



登高才能望远——采写振兴东北老工业基地系列报道的体会

时间：2004-2-23 22:08:28 来源：新闻战线 作者：费伟伟 阅读1983次

2003年11月26日～29日，《人民日报》连续4天在一版显著位置以较大篇幅刊发了4篇振兴东北老工业基地的系列报道。这是人民日报宣传贯彻十六届三中全会精神的重头之作，由人民日报副总编辑江绍高带队，经济部与记者部共同组织完成。

报道刊发之时，正值中央经济工作会议召开。与会的一些部委和地方领导同志对报道给予充分肯定。报道在东北三省更是反响强烈。辽宁省委宣传部负责同志说，这组报道主题鲜明，内容翔实全面，行文流畅，生动感人。综合篇《“雄鸡”高歌看东北》、辽宁篇《打响新的“辽沈战役”》，都对辽宁的工作作了准确生动的报道，问题抓得准，起点高，气势大，指导性强。吉林篇《白山蓄势待发力》一文发表当天，正在北京参加中央经济工作会议的吉林省委书记王云坤就让秘书给人民日报驻吉林记者站打电话，认为此稿主题选择得当，准确地反映了吉林省委、省政府的思路和打算；省委常委、秘书长李申学也指出，此稿所写的几个问题正是省委最关心的问题，也是省委正在着力抓的重点工作。黑龙江篇《黑土地上热潮涌》见报后，黑龙江省委副书记刘东辉说，这篇报道分量重，问题把握准确，报道体现出了人民日报记者对新闻的敏锐把握能力。这几个省的一些报纸转载了相关报道，电视也在新闻节目中作了摘要报道。

（一）

党的十六大明确提出支持东北地区等老工业基地加快调整和改造，这是党中央从全面建设小康社会着眼作出的重大战略决策。

为深入贯彻十六届三中全会精神，宣传中央振兴东北老工业基地战略的重大意义，经济部按照人民日报编委会的部署，经过充分研究准备，并和记者部商量，确定了此次对东北老工业基地报道的总体要求，就是要以十六届三中全会精神和中央关于振兴东北老工业基地的战略思想为指导，突出改革创新、完善社会主义市场经济体制的要求，充分反映东北地区振兴老工业基地的总体思路和所采取的有力措施，展示东北地区干部群众自力更生、迎难而上的精神风貌。

人民日报社领导对这组稿子也提出了明确的要求：整个报道要有气势、深度，鲜明生动，宏观材料与典型事例相结合，工作思路与精神风貌相结合，体现权威性、思想性、可读性。

（二）

要使这组报道写出气势，充分反映东北地区贯彻中央决策、结合本地实际，推进老工业基

- 如何让新闻抓住读者
- 一个记者眼中的四川地震
- 采访札记一次难忘的采访
- 以法律维护法律的尊严...

地振兴的新思路、新进展、新探索，首先必须对中央振兴东北老工业基地战略有深刻把握，要胸有成竹。张研农总编辑明确要求，在参加报道的人选确定后，出发前要专门组织学习中央关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的有关文件。江绍高副总编辑在沈阳组织参加采访的经济部记者和人民日报驻三省记者，专门进行了学习讨论，领会中央精神，了解三省基本情况，明确采写思路。

通过学习，大家在几个重要关节点上达成了共识，就是加快东北老工业基地调整、改造和振兴，最重要的是必须进一步解放思想，一是坚持深化改革、扩大开放，以改革开放促发展、促调整、促企业改组改造，着力推进体制创新和机制创新。二是坚持主要依靠市场机制，正确发挥政府作用。三是坚持自力更生为主，国家给予必要扶持。即使在政策、资金等方面的支持也要遵循市场经济规律，讲求效益。四是要坚持立足现有基础，重在推进经济增长方式的转变，少上新项目、少铺新摊子。五是振兴老工业基地是一项长期、艰巨、复杂的任务，要从实际出发，实事求是，搞好总体规划，综合治理，区别轻重缓急，分步实施。

