

您现在的位置： 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

论网络新闻写作之规律

作者：邓涛 文章来源：顶端网 www.cddc.net 更新时间：2010-9-17 15:21:33

网络媒体已经成为当下各个阶层特别是青年人和知识分子群体获取新闻的主流渠道。网络新闻的影响力正在改变着传统新闻传播的技术格局、内容格局和市场格局。

网络新闻写作的基础是传统的新闻学，但是网络新闻传播的层次化、实时化、多媒体化等特点，在其新闻报道与写作上，有着相应的体现。因此，关于网络新闻的写作，一方面要充分认识到利用传统新闻写作的规律，另一方面，又要研究其发展变化的新规律。

目前网络媒体上的新闻，根据来源可以分为两种类型：复制新闻和原创新闻。所谓复制新闻，是指从传统媒体上复制（COPY）来的新闻。各个新闻网站把传统媒体的新闻搬上了网络，然后大家再彼此搬来搬去。原创新闻是指以下三种情况：独家的，第一手的、网络记者自己采访写作的新闻报道；通过重组新闻资源、重新编辑改写的新闻报道；该新闻是利用网络传播的特殊优势，制作出的适合网络信息传播规律，与传统媒体的报道方式、方法在形式上有差别的新闻报道。①值得说明的是，原创网络新闻才是本文研究的对象。

网络新闻写作属层次化写作（小标）

网络信息的组织与发布多是采用层次化的结构。这种特殊性，使得信息作品也成为了多级的。

传统媒体的信息作品，在呈现方式是单一层次的，报纸以空间为载体展示所有信息，广播电视以时间为载体展示所有信息。但是，网络信息作品，特别是通过网站来发布的作品，却是层次化的。网络新闻写作即层次化写作。而实现层次化作品的主要手段，是超链接。

一件网络新闻作品通常可以分解为下列层次。层次之一：标题，层次之二：内容提要，层次之三：新闻正文，层次之四：关键词或背景链接，层次之五：相关文章或延伸阅读。当然，不同新闻作品的层次划分并不相同，每一层次所担负的作用也不相同。但总体上看，这种作品的多级性特质是存在的。

每一级信息的分工要明确，而第一级信息——新闻标题，应该能满足最基本的信息获知需求。在网络新闻传播中，标题是引导读者向深层信息进入的第一航标。突出重点、强调新意、简洁明快、描述准确和寓意深刻的标题会吸引、刺激、引导读者点击链接索取下一层新闻内容，而憋脚的标题则会沦为深层新闻内容展示的直接障碍。

一个网络媒体要想吸引受众向网站的深层内容进入，就必须强化“标题意识”，严守“准确、简约、传神”之法，在标题的制作上下大功夫、下苦功夫，力争让新闻标题对受众具有“不可摆脱”的吸引力。为此，网络新闻标题制作要达到以下标准：一是要清晰准确地说明一个新闻事实；二是要突出一个新闻中最为重要的新闻因素；三是要强调一个新闻中最新的变动；四是要揭示新闻中最为本质的变动意义。在一个新闻标题中，这四个要素被集纳得越多，其质量就越高。

关于“内容提要”。在网络新闻中，内容提要出现的频率是很高的，特别是在一些国外的网站上。之所以要在新闻前加上内容提要，主要是为了满足读者在信息量差异化的需求：信息量需求小的读者可只看内容提要，而需求量大的读者则可浏览全文。

网络新闻正文的写作，与传统媒体的新闻写作基本上是一致的。但是网络新闻的正文应该特别注重文风的问题。具体来说，就是要求文章宜短、段落宜短、句子宜短，文字应该平实。

关键词或背景链接，通常指在新闻正文中直接加入的链接。最后一个层次是“相关新闻”，此类文章多由新闻发布系统自动添加而成。②

突出重点：服务扫描式阅读（小标）

据美国学者的研究发现：79%的网络读者对内容是一扫而过，只有16%的人是在逐字逐句地细细研读。扫描式阅读已经成为网络新闻阅读的主要方式，在这种阅读方式下，要想保证读者能够容易、清晰、准确地捕捉新闻的核心内容，在写作上就要做到：一是将重要新闻因素用最清晰的文字方式描述出来，再就是要对重要新闻因素进行合理排列。例如，加粗、用特殊色彩等。也可以利用“列表”的方式将要点一一列出。如下例原是一般常规文字，但可以改写成列表方式。

原文字：在“北京市公众科学素养状况调查”问卷中，共给出了10种职业，让被调查者从中选出自己心目中声望最好的一个至三个职业。结果排在前三位的分别是：科技人员（57.8%）、医生（51.5%）、律师（37.1%），排在四至十位的分别是大学教师（35.5%）、公务员（24.0%）、中小学教师（22.5%）、新闻记者和编辑（21.6%）、会计师（13.1%）、企业管理人（12.9%）、文体工作者（8.9%）。

改写成列表：在“北京市公众科学素养状况调查”问卷中，共给出了10种职业，让被调查者从中选出自己心目

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 论网络新闻写作之规律
- 网络实名与理性政府
- 如何玩转微博客营销？
- 雅虎阿里巴巴控制权的“十月变数”
- 网民意见可直通中南海：官员更难欺上瞒下
- 网民意见可直通中南海：开放姿态罕见
- 网络“直通中南海”：拓宽民意表达渠道
- 网络“直通中南海”管理机制在调整
- 网络舆论要素分析

