



## 深入生活深入心灵深入家庭 谈《知音》的编辑特色 (下)

时间：2002-8-3 17:10:05 来源：中国新闻研究中心 阅读833次

### 3、叙述手法上的快节奏和跳跃式。

现代人生活节奏越来越快，那种温吞水似的长篇大论的文章显然不能适应广大读者阅读的需要。因此，文章必须讲究快节奏。我们在处理文章时遵循了这一原则，尽量压缩文章篇幅，最长的文章也不超过6000字，大多将文章字数控制在3000—4000字之内，使读者能在10分钟内看完一篇文章，这是其一。其二，开门见山，借鉴新闻的倒金字塔形式，把文章最重要的事实放在开头，精心撰写导言部分，使开头一下子调动读者的阅读兴趣。其三，采用跳跃式的写作手法，该重点写的地方重点写，不惜“用墨如泼”，不是重点的地方或者与文章主旨关系不大的地方一跳而过，“惜墨如金”。

### 4、讲究标题艺术。

俗话说，“看书看封皮，看报看标题”，一篇好的文章没有一个精心制作的好标题同样达不到较好的宣传效果。一篇文章的标题一定要体现独特性，它只能是这篇文章的“这一个”，而不是其它文章的“那一个”。那些“放之四海而皆准”的标准是不足取的。比如说，写一篇正面人物就是《……的赞歌》，《……心灵的闪光》，写反面典型的文章就是《不该发生的悲剧》，《阳光下的罪恶》，给人千篇一律、似曾相识的印象。因此，要在制作标题上舍得下功夫。下面试举几个标题为例：

原标题“一个农民通讯员的不幸经历”，修改过的标题“写文章的硬汉，你为啥走了”；原标题“飞越死亡之谷的爱情”，修改过的标题“寻找死亡时，她寻到了爱——深圳一位女工程师的人生际遇”；原标题“谁忍稚童成废人”，修改过的标题“冻伤儿童，法律怎样保护你——新疆六龄童冻伤事件最新追踪”；原标题“一对绝症恋人的网恋传奇”，修改过的标题“那口热血，溅到爱人清白的婚纱上”。

改过的标题更具象化，更明确，更有《知音》文章的独特个性，也更能激起读者的阅读兴趣。

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

其次，是制作引题。一篇制作得精良的引题往往能起到引人入胜的作用，同时也可以起到开宗明义、加强文章感染力的效果。《知音》文章的引题95%以上都是经过编辑精心加工的。

如：

一代伟人毛泽东在面对亲生女儿的婚姻选择时是一种怎样的姿态，他能接纳这位出身在平民家庭的女婿吗？本文作者作为毛泽东的女婿，通过他的亲身经历，向世人展现了一个伟人、又是一个普通人的情怀……《拜见岳父毛泽东》

告诉他，枫叶火红的时候，便是叫秋云的女孩来到的时候……《今秋之约》

这些引题有的是提问式，有的是摘要式，有的是简括式，有的是介绍背景材料式，有的是抒情式，虽然形式各异，但却取得了一个共同的效果：为强化文章内容服务，加强了文章的可读性。

三、讲究编排艺术，使每期杂志的内容既高潮迭起，重点突出，又篇篇精彩，长短相宜。

一本杂志，有了好的内容，每篇文章也有了好的表现形式，但怎样把这一篇文章和谐、协调编排在一起形成总体优势呢？

1、杂志要杂，信息量要大。

一本杂志最忌内容单调、单一、而必须提供多种多样的精神食粮，适应不同层次的读者需要。因此我们长期开设的栏目有二十多个。如“爱心行动”、“爱的呼唤”、“特别主题创意”、“知音报告”、“人情大世界”、“星星点灯”、“心情故事”、“蓝盾新闻”、“人在旅途”、“初恋时分”、“围城风景”、“寻梦季节”、“生命之歌”、“家庭医生”、“文摘月报”、“知音精品屋”、“本刊视点”、“海外传真”、“请到这里觅知音”等栏目，这些栏目既适应中青年读者的阅读需要，也照顾了老年人的阅读口味；不仅女同志喜欢看，男同志也喜欢看。由于文章短小精悍，每期64页一般都编排了30多篇文章以上，真正做到了内容五彩缤纷、可读性强。

2、每期抓住几篇重点文章搭好骨架，然后再精心配置其它文章。

杂志要杂并不等于说平分秋色、全面开花，没有高潮或者说“沸点”。我们在每期组稿中注意围绕本刊的宗旨和特色，抓好几个重点栏目，每个重点栏目至少保证有一篇重点文章，使每期杂志有几篇叫得响的文章，或者说几个“拳头产品”。我们着重抓的几个栏目有“爱心行动”、“生命之歌”、“知音报告”、“特别主题创意”、“人情大世界”。每期保证“爱心行动”栏目有一到两篇在全省乃至全国叫得响的反映美好心灵和高尚情操的典型；在“知音报告”栏目每期至少抓一篇在社会上较有影响的重大事件的报告；在“人情大世界”栏目中，保证每期有1—2篇平凡人与命运顽强抗争的动人事迹。抓好了以上重点内容，就能保证当期的杂志质量。

### 3、长短搭配。

一本杂志光有长文章不行，还必须有风格各异短小精悍的小文章与之搭配才能相映生辉，和谐协调，这个道理其实非常简单，就像一桌丰盛的宴席一样，光有大鱼大肉，山珍海味，而没有清淡可口的小碟小菜也会使人胃口乏味。我们在每期《知音》中除了有一半的篇幅是大块文章外，也用一半篇幅刊登一些精美的小散文和其他一些类型的小文章，特别是“文摘月报”、“知音精品屋”这两个栏目，每篇文章少则一二百字，多则五六百字，篇篇精妙，短小精悍，令人爱不释手。

（作者为《知音》杂志社副总编辑）

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 知音

- 《知音》，“杂”而胜 (2006-7-28)
- 《知音》杂志 (2004-9-20)
- 深入生活深入心灵深入家庭 谈《知音》的编辑特色（上） (2002-8-3)

[>>更多](#)

深入生活深入心灵深入家庭 谈《知音》的编辑特色（下） 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿邮箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.