

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

## 网络编辑当好五个角色

作者: 张国栋 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-8-16 14:32:47

如果说一个网站是交流和贩卖某一类信息的大超市,那么网络编辑则既是这个大超市的采购员、加工员、包装员,又是销售员、客服员。扮演好这五个角色,那么你就是一个好的网络编辑。

作为采购员——关键的问题并不仅仅是对超市的定位烂熟于胸,因为搞清楚超市定位是简单而又低层次的问题。关键是编辑必须具有良好的“对接”的眼光,即编辑采购(搜集)到的信息/稿件成品,或者半成品和原材料在经过加工后,其特质刚好与超市定位和顾客诉求能成功对接。如何具有这中眼光,如果新闻类编辑,那就要求编辑懂新闻,具备基本的新闻从业素质。在采购的过程中,还必须注意成本,如果某个信息/稿件成品不错,但是编辑觉得如果用原材料(线索、素材)经过自己加工更能降低成本,或者在同等成本下自己加工出来的成品更能吸引顾客的话,那就得考虑是否自己加工。

作为加工员——采购的信息/稿件并不是每样都满足超市和顾客的要求,必要的时候必须对它们进行加工。比如有的稿件还可以深挖,增强其信息含金量;有的题材不错,但是语言表述不当,也需要润色改进;有的需要改得精练;有的还有进一步理清概念关系,分清层次……诸如此类,都应该在保证稿件客观、公正、及时的同时,增强稿件可读性、生动性、趣味性等,以满足网友的需要,但又不能一味地以网友口味为中心,这就要求编辑具备一定的知识积累和写作能力。如果加工的活儿干得好,也正好充分体现出网络编辑的价值。

作为包装员——如何提高销售量(点击率),包装大有学问,网络编辑的包装任务就主要就是起标题。可以说这是一门艺术,即要简明扼要概括事实,又要能让网友看见就有点点击的冲动,实属不易。有些网站为了吸引网友点击,搞一些词不达意、文不对题,夸张、猎奇、色情的标题,搞噱头不算本事,得靠知识积累和实力打造精彩标题。

作为销售员——主要任务是根据信息/稿件和网友的诉求及视觉特点,把它摆在合适的位置上。超市的商品摆放位置是有讲究的,此处类似不多说了。

作为客服员——主要任务是和信息源/稿件作者,以及网友的沟通和交流。这个工作对进一步做好编辑工作益处很大。

文章录入: mycddc 责任编辑: mycddc

- 上一篇文章: 网络编辑树立四个意识
- 下一篇文章: 没有了

### 用户评论

姓名:  \* 电话:

EMAIL:  Q Q:

评分:  1分  2分  3分  4分  5分

评论内容:

发表我的评论

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。

文章标题  关键字

站内搜索

### 最新文章

- 网络编辑当好五个角色
- 网络编辑树立四个意识
- 网络编辑把好“三大关”
- 网络评论“多彩缤纷”
- 网络媒体典型报道的“三字经”
- 网络媒体参与社会政治生活的影响
- 网络编辑的新闻制作
- 做网络编辑不容易
- 网络编辑: 新媒体处理员

### 热点文章

- 搜狐陷入“搜狐门”(组图)
- 开心网落幕?
- 破解SNS发展瓶颈: 开放平台成社交网站救命稻…
- 网络巨头集体探索问答网站的盈利模式
- 网络舆情发展与地方政府社会治理考量
- 中国电子商务九惑
- 视频网站拉拢地方台“联动”谋三网融合
- 多芬, 网络互动营销的启示录
- 品牌影响力, 团购网站的软肋

### 重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 网络黑社会操控网络舆论, 民意还有几分真实…

- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。