



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

县市报副刊要办出地方特色

时间: 2002-9-12 21:14:17 来源: 中国新闻研究中心 作者: 钟美琴 阅读1351次

近几年来许多县市报纷纷把增办和办好副刊当作扩大读者队伍、促进发行工作的重要手段之一。可如何才能办好县市报副刊呢? 特色是报纸存在的基础, 是报纸的生命力所在, 因此, 县市报要办好副刊, 就必须在坚持党性原则、把握正确舆论导向的基础上, 抓住地方特色做文章。

一、要从定位上突出地方特色, 贴近读者和社会。

县市报副刊的读者定位, 应该是本地域的每一位读者。报纸副刊作为报纸新闻版面的补充和延伸, 应该让每一位读者从中获得与自己的生活密切相关的信息, 切忌走入“孤芳自赏”、“阳春白雪”的小圈子。

县市报副刊的内容定位, 应该以反映该地方的社会生活为主, 使本地的读者一看报纸就产生亲切感。多说“身边事”、“身边人”, 多反映瞩目的、新鲜的、与大多数人密切相关的生活内容。2000年下半年, 我们武义日报结合修建熟溪桥这一与当地人民群众关系密切、为广大读者所关注的大事, 在“武川佳话”专栏中刊发了《夕阳映古桥》、《募捐办的青年志愿者》等弘扬社会正气的文章, 说身边事、身边人, 得到了读者的广泛关注。

县市报副刊的形式定位, 应采用受本地读者欢迎的、非新闻报道的、适合报纸篇幅的文学体裁。诸如: 小散文、小随笔、评论、诗歌、小说、报告文学等等。这些体裁宜长宜短, 也能为广大读者所接受和欢迎, 特别适合县市报等小报。

二、县市报副刊要办出地方特色必须从内容上下功夫, 以精彩性、趣味性、贴近性吸引读者和群众。

首先, 要努力做好地方文章, 大量编发与地域文化有关的专稿特稿。如1999年, 我们结合武义旅游热的兴起, 在副刊中相继编发了一组与武义旅游密切相关的稿件——《刘秀传说在武义》、《岭下汤的石梁架屋》、以及介绍郭洞、俞源的《古村拾遗》等, 体现了浓浓的方特色, 不仅受到了县内读者的欢迎, 也得到外来客的好评。再如在纪念武义解放50周年之际, 我们相继组织了《回首当年解放时》、《黎明前的较量》、《难忘的三闪剿匪》等一组介绍解放武义经过的回忆文章, 既让老同志回忆起当年的战争岁月, 也使年轻人增加了对解放家乡的革命事迹的了解。这组文章深受老幼喜爱, 反映很好。再如《从前有座育婴堂》、《周墙弄的传说》、《天堂坪的传说》等文章, 由于具有鲜明的地方特色, 深受读者喜爱, 许多读者来信来电要求报社多编发此类有浓郁地方特色的文章。

地方特色要贯穿于所办副刊中, 即使编发文摘版, 也要围绕“地方特色”组版。如2000

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德, 舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

年，在端午节即将来临之际，针对我县各地都包粽子吃的地方习俗，我们选择组织了《端午到，粽子香》、《自己动手裹粽子》、《四类人不宜吃粽子》等一组稿件编发在《生活》（大部分稿件是文摘）上，同时配发了有关粽子的图片，使文摘版具有了浓烈的地方特色，受到了读者的青睐。只有突出地方特色，县市报的文摘版才会贴近读者、贴近百姓，使读者产生非看不可的阅读欲。

此外，在形式包装上，也要注意突出地域特征。如我们将文化副刊定名为《武阳川》，“武川诗船”、“壶山夜话”、“武川掌故”等小栏目也具有地域特征，让人一目了然。版式设计上也要多配用与武义相关的图案、照片，尽量在视觉上给人以鲜明的地方特色。如2000年编发的《俞源民俗文化艺术节好闹猛》、《柳城庙会闹盈盈》等组照，反映了一个地区的民俗风情，具有强烈的地方特色。还有《古桥春色》、《古桥夜色》等有关熟溪桥的照片，也具有地域特征，十分贴近读者，让读者一看就有亲切感。

三、语言和版式也要突出地方特色，适合本地读者的阅读习惯。

语言是表达文章内涵的重要工具。语言美不美是评判副刊作品的重要因素。如上所述，县市报的读者定位是本地域的每一位读者，那么，县市报副刊的语言就尤其要力求通俗易懂。所谓“通俗”，就是要大众化，口语化，在语言文字上，要适合读者的阅读习惯，要力避那些晦涩难懂的词语，力避使用那些少数人懂而多数人不专业的术语。同时，可以使用一些本地的方言、俚语，使读者一看就产生亲切感，吸引他们看下去。

版式好比副刊的面孔，要特别花功夫，将它设计得美观些。应追求丰富多彩、图文并茂、生动活泼。现今的许多报纸在版面设计上追求大块化，虽简洁有力，但略感粗糙。县市报纸的副刊应区别于大报或别的版面，突出地方特色，应小巧、精致，让读者在游览文章内容时得到美的享受。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 副刊

- 新视角：报纸副刊的困境与出路 (2007-8-23)
- 论中国报纸副刊功能的嬗变 (2006-4-5)
- 报纸副刊——后谎言时代的文化 (2005-4-19)
- 副刊——报纸文化品位的反映 (2004-5-2)
- 报纸副刊应当举起新闻性文学的大旗 (2004-4-22)

[>>更多](#)

县市报副刊要办出地方特色 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.