认真学习好、领会好中央精神，就能区别哪些是真正的发展新思路、改革新突破、开放新局面、工作新举措。这也是这组报道能够“问题抓得准，起点高，气势大，指导性强”的关键所在。

（三）

振兴东北地区等老工业基地，新闻媒体已做了不少报道。从时效性上讲，我们这组报道似乎显得晚了些。这也就要求我们的报道在角度上有别于其它媒体。

如何有别？我们认为，中央推出这样一项重大战略举措，东北三省的各项工 作刚刚展开。振兴东北的口号提了多年，广大读者关心的是新一轮的振兴“新”在哪里？做好这组报道的关键是要把重大新闻的重点与读者关注的热点真正结合起来。东北三省经过一个多月的学习、讨论，思路清了，方向明了，下一步的工作重点明确了，正是我们能抓到“干货”的大好时机。因此，明确此次采访重在报道东北地区振兴的新思路、新探索，展示三省干部群众迎难而上、开拓创新、艰苦奋斗的新风貌。

登高才能望远。对本地区的发展思路、工作重点最清楚者，莫过于“一把手”。为此，江绍高副总编辑带领记者组分别采访了东北三省的主要领导，请他们谈思路、谈重点、谈举措。此举使报道组对振兴东北老工业基地决策的战略意义有了更深刻的认识，对各省的发展思路有了更多的了解。此次采访的组织形式也较有特点，经济部工业组派出三位记者分赴三省，与人民日报驻三省记者站站长密切配合，将专业部记者对全局情况比较了解、对国有企业改革发展的大背景比较清楚的优势，与驻站记者对省情比较熟悉的优势结合起来，“强强联合”，从而保证了采访的顺利和到位。

（四）

正如人们用“东北现象”来概括东北三省老工业基地的普遍现状一样，振兴东北老工业基地，大背景相同，共性的话题多，而生动的报道离不开具体、有个性特点的现象和事实，越具体越生动。报道该如何布局？我们确定分为1篇总体篇和3篇分省篇。总体篇主要是站在整个东北的角度，看实施东北老工业基地振兴的紧迫性和重要性，分析振兴的有利条件和难点，体现中央关于振兴东北老工业基地战略的基本思路。分省篇则分别从各省实际出发，重点报道各省实施振兴战略的具体思路，体现各自的特点，重在写实，反映各省正在进行的探索以及精神状态。

这样有总 有分，总者，高屋建瓴，从中央决策看东北，起点高，涵盖面广，指导性强；分者，紧扣一省实际话思路、写重点，千姿百态，生动具体。总体篇里对三省的情况作了必要的介绍，对东北现象进行了宏观、立体的分析，把必须交待的说清楚了，也就使分省篇容易集中

笔墨去写三省的新思路、新探索、新举措。

（五）

成功的深度报道应该是权威性、思想性、可读性的结合。如何努力做到这一点，我们的体会是在写作上要注意宏观材料与典型事例相结合，工作思路与精神风貌相结合。

如：综合篇《“雄鸡”高歌看东北》有这样一段：“来到辽宁阜新海州露天矿那天，是个雾天。登上矿上的观景台，方圆30公里、深达300多米的大矿坑，怎么也看不见。这个曾是亚洲最大的露天煤矿就锁在雾中，人们的心情也像雾般压抑——因资源枯竭，到年底海州矿就将宣告破产。荣誉室里，几十个金灿灿的奖牌诉说着海州过去的辉煌：建矿50年，产煤2亿多吨，实现利税33亿多元。

”

如：辽宁篇《打响新的“辽沈战役”》这样写道：“振兴要自强自立。沈玉舫，原鞍山市锅炉公司职工，5年前和爱人双双下岗。‘我从没想过等着政府来救济。’下岗后，沈玉舫一天都没在家闲着。寒冬腊月，她守在地摊前艰难地挣着一分一角。夜阑人静，她弓着腰在饭店洗盘子。烈日炎炎，她推着小车走街串巷卖卫生纸。‘人人都有两只手，我就不信自己养活不了自己。’不服输的沈玉舫终于熬了过来。她办起了卫生纸批发部，雇用了36个下岗姐妹搞销售。在辽宁，这样的下岗职工还有很多。失去工作，他们不等不靠、不挑不拣，艰难却又执著地走在创业路上。”

