



## 我国当代会议报道写作观念变化

时间：2007-5-29 12:22:37 来源：中国新闻研究中心 作者：张欣 阅读1016次

### 回归“新闻本位” ——我国当代会议报道写作观念变化分析

发稿：中国新闻研究中心

作者：张欣

单位：华中科技大学新闻与信息传播学院2006级硕士研究生

地址：湖北省武汉市洪山区关山一路庄屋熊4号

邮编：430074

**摘要** 会议报道历来是各媒体的重要报道中心，由于长期形成的惯性定势，会议报道一直呈现一种“会八股”的形式，让群众敬而远之。近几年，由于国家政策影响，和传媒的市场化运作，会议报道开始回归“新闻本位”，出现了一些可喜的气象。

**关键词**：会议报道；观念变化

Abstract

Convention news report always is that every medium importance reports a centre , convention reports the form always displaying one kind of "meeting eight-part essay " , lets the masses keep a respectful distance since the inertia that the long range forms decides a power. And almost several are annual , policy affects because of the country, matchmaker's become market-oriented biography operation, convention news report has started return "news one's own post " , a little gratifying meteorological phenomena has appeared.

Key word: convention news;changed concept

会议报道是各类报纸，尤其是党报的重要组成部分。会议报道的重要性源于会议是集中信息、经验、智慧和作为决策、部署的重要场所，是各级党委、政府研究和推动工作的重要方法和形式，党的许多方针政策大都要经由会议来传播，会议报道自然成了党和政府与人民群众之间的纽带，其重要性不言而喻。

然而，相当一段时期以来，令人不能满意的是，会议报道过多过滥，内容上单调枯燥、形式上陈旧呆板，呈现一副十足的“宣传”面孔。报纸成了“会议简报”，电视成了“会场直播”，会议报道体裁似乎惟有消息一种，而内容似乎也只有“会议认为”、“会议指出”、

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
  - 吃西瓜与新闻采访
  - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
  - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿,以什么打动人心?
  - 换个角度写独家新闻
  - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
  - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
  - 体育深度报道探析
  - 消息标题应标明什么
  - 谈深度报道的导语写作
  - 新闻故事化成因与现状
  - 新闻文本结构与意义生成

“会议决定”，再加上按职务高低排列参加会议的名单，成为一种“新闻八股”。正如一首顺口溜所说：会议没有不隆重的、闭幕没有不胜利的、讲话没有不重要的、领导没有不重视的、看望没有不亲切的。

概括其特点，可以用四个字表述：“远”、“死”、“浅”、“滥”，即内容上的远、形式上的死、开掘上的浅、数量上的滥。

1. 内容上的“远”，即与广大群众现实生活距离较远。

许多充斥于媒体之上的会议报道，报章上满篇都是礼仪、程序，电台里满篇都是套话、空话，电视中满篇都是台上台下的人头亮相，无新闻可言，无信息可言，无知识可言。

尤其是党报的新闻报道几乎成了党政领导、部门负责人的活动以及各种会议的简报，领导成了新闻媒体的明星。

笔者曾对2006年上半年的《长江日报》做过一个统计，发现占据其头版新闻30%左右分量的会议报道不外乎“年初布置会、年中检查会、年底总结会外加表彰会、座谈会、茶话会等”，且会议报道的传播中心如出一辙放在领导人身上，尤其是其言谈举止；报道注重的是开会的场面，程序，而不是从受众的角度报道他们欲知，应知而未知的重要信息。

2. 形式上的“死”，即报道形式程序化、模式化。

纵观各类会议报道，不难发现它们是“惊人的相似”，基本可以归结成一个“三段论”：导语部分+会议过程+领导名单。

来看一则头版头条的会议报道模式骨架：

本报讯（记者XX）X月X日，市委、市政府召开目标绩效管理工作会议，表彰先进，部署有关工作。

省委常委、市委书记XX讲话，市长XX主持会议，市委常委、常务副市长XX作工作报告，市委常委、市委秘书长XX宣读表彰通报。

……

会议强调，……

市委书记XX指出……

会议表彰了……

市领导 XX、XX、XX，市长XX，市人大常委会秘书长、市政府秘书长XXX，市政协秘书长XX参加会议。

一篇动辄上千字的会议报道，充斥其中的尽是“指出”、“要求”、“强调”，让人一时间找不到实质内容。而那些真正关乎国计民生和老百姓切身利益的政策“亮点”，却被湮没在空话、套话和官话中。邓小平同志早在1992年初就对此提出过批评，他说：“现在有一个问题，就是形式主义多。电视一打开，尽是会议。会议多，文章太长，讲话也太长，而且内容重复，新的语言并不多。” [1]这种程序化严重，冗长枯燥的会议报道挤占版面和屏幕，媒体成了“一言堂”、“群官会”。

3. 开掘上的“浅”，即会议报道浮于表面，显得空乏、肤浅。

与记者主动找的基层新闻不一样，会议新闻大多数是“请柬新闻”或者“派遣新闻”，记者很少开动脑筋，很少在挖掘新闻价值上下功夫，大多是沿用老套子敷衍了事，简单的将会场“复制”到媒体上，致使很多记者笔下的会议新闻成了会场新闻，会议开始后发开幕式消息，会议

进行当中发动态新闻，会议结束时发闭幕式消息，会议一完，关于会议的新闻报道也就理所当然地结束使命。

在笔者所统计的会议报道中，多数报道就是止于照抄新闻公报、会议文件和与会人士讲话稿。

#### 4. 数量上的“滥”，即会议报道过多过滥

从大报到小报，几乎每天的报纸上都有会议报道，特别是要闻版，有时被会议报道占据了一大半，成了“大会堂”。并且，所报道的会议，从党代会、人代会、政协会议到各种专业工作会议再到各类开业、庆祝会等，很多无关痛痒的大会小会“照单通收”。

由于这些问题的存在，许多会议报道缺乏新闻性和可读性，成为读者拒绝的品种，严重影响了会议新闻的传播效果，改革会议报道的呼声一度高涨。

经过一段时期的改革，再来看当下的会议报道，可以发现，已经呈现出一些可喜的气象：

##### 1. 树立受众观念

用平民视角进行报道，从群众角度出发，设身处地为广大群众着想，充分体谅他们的需求和期盼，报道他们应知预知而未知的信息。反映在具体报道中，就是选取会议注重解决的问题和与群众切身利益相关的内容切入，以具体生动的事例进行引导，从而拉近与受众的距离。

2005年中央经济工作会议一闭幕，华西都市报就推出消息《解读热点经济学家“拉家常”》，请看它的导语：中央经济工作会议闭幕，市民将迎来哪些变化呢？国家宏观经济调控政策首次与我们联系得如此紧密，美元贬值、燃油飞涨、人民币加息……这些曾经远离人们的话题今天让每个人都会竖起耳朵留意。本报记者昨日特地就读者关心的热点话题，对部分经济学家进行了采访（华西都市报2004年12月8日）。消息一下子就拉进了会议内容和读者的关系。紧接着记者就物价，房价，利率，中小企业融资等群众关心的问题，从群众的角度请相关专家给予了解读和分析。语言通俗易懂，分析权威而到位，自然会受到读者的欢迎。

在今年的“两会”报道中，农业、房产、医药、教育、就业等方面的重大举措、方针政策既是“两会”热点，也与大多数读者的切身利益密切相关，这些能与群众共鸣的地方成为各大媒体报道的重点。《长江日报》的一篇《政协委员把脉“拆迁难” 建议成立扶困救助备用金制度》（长江日报2006年6月18日）就从群众角度出发，突出旧城改造中的拆迁问题，详细解释了扶困救助备用金制度，报道了群众急欲想了解的信息。

此外，“与读者互动”成为今年“两会”报道的新亮点。《成都商报》与央视经济频道合作，在四川独家推出“小丫跑两会”特别报道，开通“小丫信箱”，读者可通过手机短信、e-mail和热线电话三种方式参与，内容涉及读者最关心的热点问题、最想知道的方针政策、对国家大事的评论等不一而足。

##### 2. 凸现新闻价值

尊重新闻规律，重要的是凸现新闻价值，由“会议本位”回归“新闻本位”，真正以新闻价值为取舍标准，改变过去根据会议报新闻的做法。在会议新闻报道中，会议只应该是新闻的由头、背景和舞台，唱主角的应该是会议中蕴藏的新闻。

2004年1月8日，《生活报》的一篇头版头条文章就成功地跳出了程序报道的框框。该篇报道以《省委书记离席片刻》为题，报道了前一天省委省政府召开全省人才工作会议的消息。记者通过细心观察，将省委书记会上“闲话”、离席片刻与某企业家签订合同以情留人的实例通过侧记形式写了出来，跳出常规报道的会议程序，以鲜活的实例生动地阐述了这次人才会议的核心内容。在省内各家媒体均以“某某会议昨天召开”的常规形式对此进行报道时，该报道却立意创新，把会议作为背景来写新闻，不能不让人刮目相看。

2006年4月4日,《长江日报》曾报道一篇题为《7大扰民问题拖了10个月不解决 楚材社区听证会走过场》的文章,该篇报道的出炉正是凸显新闻价值、回归“新闻本位”的典型。记者本来是去采访听证会,结果在听证会上听到有群众代表小声的抱怨“听证会走过场,开了又有什么用”,还有部分群众代表未到场,记者敏锐的嗅到这其中蹊跷的新闻价值,通过深入的调查采访后找到原因——包括占道经营、噪音污染等7大扰民问题拖了10个月都没有解决,群众对召开听证会已经失去信心。如果不是坚持了以新闻价值为取舍标准,也许这篇稿件就会写成一般性的工作报告,甚至不能见报。

### 3. 打破“会八股”模式

传统的会议新闻受到冷落,其根子还是它太“硬”,之所以显“硬”,原因还是报道形式太呆板。要使会议报道能为人们喜闻乐见,关键就是打破旧框框,创造新形式,最大限度的避免读者产生厌倦心理和情绪,给人常新常活的面孔。

2005年《人民日报》的“两会”报道就在报道形式上大做文章,依据报道的内容,设计不同的层次,运用深度报道、言论、特写、专访、图片等形式反映与会代表的声音。比如,“两会特稿”、“两会聚焦”、“两会时评”等重点报道和评论,关注重大事件,评说重要话题,保证了报道的分量;同时,“基层代表委员心声”、“代表委员议国事”、“两会进行时”、“心语快递”、“代表论坛”等“花色品种”则尽量写的生动活泼、平实亲切。红花和绿叶相伴,使得报道不至于厚重而沉闷。又比如,“两会”报道充分发挥了深度报道和评论这两大传统优势,但在此基础上记者还精心经营了多种报道和评论形式。除开幕和闭幕所发的4篇社论以外,还有严肃有深度的评论员文章,有新鲜活泼的“随笔”,也有运用笔墨不多却带给读者有益启示的记者“感言”,更多的是一些部门领导和有关方面的专家,在联系实际,有感而发,为读者提供的深刻的“建言解读”。图片新闻的大量运用也极大丰满了“两会”和与会代表的形象。如此一来,不仅报道具有权威性和真实感,还极大地满足了读者的需求,增加了党报的亲和力和服务性。

而都市报则大都选用了一种有别于以往那种机械“还原”会议文件的方式——解读,即一种以读者需求为核心、包括信息选择、分析、梳理、整合并渗透报纸主观判断的报道模式。在今年的“两会报道”中,《南方都市报》别具匠心:会议程序报道冠名“议程播报”,形式较为简约;“自选动作”则甚为丰富,“两会会客厅”、“热点提案”、“热点议案”都以常设专栏或专版形式出现:或约会政府要员、专家学者谈热点;或就某一议案提案进行深刻解析,剖析其动因以及它对整个国家、对本地经济社会的发展有和作用、有何影响,如2006年3月9日就“我为何提出立法遏制台独?”这一热点记者专访著名学者周洪宇,辟出整版作深度报道。

### 4. 分量减少,篇幅变短

有资料表明,中央电视台的《新闻联播》,从2001年12月13日至2002年1月16日共计播发各类会议新闻38条,比上年同期的174条减少了136条。此间《新闻联播》共播出316条经济成就、先进典型、年终动态的相关报道,而往年同期此类报道只有150条,增加了166条,使报道的信息量增大了。同时共播出国际新闻215条,而上年同期只有130条,增加了85条,增幅达65%,且时效快,形式新,受欢迎。[2]

在篇幅方面,以新华社为例,2003年两会期间,新老常委到团组活动合计发稿52980字,比九届人大一次会议和政协九届一次会议期间到团组活动的报道减少1000字;其他中央领导同志到团组活动的综合报道,今年合计发稿8500字,1998年发稿22757字,缩减了60%,受到了各方面的积极评价。[3]

不可否认,会议报道中出现的这些新气象,让我们的报道更贴近群众、贴近实际、贴近生活,让会议报道的“有用性”增强。之所以出现这些变化,是有深刻原因的:

## 1. 会议新闻的重要性

会议新闻担负着宣传报道党和政府的方针政策、解疑释惑、交流经验、推进工作的任务，如果抽去了这部分内容，那么新闻媒体将不能反映出中枢神经的动态以及相关的最新政务动态，政策指向将无法向百姓传递，媒体将会丧失“上情下达”的功能。

但是，很多会议报道过分强调指导性和工作性，而忽视了新闻性和可读性，使得报道内容空泛枯燥，形式老套陈旧，造成领导不满意、群众不愿读。会议报道成为“拒绝”读者的品种。这样的报道实际上也影响了党委、政府的形象和权威。党报的报道如果不能真正把党的主张与人民的心声统一起来，就无法在党委、政府和群众之间建立起沟通的桥梁和渠道，也就造成了党报功能的实际缺失。

## 2. 国家政策环境

党中央把2002年确定为转变工作作风年和调查研究年，精简会议是其中一个重要的突破口。2001年年底，《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》中要求全党改进领导方式和工作方法，“下决心精简会议和文件”。《决定》进一步制定具体方法，“改进会议和领导活动的新闻报道”。[4]2002年初，经党中央、国务院同意，中共中央办公厅、国务院办公厅提出精简会议和文件的意见，要求各地区、各部门把进一步精简会议和文件，作为全面实践“三个代表”要求，认真落实党的十五届六中全会精神的一个突出问题来抓。[5]

2003年3月28日，胡锦涛总书记主持中央政治局会议，形成了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》，号召各级领导改进作风，贴近民众，支持新闻媒体改进报道工作，多报道对工作有指导意义、群众关心的内容，力求准确、鲜明、生动，努力使新闻报道贴近实际、贴近群众、贴近生活，更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。[6]

无疑，这是加强党风建设的一个重要举措。从新闻工作的角度看，这对改进会议报道和提高新闻质量提供了良好的契机和政治保证。

## 3. “传者本位”向“受者本位”转变

客观地说，受众本位传播观的形成不是哪个人的一厢情愿，它是传媒的市场格局变化的结果，随着中国的经济体制有计划经济为主转型为社会主义市场经济体制，传媒领域也跟着发生了根本性的改变，传播手段的增加，传播频率的增多，技术手段的不断更新，使得传播市场从卖方市场转化为买方市场，也就是说，受众已经从传播短缺的时代走进传播过剩的时代，这个时候，如果传播者还一味地死守自己曾经有过的架子和高高在上的传播意识和传播作风，必然被受众所唾弃。

从会议报道的角度说，我们知道，党和政府的重要会议往往涉及到有关国计民生的各个重要方面，这些方面都是和老百姓的切身利益相关的，及时、准确并且以受众喜闻乐见的方式传递给广大公众既是传媒自身的责任，也是一项严肃的政治任务，更是市场经济条件下传媒自身发展的需要，因为从经济角度看传媒，所谓传媒经济就是注意力经济、影响力经济，假如对受众的影响力微乎其微，那么，传媒自身发展的经济基础也就失去了。如果我们把那些受众欲知而未知的内容淹没在冗长的领导人的名单或者是讲话背后，甚至是被根本忽略了，那么，受众就会扭头离开，乃至听到、看到提要就没有进一步了解的欲望，从传播学的角度说，就是受众拒绝接触，更不用说是进一步的理解和记忆，最后对他们的认知、情感和行动没有任何影响的可能性。这样的结果就是，从经济的角度说，是失去了受众市场，当然也就失去了广告市场，而这正是传媒发展的经济基础；从政治角度看，就是赶跑了宣传对象，这样一来，不管传播者的主观意识是多么崇高，最终也只能是马克思所说的“沙漠里的布道者”，传播效果接近于零。如果用收听收视率的指标去衡量，它就会连播放流行音乐和内容庸俗的电视剧的频道都不如，如

果用发行量去比较，它就会连街头小报都不如，这种情况不但不能实现传媒的“二次售卖”，从而赢得经济效益，连社会主义的宣传阵地都拱手相让了。

回归“新闻本位”，使我国的会议报道逐渐走上了健康发展的道路，成为人们爱读想读的新闻，也真正发挥了会议报道的传播效果。但是，改进会议报道是一篇常做常新的大文章，要不断创新形式，提升内容，使其发挥应有的影响力。

#### 注释

[1]在武昌、深圳、珠海、上海等地的讲话要点（1992年1月18日—2月21日）.邓小平文选（第三卷）.P381

[2]陈尚忠.改进会议报道出现好势头.新闻战线.2002（4）；

[3]张冉.党报记者如何改进会议新闻报道.中国新闻研究中心.2005（12）；

[4]《人民日报》2001年10月7日；

[5]《人民日报》2002年1月11日；

[6]《人民日报》2003年3月29日.

#### 参考文献

[1]张冉.党报记者如何改进会议新闻报道.中国新闻研究中心.2005（12）；

[2]杜耀峰.创新和竞争中增强党报引导力与实力.中国记者.2007（1）；

[3]戴元初.受众本位的传播观与会议报道方式的改变.中国新闻研究中心.2003（8）；

[4]陈尚忠.改进会议报道出现好势头.新闻战线.2002（4）；

[5]钟克勋.媒体会议报道的误区、成因与改进.西南民族大学学报.2005（9）；

[6]吴军、但敏.从“两会”看都市报会议报道新策略.www.66wen.com

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

#### 相关文章：会议

- 改进会议报道的“三要三不要” (2007-5-29)
- 会议新闻的“这样写”与“那样写” (2007-4-3)
- 遵循新闻规律改进会议报道 (2007-3-6)
- 会议新闻传播效果的4个W考量 (2007-3-6)
- 会议新闻写作: 使出十八般武艺 (2005-12-20)

[>>更多](#)

← 我国当代会议报道写作观念变化 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.