



时事编辑应有全球意识和全新观念

时间：2002-9-23 14:34:23 来源：中国新闻研究中心 作者：项玉林 阅读822次

21世纪正在以倒记时向我们走来。新的世纪是知识经济的时代，它对我们的新闻工作者提出了前所未有的挑战，也向我们展示了无限的机遇和前景。

时事编辑应有全球意识。伴随着我国改革开放的深化和全球经济一体化趋势，现在，我们的媒体受众越来越希望接受世界上政治的、经济的、文化的、科学的各种信息。作为时事编辑，在每一个地方的媒体中都发挥着越来越重要的作用。这是时代的要求，时代已不允许我们的读者眼睛只盯着自己的地区，只看到自己眼皮下的“二亩地”。读者希望得到的信息是以当今世界或者全国标准为参照系的，这就需要我们的编辑有更开阔的思路和意识，熟悉国际、国内时事，把握当今各种领域的最新动向，在全球信息化趋势日渐明朗的今天，最大限度地满足媒体受众对各类新闻信息的需求。

时事报道应改变传统模式。这些年来，人们已接受了“地球村”的概念。我们几十年来形成的国际、国内新闻报道的模式在这种新情况面前应该有所突破。现在，大部分的报纸国际、国内新闻版面都是分开的，大部分的重要国际新闻也只是放在国际版而不上要闻版。我们深圳晚报在1996年11月改为大版后，因为版面所限，把国际新闻和国内新闻放在了一个版上，也因为编辑人手的关系，这是一种不得已的安排，并不是有意识的改变传统模式。经过多次的内部改版，我们越来越觉得国内、国际新闻应该有机融合。于是我们不再按照固定的版位来划分国际、国内新闻的地盘，而是按照新闻价值的大小来确定版位。这种尝试使我们的编辑思路更开阔，选稿的目光更顺应时代，编辑出的版面受到了读者的广泛欢迎。当时的这种做法其实已为我们的时事报道拓宽了路子。

加强策划意识，变被动为主动。随着新闻竞争的日趋激烈，新闻策划的重要性也日益显现。当编辑，“最重要的是要有创造精神”，这是邹韬奋先生的教导，也是每个编辑努力的方向。在时事报道中，过去存在着很多误区和误解。一般认为时事编辑最好当，只要做做标题，挑挑稿子，再把它们组装上版就行了。当今的时代，信息爆炸的冲击波日益强烈，获取信息的渠道大量增加，一家新闻媒体如何在强手如林的空间中求得生存

和发展，问题已经非常严峻地摆到我们每一个新闻工作者的面前。时事编辑的要求也越来越高，时事编辑也都意识到了时事的重要性，不再是被动地来什么稿发什么稿，而是主动出击，主动地约稿、点题，各

· 新闻关联论

· 新闻分布论

· 新闻报道的常见逻辑性...

· 记者：肩负社会责任的...

· 浅论记者思维

· 大众传媒如何应对公共...

地方媒体之间的合作关系也越来越密切。《深圳晚报》为了加强报纸的时效性和可读性、权威性，我们在全国很多城市均选择一家在当地有影响的报纸作为合作伙伴，每天互相交流稿件。遇到一些突发的重大新闻事件，及时地邀约当地记者写稿。这样的稿件无论是从时效性、可信性和深度追踪报道上都有很强的优势。因为在某个地区，哪家传媒有独家报道，有与众不同的见解，它的声音才不致被现在越来越大的信息流所湮没，才能在人们的脑海中留下深刻的印象。

善于运用综合报道的形式。这种综合报道有时以一个专栏的形式出现，有时是以整版的形式出现，视具体情况和事件的大小而定。1998年12月17日清晨，美英对伊拉克进行突袭。由于突袭的时间已是北京时间清晨5时左右，所有的日报都没来得及反映。于是我们抢了这个时间差，撤除所有的国内时事稿，腾出版面全面、及时地反映了伊拉克遭空袭的情况。我们刊发了专稿、资料稿，各国的反应、联合国的态度、美英和伊拉克的说法等等，配以照片，让深圳的读者全面了解了动武的原因和空袭的情况。我们还及时地同新华社联系，知道他们也在一直追踪最新情况，我们也就一直等稿到11时。那天，我们的编辑可以说确实做到了关键时能够冲上去。这也有赖于我们的编辑是接稿、编稿、做版都可称得上全能的缘故。平时编辑组版和接收新华社稿还看不出有多大的优点，在关键时刻，我们的编辑几乎是手不停地敲键盘，眼不停地看稿，该撤哪一条，上哪一条，很快作出判断。这在几次重大国际事件的新闻编辑中都取得了成功，受到读者的好评。

1998年的中秋，针对大水灾过后人们普遍关注灾区人民生活的现实，我们编发了一组长江、松花江流域受灾群众过中秋的稿件。1997年7月1日，是香港回归的重要日子，其中有8个城市为中央确定的庆回归活动的重点城市。为了充分报道这8个城市的庆回归的欢庆场面，我们的时事部邀约了这8家城市的记者给我们写稿拍照片，结果编出了一个很有特色的版面，多方位、多层次地报道了全国人民喜迎回归的各种活动和场面，该版获全国晚报国内新闻分会二等奖。编这个版就充分体现了策划的重要。

这些综合报道，形式上比较开阔，可以有细节，也可以概括性地报道，编排起来灵活自如。当然，这类报道对主题要有精心地设计，也是策划意识的体现。

总之，知识经济时代使时事编辑有了更多的用武之地，时事编辑再也不是被动地有什么稿编什么稿，而是要主动出击，去抓活鱼。网络化使时事编辑更能做到心中有数，约稿、点题都不再是无的放矢，这种变被动为主动的编稿方式也更能拓宽编辑的思路，从而拿出更精美的精神食粮奉献给读者。

（作者单位：深圳晚报 邮编：518034）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 编辑

- 编辑策划评估效价准绳和把握尺度的深层 (2009-4-29)
- 成为优秀编辑的途径 (2009-3-25)

- [自由编辑 \(2009-2-16\)](#)
- [信息化浪潮下的编辑规律要核 \(2008-5-17\)](#)
- [高级网络编辑是如何炼成的 \(2007-5-24\)](#)

[>>更多](#)

[-] [时事编辑应有全球意识和全新观念](#) 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] [我要评论](#) [-]

会员名 密 码:

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.