



网络编辑：媒体新人力

时间：2006-6-10 13:55:16 来源：《网络传播》2006.6 作者：苑丽萍 孙光海 阅读2028次

随着互联网的飞速发展，网站新闻编辑也成为一个新职业。中国的网络编辑行业，伴随着中国互联网的发展而逐渐壮大。2005年，劳动和社会保障部公示了第三批的十种新行业中，“网络编辑员”名列其中，同时也发布了网络编辑的职业标准，推出网络编辑的资格考试，考试合格者将获得《专业技术水平认证证书》，作为从业资质。

今年四月，一个名为“互联网新闻与信息编辑”的人才认证项目已在上海启动，今后上海市所有从事网络新闻编辑的人员，都必须持证上岗。这也是我国首次对互联网新闻从业人员进行职业资质认定。

中国互联网的发展又进入了一个高峰期。今年以web2.0为概念网站都非常火，很多外国风险投资也注入这个领域，由此也诞生了很多新的网站。在行业火爆的情形下，网站的人力资本也进入了通货膨胀期，各个网站都在互相挖人和引进人才；再则，有很多出去创业的网站员工，不仅自己走了，还会拉走一些人合作，这些都造成最近各大网站的人员流动频繁，因此也提升了网络编辑的身价。

随着互联网的飞速发展，网站新闻编辑也成为一个新职业。中国的网络编辑行业，伴随着中国互联网的发展而逐渐壮大。2005年，劳动和社会保障部公示了第三批的十种新行业中，“网络编辑员”名列其中，同时也发布了网络编辑的职业标准，推出网络编辑的资格考试，考试合格者将获得《专业技术水平认证证书》，作为从业资质。

300万大军

我国网站总数近70万个，按照网站数量估算，目前我国拥有网络编辑从业人员300多万人。而我国传统媒体所有编辑记者才75万人，网络媒体从业人员已经从规模和数量上超过传统媒体。

而现在网站的编辑人员学科背景与五年前也有显著的变化，在2000年以前。计算机学科背景的人员成为各大网站的主力军，因为还处于技术主导时代的网站，需要懂技术的人员来日常更新，但在2000年以后，网络媒体竞争逐渐激烈，内容为王的理念被视为网站发展“圣经”，文科背景的人员逐渐占据主流，有传统媒体工作经验的编辑记者进入网络大潮。从2004年开始，网络媒体从业人员与传统媒体从业人员进行大轮换，网站人力资源机构也趋向多元化方向发展，既有新闻、计算机的专业人才，也有涉及中文、法律、财经、历史、外语等专业的人员。

随着互联网的发展，网站之间的竞争也更趋激烈。网站之间的竞争，除了内容要更丰富、质量更高以外，对网站的“反应”速度要求也是很高的，既包括对重大新闻第一时间的争夺报道，

- 现代传媒人的自由流动
- 注意“新闻民工”的提法
- 网络编辑：媒体新人力
- 传媒产业呼唤传媒人才
 - 我的三次辞职经历
 - 记者跳槽为哪般？
 - 记者辛酸知多少？
 - 三大体制困扰记者
- 今年是“记者被打年” ...
- 中国打工记者的现实生活

也包括网站之间更新速度的竞争。这就注定了网络公司工作的高强度与高效率。因此，网络编辑中大多是年轻人，网络编辑从业人员的流动性也很强，就成了再自然不过的事情了。

当然，高强度的工作基本也是用高回报作为补偿的。网络编辑的薪资水平一般地要高于社会平均薪资水平。据《文汇报》2005年报道，“类似于在新浪和搜狐的网络编辑的月薪都在5000元左右、中等职位的收入在8000元至10000元……不同级别网站的网络编辑薪酬差别也很悬殊，三大门户网站网络编辑薪酬会高于传统媒体电子版的网络编辑，年薪平均在6万元左右，但劳动强度也远远高于其他网站……”当然，网络编辑的收入水平也并非都很高，具体也会受到网站的影响力、网站的盈利水平、网站人才战略的偏重等等因素的制约。

从“搬运工”开始

国家劳动和社会保障部对网络编辑员的工作内容概括为：“采集素材，进行分类和加工；对稿件内容进行编辑加工、审核及监控；撰写稿件；运用信息发布系统或相关软件进行网页制作；组织网上调查及论坛管理；进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。”

当然，这只是对网络编辑工作的大致概括。网络编辑的实际工作则大大超出了这个范围。目前，业内对网络编辑的形容大致有以下几种：“网络搬运工”、“文字型网络写手”、“技术型网络写手”、“网站架构的灵魂”。其实，这几种描述都或多或少反应了网络编辑的职业性质，但是又都不是很准确。

