

谈社会主义市场经济与经济新闻采写的改革

2005-11-28

作者：罗以澄

关键词：经济新闻 市场经济 | 阅读：770次 |

进入九十年代以来，随着社会主义市场经济理论的提出与形成，我国的经济体制及其运行机制发生了重大的变化，我国的社会生活也出现了一场由计划经济时代开始向社会主义市场经济时代“转型”的深刻变革。

面对这一新情况、新变化，长期以来我们所熟悉并为之实践的经济新闻采写模式与方法自然受到了极为严峻的挑战。综观这几年的经济新闻报道，应该说不乏一些能够顺应这一社会变革，为推动建立我国社会主义市场经济体制进程发挥出应有的新闻舆论功能的新闻佳作。然而，就总体而言，为数不少的经济新闻报道不论是在新闻价值趋向的定位上，还是在报道范围、报道时态以及事实运用等采写的行为方式上，都仍然没有脱离传统的计划经济观念支配下的经济新闻采写模式与方法的“老路”；不少的经济新闻报道还难以与社会主义市场经济行进的步伐相“合拍”，有些甚至给社会主义市场经济的建设与发展带来了不该有的负面影响。因此，正确地认识、把握社会主义市场经济条件下经济新闻报道的特点、规律，矫正旧的、不合时宜的经济新闻采写模式与方法，推动经济新闻改革的深入开展，应该是我国新闻界的一大当务之急。

一、经济新闻报道的新闻价值取向定位，应该由“指令传递型”，转变为“信息传导型”。新闻价值作为新闻采写者衡量、取舍新闻事实的一种尺度，显然是一种观念形式。由于过去的新闻报道是计划经济通过新闻手段的反映，因此新闻采写者的新闻价值观便不可避免地要打上计划经济的烙印。计划经济的一个显著特征是，国家对经济活动进行由上而下的指令性安排，运用行政指令作好资源配置。这样，经济新闻报道的新闻价值取向定位自然囿于上级指令的传递上：经济新闻的重心便是宣传、贯彻上级的指令、决策和计划；衡量、决定一个企业值不值得作报道，便是看企业发挥生产实体的功能如何，是否完成了国家或上级规定的生产指标、产值、利润等。在这种新闻价值取向定位的影响下，多年来我们的经济新闻报道的运作过程，一方面偏重于报道企业完成上级指令所取得的成就、经验；另一方面则强调报道的“声势”，强调报道的“集中性”、“一致性”，以保证上级指令传递的及时、畅达。从现实的新闻实践看，这一经济新闻报道的思维定势十分强劲，不少新闻采写者与“把关人”至今还难以摆脱。比如，当“承包制”一旦被肯定为企业改革的方向时，我们的经济新闻便一致地报道“承包好”，大大小小的新闻传媒上便到处可见“一包就灵”的典型；而当“股份制改造”一度被有关决策层认可为国有大中型企业改革的重点时，我们的经济新闻又一致地唱起了股份制改造的“赞歌”，故之改造的成功经验又充斥据我们的报纸版面和视听节目。至于“承包制”或者“股份制改造”在实施过程中遇到什么问题，在理论顺还存在什么不足，便很少有人去采写，去报道了。应该公正地说，计划经济提出下的经济新闻报道，在反映、宣传我国社会主义建设的成就上是比较充分的，它顺应了我国社会政治生活的激励机制，产生了较为积极的社会效果。因此，对计划经济条件下形成的新闻价值观和思维定势，我们不能轻易地一概否定。但是，面对正在实践着的社会主义市场经济，这种单纯从指导性、工作性上取舍新闻事实，单纯强调新闻的宣传舆论功能的经济新闻报道观念及其新闻价值取向便不合时宜了。

社会主义市场经济区别于传统的计划经济的一个主要特征是，在云新机制深它以价值规律为轴心，改变以往靠自上而下的行政指令配置资源的作法，而让市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。在市场经济中，企业便不是一个“奉命生产”的生产实体了，而是一个在商品的生产、交换中，自主决定经济行为并承担相应后果、相应风险的经营实体了；同时，国家和政府对经济的管理方式，便不是靠行政手段而主要是通过法律的、经济的手段以及信息的引导来实施。市场经济的条件下，资源配置的合理与否，企业（乃至个人）的经济行为、决策的得当与否，一个重要的环节就是要解决好各种各类信息的收集、传播、反馈与运用。与此同时，市场经济行程中，商品经济高度发展，促使经济领域里各方面的新信息层出不穷，人们（企业和个人）离开了信息便难以正常工作和生活；因此，现今社会对经济信息也有着多方位、多层次的广泛需求。社会主义市场经济的新特点、新情况，理应要求经济新闻报道的采写者更新观念，调整思路，对经济新闻报道的新闻价值取向重新定位；变过去以传递行政指令为主的“指令传递型”为注重经济信息的采集与传播的“信息传导型”；从而突出和强化新闻传媒的信息传导功能。可以说，市场经济条件下的新闻传媒，实质上就是信息的载体；经济新闻报道的新闻价值，就是取决于报道的事实给受众提供的信息量；采集、传播各种富有价值的信息，就是新闻传媒为社会主义市场经济服务的主要手段。为此，经济新闻报道要大力加强经济信息的传播广度与密度，既要注意传递涉及有关经济政策、社会经济生活与经济活动等方面的信息，还要注意传递金融、技术、劳务、人才、物资等各种信息；既要注意传递反映某一经济现象的微观性信息，更要注意传递反映经济发展的趋向、走势和预测的宏观性信息；既要注意传递本地的、国内的信息，更要注意传递海外的信息、尤其是世界各地经济活动与经济行情变化的信

