



深度 个性 创新——搞好党报深度报道的几点体会

时间：2002-10-22 10:57:20 来源：中国新闻研究中心 作者：张建星 阅读1077次

近年来，报纸上的深度报道越来越多，一些精彩篇章在读者中传为佳话。

深度报道的出现和逐步繁盛，绝非偶然。现在不少报纸工作者已经意识到，在与网络媒体的竞争中，报纸很难以快取胜，而加强解析、提供观点，则是平面媒体的一大优势。可以说，深度报道应运而生，既是变革时代的读者需求使然，也是平面媒体扬长避短的举措。新闻实践为理论概括提供了现实基础。本期《前沿关注》讨论“让精彩的深度报道形成新的‘亮点’”，交流搞好深度报道的经验体会，介绍专家的研究成果。本期所发文章篇幅不长，但都较有新意，我们特向读者推荐，并希望更多的一线采编人员参加这一讨论。

深度报道是党报宣传的重要内容和重大课题。说其重要，理由有三：其一，深度报道是权威媒体的优势，是大报风格的体现，是唱响主旋律、打好主动仗的重要手段；其二，深度报道往往在重要时期，对重大新闻起着重要引导作用，是读者深刻了解党的中心工作、重大决策的有效报道形式；其三，服务大局，推出典型，反映成就，深度报道有强势，有力度。

说它是重大课题，是因为深度报道还有许多需要探索的问题。比如：报道形式程式化，样式陈旧缺乏应有的感染力；成就报道有成就，少思辨，缺乏应有的思想深度等等。这就使有些重大题材、重要新闻不能引起读者“共振”，效果打折。

天津日报在近两年以“深度、个性、创新”的思路，对深度报道进行了多层面的探索和创新，取得了一些效果，也总结出一些体会。

理清主线 节奏鲜明

围绕中央和市委中心工作，确定不同时期的宣传重点，服务服从于工作大局，是党委机关报的重要任务。中心工作往往主线清晰，主题多元，如何使多元主题有机统一于一条主线，形成鲜明的宣传节奏，是搞好深度报道的关键。天津日报近两年围绕中央和天津市委的中心工作，在大事、大题材的报道中强调深度制作，特别注重“三准”、“三先”，即选题准，视角准，把握准；言论为先，个性为先，创新为先。

选题准是围绕一个时期宣传报道的中心任务吃透精神，理清主线，围绕主线开掘主题。主题即选题。比如：2000年，天津市从1993年确定的“三五八十”阶段性目标提前实现（即3年实现国内生产总值翻一番，仅用1年半；5至7年完成大片危陋平房改造，仅用6年；8年完成国企嫁改调，仅用7年；10年建成滨海新区）。这个宏伟目标的提前实现，为天津新世纪跨越式发展夯实了基础。这既是关乎全市人民切身利益的喜事，也是关系天津未来发展的大事。如何宣传“三五八十”的成就？怎样理解“三五八十”对于天津发展的意义？不能就事论事，必须

- 论学术期刊的创新
- 把市场机制引入党报—...
- 报业如何做大做强的探索
- 机关报与都市报的对接...
- 标杆瞄准：快速复制竞...
- 新时期振兴党报须遵循...
- 从《新京报》创刊和《...
- 报业竞争“内容为王”？
- 全面解读《联合早报》...
- 《大公报》办报理念对...
- 《华西都市报》总编辑...
- 中国行业报发展思考
- 试论都市类报纸的品质...
- 评晚报办日报和晚报早出

首先理清主线，并能够沿着这条主线做精确的深度制作。这条主线就是：以“发展是硬道理”为主导，践行“三个代表”是核心，实践党的宗旨是根本。“三五八十”的成就是天津市委、市政府在这条主线指导下，结合天津实际，解放思想，大胆创新的成果。于是，我们围绕这条主线，理出主题，确定了“三五八十”深度报道的8组选题：思路，“三五八十”的价值；读数，207亿的分量；途径，46亿美元的裂变；接轨，百余企业的提升；基础，40亿美元投入的境界；支点，从起点到归宿的距离；道理，大管小的意义；乘势，在现实的基础上腾飞。根据这8组选题，我们连续推出多个整版的特别报道。《嫁改调——成功的探索》，深入报道了近年嫁接改造调整给天津国企带来的巨变，得出的结论是：嫁改调搞活了，走对了，升华了，接轨了。再如，我们以江总书记为天津危改工程题词“牢记党的宗旨，造福人民群众”为立意，以6块专版强档推出危陋平房改造的报道，广角式报道了“天津历史上最大规模的危改”，并在一版配发了“七论危改精神”的系列言论，从130多万人受益到城市功能的提升，投资环境的优化，城市面貌的改变，未来发展的空间；从实践党的宗旨，到勇于创新境界；从现实到历史意义……进行多角度透视，深受读者欢迎。危改系列特别报道被评为2000年度天津市好新闻特别奖。

作为整个“三五八十”报道的结束语，我们还以每篇5000字以上的篇幅，刊发了3篇编辑部文章，对“三五八十”报道进行了系统总结和理论升华。此次大规模、多主题的深度报道，被称为天津日报有史以来带有标志性的成就报道。市委书记张立昌同志称赞：“回味‘三五八十’构思好，设计好，写得好。”

立意在全局 视角在基层

我们提出成就报道要通过深度制作形成真正的权威性，这就要立意求高，视角求新，内容求深。所谓立意高就是吃透精神，站在全局高度把握重点；所谓视角求新就是选择贴近读者的角度，解读难点，拆细“大部头”；所谓内容求深，就是要调动一切手段向纵深开发，让深度报道有理论色彩。

比如：1999年天津市委召开七届五次全会，制定了天津跨世纪发展蓝图。天津日报在按规定宣传好这次事关天津新世纪发展的重要会议的同时，还推出了4个版的深度报道——“全会解读”。对全会提出的“新世纪初三大历史性任务”，“经济工作三件大事”，“提高人民生活水平新三件事”，以及实现这些目标的指导思想，需要解决的宏观思路和政策性问题，实现目标的关键和保证，做到详尽解读，通俗易懂，突出重点，简明扼要，并提炼出“十五”优先发展的5大产业，图文并茂地加以分析。许多读者打来电话表示称赞。有了这些成功的探索，在2002年天津市第八次党代会的报道中，我们加大力度，推出14个整版的市委“2002年工作意见解读”，8块版的“市八次党代会工作报告解读”，同样受到欢迎，当日零售量比平日增加近一倍，特别是那些与百姓息息相关的重大举措，一时间成为天津读者的热门话题。将工作报告和市委文件，以鲜活生动的解读形式推出，这在我们的办报实践中还是第一次，读者也正是从这些解读中发现那么多和自己相关的重大新闻，那么多重要的精神，深度报道真正深入了人心。

通过这两次对重大政治性新闻创新报道的探索，我们对党报的可读性也有了新的认识。不是读者对政治、对大事、对中央和市委精神不关心，所谓新闻的可读性也绝不仅仅是一般化的社会新闻才可读，党报的重要读者群关注的还是大新闻、大决策、大政方针，关键是我们如何把这些“大题材”做活、做足、做深、做细、做透、做好看。构建关联性，做透可读性，从贴近读者的角度，把重大新闻的重点与读者关注的热点真正结合起来，这样的深度报道才能发挥引导作用，才能真正把政策精神传到千家万户。

突出声音 注重典型

言论是党报发挥指导性作用的重要手段，典型是深度报道的核心，版面是完成深度报道的

载体。天津日报近两年在重大报道中，注重言论撰写和典型挖掘，使重大报道点面结合，典型来自最基层，意义具有普遍性。1998年底，天津日报根据市委部署，连续刊发了“三论”创新的言论，受到市委的高度重视，并在市委书记的直接指挥下开展了历时一年的被称为天津新一轮思想解放的创新大讨论。天津日报开辟了《树立创新意识，加快天津发展》的专栏，不到半年时间，一版刊发了近70篇典型报道，推出十几个专版的专家、企业家座谈内容，发表了60多篇重要言论，使整个大讨论点面结合，全市参与，节奏鲜明，有声有色，有力地阐释了市委的重大思路，使创新成为当年的主旋律。

