热点，以整合其他媒体的资源和自主采访为新闻来源，相当于每日掀起一个宣传高潮，成为颇受网民欢迎的一个热点栏目。如果没有相应的策划，仅仅是罗列当天的报道，则根本不可能有这样和效果出现。

3、在表现形式上要注意网民的喜好

南方网在党的十六大召开前夕进行成就宣传报道，如何根据自己的特点制作出精品。我们将广东省在外经贸、城建、基础设施、工业、开发区等方面的巨大成就，以动漫和FLASH等形式整合起来制作了《广东人的幸福生活》专题集，有效地进行了成就报道形式的创新，也受到广大网民特别是青少年网友的热烈欢迎。

新闻专题表现手法多样，但更要注意内容的提炼和分类。不能单纯罗列，让人家害怕。要注意唯美和唯实的统一。如果一个专题将所有的新闻从头到尾地简单罗列摆放，读者所看到网页上仅是密布着的一条条新闻，试问谁会有兴趣和耐心仔细看下去？

4、网络新闻专题应该重视第一手资料

网站新闻资料来源与传统媒体有很大的不同，引用其它媒体的内容是相当多的，从网站目前的编制上来说，也无法在短期内像传统媒体一样拥有一批遍布社会各个层面的记者队伍，但是不是说网站仅仅复制一下别人的作品就够了呢？我们认为网站应该有重点新闻地积极进行采访，一方面可提高新闻的时效性，成为名符其实的“首发”；

另一方面，第一手资料更增加了所发新闻的权威性和说服力，从而增强传播效果。另一方面，网站自己的编辑在现场采访新闻，亦可令到本人对新闻事件有直观的了解。网络新闻第一手资料的来源可以由自己的记者、编辑采访得来，也可以是由自己的通讯员投稿所得。

在南方网所做的《广东首次反恐演练》专题，就是网站派出了两名编辑，直接在演习现场拍摄的，整个专题发布了近200张生动的现场图片，由于专题在演练结束的半个小时之内马上挂出，稿件和照片纷纷被国内外各大网站和军事论坛等多方转载，取得了较好的传播效果。

5、要注意发挥互动的优势。

相对于传统媒体而言，网络新闻的优势和特点除了体现在“快”上面，更重要的是体现在互动性上。如果说“快”，目前国内已经有了全天播出的电视新闻频道，它可对任何重要的新闻事件进行现场直播，所以说网络不能仅要拼速度，它还要运用互动这张“王牌”。传统媒体对于新闻事件的第一时间传播基本上是单向，但网络可以同时利用新闻跟贴、论坛、网民调查等方式迅速与网民进行实时交流，让网民畅所欲言，从而实现双向的交流。

对于网络新闻专题来说，互动是一个绝对不可忽视的“武器”。南方网制作的《广州军区总医院黄文杰博士网上访谈》，就是在当年非典突袭广州，社会上谣言最多的时候推出的，当时市民对于非典疫情可谓一无所知，及时发布相关权威的言论是极为重要的，当时网民在网上与广东省防治非典专家组的专家黄文杰博士进行了直接的交流，黄博士指出了非典并不可怕，网民反映十分热烈，这种互动对安抚人心，强化社会稳定做出了很大的贡献。

6、要注意与相关部门的沟通的反馈

网络媒体制作新闻专题还要特别注意与有关部门和人员的反馈，绝对不能闭门造车，不闻窗外之事。目前各网站制作新闻专题时，往往是利用各种搜索引擎搜索出一批相关新闻和图片，然后开设节点摆放，制作后挂出。这样虽然效率较高，但重点新闻网站应该注重与有关部门和人员进行沟通，建立起良好的沟通和反馈机制，绝对不能埋头不闻窗外事，要做到有的放矢。

7、还要注意相关专题间的整合

专题应该尽量以简洁明了的面貌出现，能在一个专题内完成的，就不要再另行制作一个，一方面会造成人力的浪费，另一方面，专题栏目的设置太过繁杂，也容易令到网民失去仔细阅读的兴趣和耐心。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 网络新闻标题—传统的超越与理性的失衡
- 下一篇文章： 没有了



用户评论

姓名： *电话：

EMAIL: Q Q:

评分: 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容:


 *

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。