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

息。这样，经济新闻报导才能为受众提供多样化的信息服务，才有利于受众在纷繁复杂的经济领域中作出正确的判断和决策，也才有助于新闻传媒充分发挥自己的应有功能。

二、经济新闻报导的报道范围，应该由“生产封闭型”，转变为“市场开放型”。几十年来，由于我们的经济新闻报导一直处于计划经济的环境中，所以，其报道范围便与计划经济控制的范围有着明显的相关性。在计划经济提出下，整个经济活动的运作是围绕着“以生产为中心”而进行的；其间的经济联系也是单一的封闭型的纵向联系，企业只对其上级负责，按照上级的规定完成生产任务，生产的产品也由上级负责“统收”、“包销”。因此，那时经济亲吻报道的报道范围便囿于车间、矿井、田头，报道的内容无非是反映生产成绩、生产经验、建设成就，以及新产品、新工艺的问世等；而且报道的重点也仅是围绕着国家或者上级的经济工作步骤的重心来安排的，一旦经济工作步骤的重心从某一行业、某一领域转移到其他行业或领域时，我们的经济新闻报导的重点也就随之转移。

社会主义市场经济中，生产与流通是相衔接的，市场对生产和消费起着决定性的作用。市场既是检验商品及其生产企业效益的试金石，也是调节和指导企业生产的调节器、指示器；同时，市场又联结着社会生活的方方面面，关系着千家万户的利益。市场上，不仅有五颜六色的各种有性的商品，而且有多种无形的经济信息、科技信息、人才信息，还有各种未转化成有形商品的科学研究成果。活跃在市场上的，不仅是商品的经营者、消费者，而且有商品的生产者。市场的运行和变化，不仅左右着商品的消费者、经营者，而且指挥着商品的生产者。因此，这里所指的市场，已不仅仅是计划经济时期传统意义上的商品流通和货币交换的场所了，而是今天我们社会经济生活中最活跃、最多变、内涵与功能又最丰富的大舞台了。社会主义市场经济的经济活动便是以“市场为中心”来运作、来开展的。我们的经济新闻报导要顺应社会主义市场经济的这一新动向、新要求，就必须面向市场、走向市场、反映市场、引导市场；经济新闻报导的重心就应转到市场上来；经济新闻报导的报道范围就应从过去的“生产”为主体，转到现在的“市场”为主体；经济新闻的采写就应注意围绕着市场经济所赋予的商品流通、资金融通、生产要素流动、经济星系传播，生产调节指导等多元化、多功能的社会主义大市场找选题、找素材、搞报道。不光是商品的生产与销售，大凡涉及到各类市场的建设与成熟，涉及到市场的运转情况及其运行机制、规则；涉及到各种动态的市场行情与信息，诸如汇率、利率、债券销路、股票指数的升降、中央银行的干扰程度等金融行情，国内贸易的销售量、国际贸易的平衡与逆差等贸易行情，商品品种、价格、成交量的变化等商业行情，以及房地产、期货市场的信息等等，都可以作为我们经济新闻报导的选题对象。

社会主义市场经济的经济联系是开放型的，其经济的“触角”伸向四面八方，从而形成一个以市场为中枢的纵横交错、立体经济网络。市场经济中，企业和个人的经济行为并不为单一的地域观、行业观，乃至文化观念、价值标准所制约、所影响，而是多种因素、多种条件综合权衡、判断的结果。在经济活动的实务领域里，是无“权威”可言的，也是无“典型”可以模仿的。为此，我们的经济新闻报导应注意改变过去那种偏重于微观，进行一厂、一店、一村式的所谓“典型化”的报道模式，力求从宏观上，从全方位、深层次的经济联系上来反映丰富多彩的经济生活，反映变化多端的形形色色的经济现象，并要注意加强对经济发展的现状与趋势、走向作分析性、预测性报道。除此之外，为了满足企业和个人对各种信息作综合权衡、判断的需求，提高新闻的可受性，我们的经济新闻报导还应注意改变过去那种局限于经济领域，围绕着经济建设的成就、经验来报道经济的作法，力求从经济与文化、经济与法律、经济与科技、经济与社会相结合部上变更经济新闻报导的视点，拓展、延伸经济新闻报导的报道范围。比如，可以从经济活动、经济生活的各种现象中，寻找涉及文化的、法律的、科技的、社会的等方面内容的报道题材；也可以从文化的、法律的、科技的、社会的观点上审视各种经济活动、经济生活的现象与问题，以采写出为广大受众（不仅是经济圈内的受众）所关注、所感兴趣的文化性经济新闻、法律性经济新闻、科技性经济新闻、社会性经济新闻等。