热点文章

- 微博也要走名人战略
- 名人微博大战背后的商业博弈
- 睡在谋杀互联网电视？
- Twitter是新闻网站？？
- 纽约时报将停止印刷版
- 点击率改变美国传统大报网站编辑方针
- 从司法个案引发网络舆论风暴的思考
- WWW万维网已死！！
- 超级网银终于露出獠牙“抢钱”来了

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 搜索之道：三生万物

中声望最好的一个至三个职业。结果排在前三位的分别是：

- 科技人员（57.8%）
- 医生（51.5%）
- 律师（37.1%）

排在四至十位的分别是：

- 大学教师（35.5%）
- 公务员（24.0%）
- 中小学教师（22.5%）
- 新闻记者和编辑（21.6%）
- 会计师（13.1%）
- 企业管理人（12.9%）
- 文体工作者（8.9%）

在写作网络新闻时，需要特别注意以下几点：第一，让关键词语突出，明确地强调它们。注意强调一些携带着重要信息的字词，避免去强调整个句子或者是一个段落，因为扫描状态中的眼睛一次只能掠取两三个词。第二，注意用一个段落描述一个主要的内容，用另一个段落去描述另一个内容。因为读者的注意力是跳跃的，他们很难在一个段落中同时注意到两个重点。第三，要注意用最最重要的事实或者是观察的结论作为这一页新闻的开始，在处理文字较长的新闻时，应该为它写一个简短的概要。第四，要高度简洁地表述最为重要的事实，需要在网页的第一视觉区域内完成对重要新闻的精准概括、描述和引导，切记将最重要的新闻要素置于最前面。^③

滚动式、超文本、互动式写作（小标）

从网络新闻的类别来看，文字新闻是其基础部分，大部分视频和音频新闻往往是在文字的支撑下再通过超链接技术来完成的。因此，在网络多媒体新闻中，文字的写作是其重要而又基础的部分。与传统新闻写作比较，网络原创新闻的写作更强调即时滚动式写作，它是一种超文本写作和互动式写作。

为满足受众快速获取信息的需求，网络新闻传播应提高对突发新闻和重大新闻滚动式报道的组织。网络新闻写作无“截稿时间”的概念，一切均为“现在进行时”——一种全方位跟踪新闻事件发展、即时滚动式的写作。

新华网把一篇网络新闻的写作过程描述为：

事件发生或得知的第一时间：发快讯

十多分钟后：详细报道，多篇报道，以超文本的方式展开

接下来：附上背景资料和相关报道

最后：对此事件的评论

这种写作方式，为保证捕捉最新动态，以快讯为主，然后跟进比较详细的报道，如果有需要再跟进述评。其中快讯很重要，是即时滚动式写作中的主角。随着新闻事件的每一步进展，快讯都要争取与此同步发出。

如果快讯能够做到与新闻事件同步发出，而且发得频率高、密度大，那么就成为即时滚动式写作的另一种形式，即文字现场直播了。“文字直播”是实时写作（随着新闻事件的进展，以最快的速度进行文字报道）发展到极至时出现的一种报道方式。它像电视一样，在事件发生的同时，进行现场报道。只不过，它所采用的手段是文字而非视频或声音。

超文本写作，即变传统媒体写作的线形文本结构为超文本结构。所谓超文本，一方面是指信息的形式以多媒体（将分别荷载文字、声音、图像等两种或两种以上媒体的信息加以数字化，并进行组合和处理的信息载体^④）形式存在；另一方面是指通过超链接使信息之间产生联系。

多媒体和超文本技术，集文字与声音、图画、照片、影像以及三维动画等为一身。随着各种智能、易用软件的不推出，记者在网络新闻写作中，在文字报道的同时，需要运用声音文本、图画文本、动画文本或者影视文本时可以随时交换。

通过超链接使与新闻相关的信息之间产生联系，使得网络新闻的文体不再是传统媒体的线形结构，而是网状结构与多维结构。运用这种超文本写作的要领有三：1、把新闻素材划分层次；二、要着力写好骨干层次；3、在骨干新闻中凡涉及枝叶部分的“关键词”，分别用超链接给出。

互动式写作即改变传统媒体写作，变对受众灌输式的单向传播信息为与受众之间的平等的双向传播。由于网络

新闻传播具有强大的交互性功能，网民可以在接受信息传播的同时在媒体提供的交互性信息平台上，直接表达自身的见解、情感和需求，甚至可以直接参与新闻信息的传播。网络媒体互动传播的魅力与潜能，已经越来越清晰地体现在网站的分类聊天室、谈话区、专家即时应答热线、热点在线调查，以及网络媒体中谈话主持人的登场等。

互动写作要求记者当好新闻信息的“导航员”，帮助网民梳理、搜寻信息，提供有价值的新闻和有用信息，并解决在网络的海量信息中读者选择上的茫然等问题。同时记者要学会按照读者的“定制”来撰写和发送新闻信息。^⑤

注释

- ① 刘明华 徐泓 张征：《新闻写作教程》，中国人民大学出版社，2002年3月第1版，542-543页。
- ② 彭兰：《网络新闻学原理与应用》，新华出版社，2003年3月第一版，255-265页。
- ③ 高纲：《新闻写作精要》，首都经济贸易大学出版社，2005年4月第1版，369-370页。
- ④ 商务印书馆辞书研究中心编写：《新华新词语词典》，商务印书馆，2003年1月第1版，76页。
- ⑤ 方汉奇：《世界新闻传播100年》，中国人民大学出版社，2004年3月第1版，475-479页。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 从信息堆积到新闻解读
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名： *电话：

EMAIL： Q Q：

评分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。