很多网站编辑在谈到自己初入网站时的经历，提到最多的几个词是“搬运工”“机械”“复制粘贴”。大多数网站编辑入行时的工作，都是简单地复制粘贴，将一篇文章从彼处“搬运”到此处。干得时间长了，资历越来越深，才可以开始策划主题，收入也会不断涨高。所以，对于刚入行的网站编辑来说，最重要的就是坚持下去。

网络编辑需要从茫茫“网海”中高效率地寻找并提取有效信息，也需要进行一定的文字加工工作，还需要对网站及内容进行相关的技术操作。但是，网络编辑不是单纯的信息搜集员，他还需要对搜集到的信息进行加工、整理；网络编辑也不是纯粹的文字编辑，更不仅仅是对单一文章进行编辑的编辑；网络编辑当然也不是一个简单的网络技术员。对于网络编辑而言，他的最重要的工作应该是对新闻以及新闻组以及新闻版面的把握，尤其是新闻组和版面的整体架构与设计，对于单一新闻的编辑应该由其它媒体来完成；他还要对网络信息（内容）进行梳理、整合、解读，因为网站之间第一阶段的竞争在于内容的海量以及信息的速度等量化元素的较量，而下一阶段的竞争则会侧重于“质”的较量，那么，信息的有序、清晰、准确则更为关键；最后，网络编辑还应该宏观上有所把握与设计，包括对社会大环境的把握与适应、对网站整体风格及内容的适应与设计、对负责版面的整体架构等等。从这个角度而言，认为网络编辑是“网站架构的灵魂”，也是有可取之处的，但是又过分夸大了网络编辑的角色作用，忽略了网络编辑与网站其他角色的关系。

现实能力VS现实需要

目前科班出身的网络编辑非常少，大多数网络编辑都是“半路出家”。对于“半路出家”的这部分网络编辑而言，其知识背景多为新闻、计算机、英语、中文、财经、历史等专业。计算机相关专业的人才，在网络技术的运用上非常娴熟，但是，具体内容的知识背景及思维方式就有可能会有某种局限，而其他相关专业的人才，在知识底蕴及思维方面有着得天独厚的优势，但是在网络技术方面就有可能存在着不足。

目前国内针对网络编辑资格考试的培训课程，多是以下课程组合而成：网络编辑基础串讲、信息筛选、内容加工、内容原创（新闻采访、新闻写作、视听语言基本知识）、互动组织（受众调查、论坛及其他互动形式的管理）、内容发布系统、信息技术素养串讲（计算机与网络使用应用基础、网页制作软件的基本操作、HTML语言基础）等等。高校的网络编辑专业学习课程主

要涉及：大学英语、计算机应用基础、网络技术应用、图形图像处理技术、网页设计与制作、网络编程语言、多媒体技术应用、信息处理技术、传播学概论、新闻采访与写作、编辑与评论、网络编辑技巧、网站经营管理、中外文学名著选读、美学、现代汉语、写作、现代科技概论、摄影与摄像等等。

目前中国对网络编辑的培训基本还是停留在“网络+编辑”的阶段：即，传统新闻传播理论的内容+网络应用技术。再来看社会对网络编辑的要求。综合比较三大网站——新浪、搜狐、网易的网络编辑招聘启事，可以看到，这几个网站对于网络编辑的能力要求主要有以下几个：

学历：大都要求在本科以上；外语运用能力：多为英语，能力要求在大学英语四级以上；计算机或网络技术的运用能力：多要求掌握网络设计软件，熟悉HTML代码，能独立设计网页；专业要求：多要求具备相关职位所需要的专业知识，主要有：新闻、财经、房产、旅游等等；经验要求：几大网站基本都很看重网络编辑的工作经验，有个别岗位设置还要求网络编辑必须具备传统媒体的工作经验；文字表达能力：基本都要求有流畅的文字表达能力；承受压力的能力：这是做网络这个行业不得不具备的能力……

通过上述对比，可以看出，针对网络编辑资格考试的培训课程过于突出了网络技术的培训以及简单新闻技能的培训，还远远不能适应网络行业对网络编辑的现实需求，存在很大的偏差。

搜狐人力资源总监张雪梅表示，新闻采编、评论类的网站编辑和传统媒体编辑的工作有相似之处。在招聘有经验的员工时要求应聘者有好的新闻敏感度，有深度报道的经验和组织专栏以及评论的能力。除此以外，还要懂得一些网络编辑技术，要知道如何利用互联网编辑技术做出更好的报道和评论。要具备网站基本运营、图文设计等知识。招聘应届生的时候，主要看应聘者的学习和适应能力。互联网发展快速，从业者要有不断学习的精神和良好的适应力和沟通协作能力。