三、经济新闻报导的报道时态，应该由“报道滞后型”，转变为“报道即时型”。新闻是新近发生、发现的事实的报道。迅速、及时地传播既具新闻价值又具宣传价值的事实信息，是我国社会主义新闻报道的一大特点和规律所在，也是我们社会主义新闻价值观的一大体现。然而，在长期的计划经济条件下，传统的新闻观念的束缚，导致了今天经济新闻报导上的新闻价值观的“错位”——注重事实信息传播的宣传价值而图式其新闻价值。这样，我们经济新闻报导的报道时态就往往不是“及时型”的，而是“滞后型”的或者是“超前型”的。

众所周知，经济活动及其发展如同社会上的其他事物一样，是存在一个不断运动、变化的曲折的行进过程的，而不是一番风水的或者静止不变的。回顾以往的经济新闻报导（不是指一般的政策型心系传递的报道，主要指经济活动的现象及其发展的报道），每当国内经济形势较好或较顺利的时候，我们的报道时态通常是呈“即时型”的，能对经济发展的现状与行进态势予以及时报道；而当经济发展的形势不尽人意或者遇到挫折，出现经济滑坡时，我们的经济新闻报导的报道时态就常常不相一致了：要么“滞后”——当时保持沉默，不予报道，等待经济发展走出“困境”，朝好的方向转化时才着手进行报道；报道的便是经济发展“已经走出低谷”，“开始出现好转”，“呈现回升局面”等等，至于何时进入“低谷”，何因进入“低谷”，这两个重要的新闻要素则很少予以涉及、披露。要么“超前”——在经济发展处于困难或不利局面，而又必须作报道时，便从“今后会怎么样”的“预言家”的角度着手进行报道，报道的便是“明年的经济增长率将会达到……可望超过今年……”，“明年职工收入可望提高到……”等等。当然，从经济活动信息的传递和稳定大局、安定社会的宣传目的和效果看，这种“滞后式”、“超前式”的经济新闻报导并非不可一，（尤其是，“超前式”的报道如能科学地预测、预见经济活动及其发展的未来走势，那更是经济新闻报导所不可缺少的。）且有着一定

的报道价值和积极意义。但是，这种报道时态带来的一个很严重的问题和弊端是，经济新闻报道作为经济活动及其发展的“同步记录”，便常常会出现不应有的“空白带”。要根据我们的经济新闻报道来了解、研究中国的经济现象与问题，便有了一定的难度，因为这些报道之间是“跳跃式”的，是“不连贯”的。我们今天的经济新闻报道，就难以作为明天的“经济历史”来看待。

社会主义市场经济中，经济活动和经济生活的现象纷繁复杂、多姿多态且变化多端，人们需要通过新闻传媒及时地、全面地了解和掌握这一现象及其变化，以随时调整、规范自身的经济行为，适应市场经济的要求。为此，经济新闻报道也必须对经济活动及其发展的现状作“即时态”的反映和传播，即不仅要及时报道“上坡期”（尤其是“波峰期”）的经济形势，也要及时报道“下坡期”（尤其是“谷底期”）的经济形势。这样，我们的经济新闻报道才能客观地、较完整地反映出经济活动及其发展的全过程，才能给受众一个对经济形势的较客观、较全面的认识的参照系数。与此同时，在市场经济条件下，我们国家和政府对经济活动和经济生活的管理是通过市场作宏观调控来实施的。市场的种种要素及其结果关系是处在经常性的变动之中的，新情况、新变化层出不穷，因此，国家和政府为实施宏观调控而制订方针、政策便具有不间断调整的特性。当前，我国社会主义市场经济还处于建设阶段，必须存在相对的不完善性和渐进性；国家和政府所制订的具体的有关经济政策、方针以及相应决策、措施等，在实践过程中也必定会逐步暴露出各种状态的不协调现象。为此，我们的经济新闻报道也必须是呈“即时态”的，要及时地传递各种经济活动与经济生活的现状，要及时地反映市场经济运行过程中的各种不完善性的存在，从而较完整地勾勒出市场经济渐进性的发展态势，这样也才助于国家和政府适时地调整有关经济方针与政策，消除已经出现或者可能出现的与实践不协调的现象，以积极推动社会主义市场经济的健康、有序地发展。