创新讨论释放的精神力量，“三五八十”目标相继实现奠定的基础，给天津积蓄了提速发展的可乘之势。2000年，市委七届七次全会确定了“乘势而上、开拓创新、全面上水平”的工作基调。天津日报在宣传贯彻市委全会精神报道中，及时推出了《全面上水平百人百事》专栏，刊发了130多篇基层典型，以小见大还配发10篇系列评论和20多篇“夜编点评”，推出16个版系列报道，以时代的目光反映时代的精神，以创新的精神反映创新的典型，对火热的实践进行多视角跟踪。典型的人物和事件，言论的升华和思辨，让深度报道有声音，有激情，在读者中产生了强烈反响。

深度报道无典型易于空泛，缺少言论难于引导，更难以升华。只有两者结合，才能体现出深度报道的“深”，才能使读者既易感知，又能生发思考。从1999年开始，天津日报每年一版的重型言论都在130篇左右。

表情丰富 细节感人

深度报道内容决定形式，但形式也能激活和强化内容。针对“报纸进入读图时代”的特征，针对当代读者的阅读需求，我们在实践中不断创新报道思路、报道形式、报道手段，强调深度报道的表现力。

在宣传中央和市委重大思路、决策和大政方针时，大都采取多元解读的方法，杜绝简单化。通过提炼核心内容、关键词句，精炼内容；用图片、图表、图示等形象化语言，调动现代版面的最佳手段，借鉴兄弟报纸的创新经验，追求个性和鲜活，强化设计和包装。靠系列报道形成强势，用独特的版式编排，吸引读者的“眼球”，首先让读者产生阅读欲望，再通过多种版面元素的组合，使报道有声音，有色彩，有表情，有动感，有细节，使读者产生阅读快感。比如：在危陋平房改造的成就报道中，我们在一版采用言论、图片与简要导读结合，激发阅读欲望，推出了一组主题板块，以最能形象表现昨天与今天、蜗居小平房的无奈与迁入新楼房的开怀的对比图片，激活版面，引人联想，以短小的文字，口语化标题，在版面上进行模块式组合，整个“危改”的报道突出对比的手段，形成生动活泼的风格。

根据不同报道内容，形式也不能千篇一律。在解读市委全会、市委2002年工作意见的系列报道中，我们重在“解读”二字上做文章，图片的选用，必须能形象地关联版面的内容。另外，照片还是活化版面、吸引读者的重要手段。所以我们在“以图片带版面，以版面带新闻”的操作思路下，在图片与内容关联的前提下，把“激活效应”与“视觉冲击感”作为选用标准，把题、图、表、线、模块化文字等版面要素，通过有机组合，营造一种清秀、舒朗、大气的风格，既方便阅读，又诱人阅读，提升了宣传实效。

对重大典型报道和深度新闻报道，我们注意讲究分工合作。即在新闻中选取生动、典型的事例，选取贴近读者的视角，善于把“大部头”做细，把新闻做足，把细节放大，打破大片文字的拥塞，通过题、片、文的有机统一和现代风格，引导读者阅读，同时配以言论阐释理性、理论、理念。

实践中我们还体会到，成就报道贵在事实说话，选材鲜活，言论点睛。对主题多元的深度报道，围绕主线，细分主题，形成节奏。比如“三五八十”成就报道，跨度近10年，亮点多元化，个个重量级，我们采取以主线串主题，以主题定节奏，每个节奏又有新视角、新形式、新

的表现手段，从而组成一部浑然天成的交响曲。

（作者是天津日报报业集团社长兼总编辑）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：深度报道

- 深度报道中三个采写的基本方法 (2006-12-26)
- 如何写好深度报道——致新同仁的一封信 (2006-7-5)
- 深度报道深在哪里？ (2006-7-10)
- 论深度报道在网络新闻中的运用 (2006-2-10)
- 全景与特写在深度报道中运用 (2006-1-11)

[>>更多](#)

└─ 深度 个性 创新——搞好党报深度报道的几点体会 会员评论[共 0 篇] ─┘

└─ 我要评论 ─┘

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.