

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

“狗日的腾讯”——骂人报道写作教程

作者: 醒客 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-8 13:31:56

狗日的, 这三个字成为了焦点。非礼勿听, 结果大家都听了。而且, 有的解恨, 有的愤怒, 有的鼓掌, 有的击掌。

anyway, 先对《计算机世界》本期的发行量表示祝贺, 对计世的网站被黑表示哀悼。让我们全面复盘, 看看究竟这篇做足噱头、吊足胃口的稿子, 是如何炮制出来的?

必须承认, 我们的新闻报道如果底线放在兽交这个层面上, 过嘴瘾, 即使再精彩的分析, 再优美的真理, 都丧失了新闻原来的味道。

下面对全文做一下内容分析:

第一部分, 受害者控诉篇, 要营造罄竹难书、血泪人生、牙根痒痒、全民公敌、众矢之的的感觉。这篇骂文是从校内网(=人人网)王兴的怨气中开始的。感觉像是他新创的团购网站美团网被腾讯抄底了一般, 但客观的说, “百团大战”的洗牌才刚刚开始, 而且大家都是抄Groupon——这个美国08年的玩意儿, 谁比谁早两步, 却未必是最终的赢家。而腾讯, 成为众矢之的, 似乎就是对它本土化的默认, 哪怕这种默认是带情绪的。

之后, 文章先后列举了联众的鲍岳桥、4399的蔡文胜、暴风影音的冯鑫等受害者的控诉之词, 其中还巧妙地用“骂战先生”周鸿祎的大度来衬托腾讯的小肚鸡肠。但真正借力打力的部分在于陈彤的微博, 作为新浪内容王的“老沉”, 一番重量级的宣泄之词足以构成第一部分的high点。

于是, 借一位互联网创业者的口骂出了那句——“狗日的腾讯”!

第二部分

要骂, 公司太大, 擒贼先擒王, 马化腾就成了标靶。其实, 捕风捉影的断章取义并没有对小马哥构成有效打击, 而创业时否定其草根, 并突出他爸开奔驰来帮忙的细节, 目的似乎想用“富二代创业”的噱头, 勾起人们的仇富心理, 从而产生对腾讯的恶感。但, 为了客观平衡, 文中加入了对腾讯发展路径和马化腾做事风格的叙述, 但“裸奔式”的贴标签, 似乎希望树立腾讯已经财大气粗的形象。如此, 还要与弱势的同行争饭, 岂不是天理不容? 这种嫁接来的逻辑, 很快得到了印证。

在反复强调“有钱”这个敏感字眼的同时, 报道更进一步强化了腾讯的侵略性。

王兴的访谈, 就是为了说腾讯的贪婪, 而与李彦宏的对话则强化了腾讯式的拜金主义。虽然, 一站式服务对于用户来说, 是有利有弊——利是方便, 弊是独断, 但是不给别人留空间的说法, 似乎印证了一个观点就是——腾讯拥有“以人为本”的资本。(用户基数无敌)这样的人海战术, 就可以抹杀两点: 一、腾讯本身的创新; 二、其他公司的竞争力。现在活得比较好的公司, 是不是都做不过腾讯呢? 开心网呢? 淘宝呢? 优酷呢? 迅雷呢?

下面的招数, 是找个坏对象, 做类比。这次为了搞腾讯, 它选择了微软。其实, 这两家公司的生存发展路径都不相同, 虽然在先入为主的用户认同度方面有相似之处, 但显然光盘时代的帝国与网路时代的企鹅并不能同日而语。那么, 选择微软做陪葬品, 就是希望骂阵的成员范围可以扩大。也许你不喜欢微软, 那么也欢迎加入反腾讯联盟。因为它们是一丘之貉。这种牵强的逻辑, 并不能服众。而且, 微软有自主知识产权的Windows, 腾讯的QQ还不是ICQ的一种, 能够做大做强到今天这个地步, 并不是所有山寨者本土化都可以达到的。至少, 在IM的混战阶段, 腾讯还是以最出色的模仿者姿态完成了原始积累, 这一点有目共睹。

而且, 虽然世道艰险, 但是360和暴风也都完成了装机量过亿的任务, 看似不可能, 其实是要找准切入点。对于没有找准位置的竞争者, 或许它们会觉得不公平, 于是才引发了声讨的热浪。

第三部分, 只说模仿。攻其一点不及其余。

这种类似于金庸笔下吸星大法的武功, 被腾讯发扬光大了。这段报道其实相应比较客观, 它认同了腾讯模仿的技术含量, 只是颇有微词。是不是, 腾讯就配称为互联网创新者的杀手呢? 这帽子戴在小企鹅头上, 恐怕大了点。既然商业模式大家都在抄, 腾讯能够结合自身优势抄得更好, 就是对创新的抹杀么? 反过来想, 如果腾讯抄不好, 是不是就会有一批批创新者出来呢? 事实上, 腾讯也有流产的项目, 但是并没有见到创新的起色。所以, 把创新不畅的罪责, 都扣给腾讯恐怕是不能承受之重了吧?

第四部分, 叫腾讯的麻烦。其实, 更像是说整个行业的症结。抄不是办法, 腾讯的倒掉并不能让行业洗心革面。

其实, 这引出了一个关于创新的宏大命题。腾讯, 包括之前的颠覆者, 之后的赶超者, 大家都在这个盘子里吃。那么, 真正的创新, 是在比较谁能更快地理解国外流行网站的商业模式, 并迅速本土化, 比这个速度呢? 还是应该把握潮流去做一些有创见的事情呢? 揪住腾讯泼脏水的方法, 或许可以成为某些利益集团泄愤的方式, 并同时得到同盟者的支持, 但是这种眼光似乎还是狭隘了些, 抄的时候我们放眼国外, 怎么做的时候总是自相残杀呢? 当然, 这个描述趋势的环节, 文中的例子似乎都有些一厢情愿, 除了开心、人人、新浪微博是不是给腾讯敲了警钟暂且不说, Google又被拿来跟腾讯类比, 小企鹅还真累, 一鹅分饰双角, 扮演了一对宿敌——微软和Google, 很不容易。

总之, 文章最后就是证明了腾讯将会因Facebook和Google的趋势走向末路, 前车之鉴是微软和雅虎——这是不是中国互联网行业喜闻乐见的事件呢?

文章录入: mycddc 责任编辑: mycddc

● 上一篇文章: SNS网站社会关系与个体行为

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- “狗日的腾讯”——骂人报道写作教程
- “‘狗日的’腾讯”, 谁在日互联网?
- 第三次互联网发展浪潮扑面而来
- 中国电子商务存在四大瓶颈
- 数字化时代的新闻业
- 在线报纸通过数据分析提升网站访问量
- 点击率改变美国传统大报网站编辑方针
- 信用认证: 团购网站的新规
- SNS网站社会关系与个体行为

热点文章

- 点击率改变美国传统大报网站编辑方针
- 从司法个案引发网络舆论风暴的思考
- WWW万维网已死!!
- 超级网银终于露出獠牙“抢钱”来了
- 手机实名制虚名
- 百度的敌人
- 纸媒又要商务还要电子有何不妥?
- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 第三次互联网发展浪潮扑面而来

- 下一篇文章: 没有了

用户评论

姓名: *电 话:

EMAIL: Q Q:

评 分: 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容:

*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。