如果说深度报道无典型容易流于空泛，那么缺少议论便难于引导，难以深化。因此，要注意两者的结合，夹叙夹议，才能使读者既易感知，又生发思考。

如吉林篇《白山蓄势待发力》，在介绍长春卷烟厂、旭阳公司两个机制创新的典型后，记者适时加入了一些议论，阐幽发微：

“观念的突破和更新，不像产品、产业结构调整那样，有大手笔，并且见效快。它是艰难的。唯其艰难故而更深刻，更能迸发持久的创业活力、创新活力。像长烟，像旭阳这样的企业，在吉林正在多起来。比如，停产了4个月的吉林纸业最近生产重新启动了，原来是把控股权‘拱手相让’给四川的中竹集团了；停产4年的吉诺尔冰箱厂区内，动人的机器声又响起来，原来是主动让民营企业科龙兼并了，改名叫‘吉林科龙电器有限公司’……”

一项涉及全局的重大战略举措，其进程必然是艰巨、复杂的，需要总结经验给人以指导，需要揭示教训供人汲取。因此，我们在宣传新探索、新成效的同时，没有忽略存在的问题和教训，因为在改革艰难进程中所遇到的问题，其中蕴含着可供人们参考、深思的有价值的精华。

如：综合篇《“雄鸡”高歌看东北》中写道：“在黑龙江，副省长刘海生讲了这样一个故事：两年前，一家国有钢厂经营不善，准备与港商合资。消息传来，职工不干了：我们是国有企业的职工，不能变成港商的打工仔。国有身份不能变，誓与企业共存亡。结果合资黄了，企业也越来越差。”

也许正是因为注意了这几个方面的结合，吉林省委宣传部常务副部长吕钦文认为，报道反映的问题很重大，采写有一定难度，但稿件选择角度巧妙，语言活泼，重大问题写得灵动而有生气。

（六）

没有背景，就没有新闻。背景既指新闻报道中的背景，也包括新闻发表时的背景。新闻实践告诉我们，报道发表时机的选择对深度报道也是至关重要的一个方面。

时机抓得好，影响广，声势大，就能收到事半功倍之效。2003年11月27日至29日，中央经济工作会议在北京举行。会议在安排2004年的经济工作时，指出要从发展全局的高度，着重把握好几点，其中包括“国债和新增财政资金的使用，要重点向……东北地区等老工业基地倾斜”，“紧紧抓住结构调整这条主线……”

振兴东北地区等老工业基地”。振兴东北老工业基地再一次成为人们关注的重点、热点。我们的这组报道，于26日推出第一篇综合篇，就在会议举行的3天里，每天在《人民日报》一版头条，配着压题照片，浓墨重彩地连续推出3篇分省篇，准确地把握住了发稿的最佳时机。配合了中央经济工作会议召开，产生了好的效应，也可以说是放大了报道的影响。这组报道获得了参加会议的东北地区之外的一些省市、国家部委的负责同志的肯定，就是一个生动的说明。

(作者是人民日报经济部工业组组长)

《新闻战线》 (2004年 第02期)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 采写体会

- 获奖通讯《青山隐隐作痛》采写体会 (2005-10-22)
- 获奖消息《西部开发让在外老陕返乡挣大钱》采写体会 (2005-9-4)
- 一篇冒着生命危险“抢”出来的报道 (2004-3-16)
- 近点，再近点——兼谈通讯《热血铸雄关》采写体会 (2004-2-4)
- 一条重大报道线索的发现与追寻——获奖通讯《荣成，有位被尘封半个世纪的...》 (2003-5-27)

[>>更多](#)

登高才能望远——采写振兴东北老工业基地系列报道的体会 会员评论[共 1 篇]

高见. 不过对小地方的晚报(我的单位)可操作性低啊, 唉~~~ [fxdai | y于2004-5-24发表]

我要评论

会员名: 密码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.