新浪网总编辑陈彤认为，“网络编辑必须顾及媒介自身、受众、广告商三方面的利益，而且这些是随时变化的。此外，一个好的网络编辑常常需要独自一人承担从构思策划、采访、网络发布等多个环节的制作及页面展现。因此，网络新闻编辑需要具备相关专业、新闻传播以及互联网技术等方面的综合素质。”，但是，他却感慨，“要找到这么一个高手是很难的。”

其实，我们应该以全面的视角来看待这个问题。网络编辑不一定要对新闻很精通，但是他应该具备新闻人的新闻敏感、瞬间把握受众心理的能力、良好的采写编能力；网络编辑也不一定得是个网络高手，但是他的网络技术能力一定要足以将自己的作品完美地展现在互联网上；另外，网络编辑具备相关的专业知识反而更为重要，只是这种专业知识未必是新闻知识，也可以是财经、历史、甚至时尚、女性等知识，因为网络可以是媒体，但不一定是新闻媒体，而这些专业的知识对于网络编辑从事该领域的编辑工作是必须的。有了这些，再去讨论网络编辑该是新闻人才还是技术人才又有何意义？

用知识武装头脑

首先，网络编辑需要具备完善的知识与技能结构。网络编辑需要掌握以下领域的基本知识与技能：英语、新闻传播学、计算机及网络技术基础、良好的文字表达能力及网络编辑所负责领域的相关学科基础知识，如财经网络编辑需要懂财经，房产频道的网络编辑至少要懂得房地产领域的基本概念，而负责时尚频道或女性频道则要对时尚保持较高兴趣与敏感性。

其次，网络编辑对内容的组织、整合、解读能力变得越来越重要。在过去，网站内容还没有技术可以自动生成，而是依靠采编们的智慧将相关领域内的新闻进行编排，是一个手工的编辑发布过程。但是，随着技术的进步，网络编辑的这些采集、发布信息的过程已经能够被一些技术所替代，比如，目前中国搜索推出的全自动的搜索平台，“其自动程序已经能永不疲倦的将所

有新闻源的新闻全部收录，把各类新闻网站的新闻信息整合在一起，经过深度的技术加工，提供给网民客观的新闻服务。而中国搜索新闻中心则更多的利用了用户的智慧，将用户们点击和转载最多的新闻作为热门新闻推送给访问者，由网民们决定网民最需要的新闻内容。”如果说，网站之间第一阶段的竞争在于内容的海量以及信息的速度等量化元素的较量，那么，下一阶段的竞争则会侧重于内容“质”的较量，信息的有序、清晰、准确则更为关键，因此网络编辑对内容的组织、整合、解读能力就是不可或缺的。

另外，网络编辑还应该具备宏观视野、全局思维与创新意识。包括：对国家以及世界大环境的把握、对社会动态的准确捕捉、对流行时尚的敏感、对网站整体结构及风格的遵循与设计、对负责版面的整体架构，等等，这些都是网络编辑在思维方面的准备。

其次，网络编辑还应该具备一定的市场意识。因为网站如同传统媒体一样，尽管是以内容为生的，可是，离开相关客户的支持，网站还是无法生存的。这个客户既包括广告主等商业类客户，也包括普通网民，因为只有靠网民的点击率才能换来商业类客户的认可，继而才能转化为经济价值，以补偿网站的运营成本。所以，网络编辑在制作内容的时候，要顾及到网络媒体自身、受众、广告商三方面的利益。另外，如果网络编辑具有了一定的广告意识，那么在制作内容时，就会注重内容独特的形式或独特的解读方式，也会顾及到网站整体风格的统一，这对于网站而言，都是非常重要的。

最后，网络编辑应该充分了解国家相关政策及法规。因为，网络媒体是媒体的一种形式，那么，就像传统媒体一样，需要在意识形态、舆论导向方面有个需要把握的尺度，在这一点上，是绝对不能出现偏差的；另外，网络媒体也是一种内容产业，那么关于内容产业的一些相关法律也是要遵守的，如知识产权法、关于版权方面的法规等等；其次，网络是一个新兴媒体，那么，在一些敏感问题方面也是需要谨慎的，诸如对公众隐私权的保护、对国家安全法及保密法的遵守等等，这些都是需要认真对待的。

有统计显示，在未来的十年内，中国网络编辑的需求呈上升趋势，总增长量将超过26%。那么，既“全”又“专”的网络编辑人才才能经得住市场的考验，笑到最后的。总之，网络编辑应当努力向着复合型人才的大方向发展。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络编辑

- 高级网络编辑是如何炼成的 (2007-5-24)
- 炼成高级网络编辑的三大原则 (2007-2-28)

[>>更多](#)

网络编辑: 媒体新人力 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