总之，“即时态”的经济新闻报道，是顺应新闻传播规律，提高新闻报道自身质量的要求；也是顺应社会主义市场经济规律，争取经济新闻最佳社会效果的要求。

四、经济新闻的事实运用，应该由“焦点透视型”，转变为“散点透视型”。

用事实说话，即通过对新闻事实的取舍和客观描述来显示、阐明新闻传播者（新闻采写者及其所服务的新闻传媒）的观点、意见，是新闻报道的基本形式，也是其又一大特点和规律所在。但是，如何运用事实进行“说话”呢？经济体制及其运行机制不同，经济新闻对此要求与作法也不尽相同。

多年来，在计划经济体制的制约下，我们经济新闻的习惯作法是，借助某一个（或者某一类、某一方面）的事实材料作依据，来说明、来反映某一种经济活动和经济生活现象的合理与否，或者某一种经济观点、主张的对与错。（评析的票准就是看是否符合上级的决策、规定。）例如，某个时期，国家和政府强调重视重工业的建设时，我们的经济新闻便大量地收集，运用那些能够反映重工业建设“欣欣向荣”的局面的事实材料，或者那些能够反映重工业企业成功经验、成就的典型事例进行报道，以此证明上级的决策、政策的正确、英明，并借此推动上级的政策、决策的贯彻落实。这种单向的“焦点透视式”的经济新闻报道模式，是计划经济时代的必然产物，当时有它存在的合理性和必要性。然而，社会主义市场经济体制下，经济活动呈多元竞争的状态，社会经济生活广阔、复杂。单向“焦点透视式”的经济新闻报道模式，由于局限于对经济活动和经济生活作简单的“一事一报”、“一事一议”等告知式的传递与评析，局限于对事实材料作单面、单体式的审视与运用，不但难以客观反映经济活动与经济生活的真相，而且也难以适应今天市场经济社会里，受众由于群体文化素质的提高和情报意识的增强所形成的更乐于参与外部世界、更乐于作独立思考的心理要求。比如，前些时期：为了强化引进外资的宣传力度，我们的经济新闻便纷纷围绕着各地开办了多少家外资企业，吸引了多少外资投入（尽管有些投入还是意向性的，也计算在内），如何治理吸引外资的“软环境”，引进外资后可以增加多少出口创汇，又可以解决、容纳国内多少劳动力的就业等等事实材料作报道。这样的报道，由于单纯地传递引进外资的重要性、优越性的信息，一方面可能诱发一些地方和部门互相搞攀比，搞形式主义，甚至弄虚作假的错误行为，导致经济活动、经济生活走向歧路；另一方面也可能在部分受众中引起“反思”：引进外资真的那样“十全十美”吗？难道不会对我国国内市场带来冲击？难道不会加剧国内已经出现的能源、交通的紧张？难道不会影响到国内企业尤其是国有大中型企业与外资企业的平等竞争？……其结果不但不能达到应有的传播目的，还会诱发受众对报道的“逆反心理”。

面对正在实践着的社会主义市场经济，我们的经济新闻应该改变过去那种单向的“焦点透视式”的报道模式，而代之以多向的“散点透视式”的报道方式。即在传递、评析某种经济活动和经济生活的现象时，要力求选择、运用各个方面与之相关联的事实材料（包括对这种现象的不同评价的观点材料），并以“释析”的手法审视、剖析这一连串的相关的事实材料，借此达到“说话”的目的——揭示所报道事实（信息或现象）的真相及其内在意义，给受众以正确的“导向”。“散点透视式”的经济新闻报道，十分注意追求所传递信息的整体丰富性，它既要揭示信息的不同的“质”（包括各种不同的意见、评析），又要揭示信息不同的“流向”（各种成因及其带来的各种不同的后果）。这样，经济新闻报道所传播的信息便是多方位、多侧面、多层次的，便是立体的，且富于思辨色彩的，其所要“说的话”便是全面、客观公正的。也只有这样，经济新闻才能满足今天受众的“新闻欲”，才能合乎社会主义市场经济所带来的社会经济生活自我调节机制的要求，才能充分发挥新闻传媒在社会主义市场经济中的新闻舆论功能。

社会主义市场经济，既给我们传统的经济新闻模式提出了前所未有的挑战，同时也给我们今天经济新闻的改革

注入了强大的活力，带来了十分难得的机遇。勇于迎接挑战，善于把握机遇，我们的经济新闻报道一定会随着社会主义市场经济的发展、成熟，而不断创新、繁荣，一定会以崭新的面貌、生机勃勃的姿态，展现在新闻传媒的百花园之中，赢得广大受众的青睐。

(责任编辑:)

收藏本文

! 打印本页 ! 关闭窗口 !

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 6788

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved