

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



新闻故事化成因与现状

时间: 2005-4-20 0:32:58 来源: 新闻前哨 作者: 孙晓素 阅读2891次

谁说新闻一定要写成倒金字塔式? 谁说新闻一定要少用描述? 多元化的社会需求正在颠覆传统的新闻叙述模式。把新闻事实包装成跌宕起伏的故事来讲述的“新闻故事化”潮流正在风靡传媒界。它给读者带来了全新的阅读快感, 但也使传统的新闻价值观受到考验和质疑。

所谓新闻故事化, 指的是“采用对话、描写和场景设置等, 细致入微地展现事件中的情节和细节, 突现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事”(美国普利策新闻奖得主富兰克林语)。一般来说, 我们所关注的“新闻故事化”是指一种“讲故事”式的新闻叙述方法, 但它现在也已经从新闻生产的后期处理环节影响到新闻采集、报道策划等前端环节, 甚至影响到一张报纸的编辑思想。正因如此, 廓清“新闻故事化”的成因及现状尤有必要。

一、新闻故事化是基于“新闻娱乐化”的又一种调试

提到新闻的故事化就不能不先提到新闻的娱乐化。娱乐化是对严肃刻板的宣传说教方式的一种矫正, 但同时它又给新闻报道带来了浅俗化的趋向, 新闻故事化正是对娱乐化的矫枉过正所进行的又一次修订。当今社会是个多元化的社会, 人们的思想观念也是多元化的, 读者不仅需要以往政治色彩浓厚的信息, 也需要经济、文化、科技、教育等各个领域的信息, 除此之外, 人们还希望在紧张的工作之余从新闻中获取休闲娱乐的享受。

国内新闻界传统的宣传说教模式难以满足这种新的受众需求。因此, 以受众为中心、追求商业利益最大化的新型市场化媒体开始调整新闻报道的价值取向, 它们在内容上偏重软新闻, 减少严肃新闻的比例, 在表现形式上强调故事性、情节性, 适度加入人情味因素, 这就是新闻娱乐化倾向的发端, 但它在将新闻娱乐功能发扬光大的同时又使新闻报道滋生了另一种片面追求趣味性和哗众取宠效果的不良风气。受众也开始对低俗化的新闻报道感到厌倦。新闻的故事化强调报道的细节化和情节性, 在顾及受众阅读快感的同时更重视挖掘新闻的社会价值。

其实在新闻发展史上, 新闻故事化还早于娱乐化。新闻报道在西方发端时就被分为两类: 一类是“信息模式”, 另一类就是“故事模式”。普利策和赫斯特创办的《世界报》和《先驱报》两份大众化报纸就经常相互比拼新闻稿件的故事性、煽情性和新奇性, 它们都要求记者将新闻事件写得尽量曲折离奇、引人入胜。但中国新闻事业由于其自身发展的特殊性, 是一个从宣传逐渐向新闻本原回归的过程。新闻故事化正是在这个过程中对新闻娱乐化的“二次否定”。

二、新闻故事化为新闻报道提供了新思路

故事化新闻写作与“找故事”式的新闻采集思路这两种典型的“新闻故事化”产品为受众提供了别样的阅读乐趣。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

1. 故事化新闻写作大大提高了新闻可读性

平面化和现场感不强是纸质媒体的缺憾，而故事化新闻写作引用了文学的表现手法，使得平面化的新闻报道变得丰满而立体，极大地丰富了新闻报道的魅力。

前段时间发生的东航飞机包头空难事件中，各媒体都充分运用了故事化新闻写作的手法。对空难的报道不像以往那样只有干巴巴的死难人数、原因调查等“硬新闻”，而是抓取空难中惊心动魄的镜头，将一起庞杂的突发事件分解成若干动人心弦的新闻故事，如《北方新报》的“事故现场两具烧焦的遗体紧紧拥抱着在一起”，《内蒙古晨报》的“目击者详述坠机经过：事故现场升起蘑菇状浓云”，新华网的“包头空难一位遇难者家属因悲伤过度猝然离世”等，这样的报道形式不仅使读者对空难有了全局的了解，也使他们通过具体细节、个体事例对空难有了更直观的认识，也激起了读者悲天悯人的情怀。可见，故事化的新闻写作更易引起读者的兴趣，拉近读者与新闻事件的距离，可以把平凡的题材变成深刻的话题，也通过极具人情味的文字增强了新闻的人本主义色彩。

2. “找故事”使新闻采编更注重新闻性

新闻的故事化倾向也体现在新闻的前期采集和后期编排环节。记者在寻找线索时会更注重重要性、贴近性、趣味性等新闻要素，偏向于挖掘普通人的日常生活故事和代表时代发展趋势的社会故事，也注重挖掘新闻背后人性化、源头化的问题。后期编排也会更多地考虑如何勾起读者的兴趣，如何将事实原貌更好体现在报纸上。整个新闻生产流程自然会相应提高质量，更注重新闻要素的完备。

故事化新闻偏向于挖掘普通人的日常生活故事和代表时代发展趋势的社会故事，如就业、升学、看病等。枯燥乏味的工作简报、不值一提的会议消息等会被这一标准拦截在新闻门槛之外。编辑对新闻的整合、版面编排等也会更多地考虑读者阅读兴趣。此外，与新闻的娱乐化不同，故事化新闻在吸引读者眼球的同时也注重挖掘新闻背后人性化、源头化的问题，因而在娱乐化的基础上提升了新闻的内涵、拓展了新闻的影响力。

在美国追捕萨达姆的报道中，《武汉晚报》、《武汉晨报》、《楚天都市报》等都设专版跟踪报道，与以往对此类国际事件的报道不同，各报所整合的稿件不仅包括常规的动态消息，还有各种追捕过程中的传奇故事，如“萨达姆落网记：昔日居豪华宫殿 今时污秽地窖被捉”、“参加行动军人透露详情 萨达姆是怎样被抓的”、“萨达姆藏身处示意图 美国如何逼萨达姆开口”（参考新浪网专题整合），一系列惊险刺激的新闻故事无异于一场美国好莱坞大片的演绎。新闻的现场感增强、视野拓宽，更易引起读者共鸣。

三、新闻故事化也存在隐患

新闻故事化犹如一把双刃剑，它的优点也同样带来了新闻报道不利的因素。

1. 由娱乐化衍生而来的新闻故事化也存在着使新闻流于浅薄的危险。

2002年的莫斯科人质危机事件中，不少报纸几乎都充斥着大量侧重于事件过程和细节描述的“新闻故事”：“莫斯科上演‘倩女幽魂’ 女人质手机传情荡气回肠”、“‘女肉弹’几乎全被歼灭 她们更残酷、更富进攻性”、“我离死亡只有3米”等等，读者在看得惊心动魄、痛快淋漓的同时却容易忽略国际恐怖事件背后蕴藏的社会政治危机，沦为系列故事的新闻报道对事件本质的揭示容易停留在某一阶段而难以深入。

新闻故事追求曲折情节的特点还容易引发人为安排、主观介入较多等不良后果。受众在接受频繁的感官刺激后也会产生阅读麻木甚至厌倦的情绪。

2. 新闻故事化会屏蔽部分缺乏曲折情节但影响重大的社会事件

并不是任何新闻事件都适合包装成曲折动人的新闻故事，而受故事化倾向影响的新闻报道在选择新闻素材时会偏好那些具备故事元素的事件，因此一些故事情节性不强但对社会生活影响重大的事件就有被屏蔽的危险。

2001年12月，武汉森林野生动物园老总怒砸奔驰车事件接连数天上了江城各大都市报的头版，从“车主不满售后服务 老牛拉奔驰‘游街’”到“奔驰车真的砸了”，这一事件倍受各报青睐，也的确吸引了许多读者。先不论车主是否有借此炒作其公司的嫌疑，各媒体对这一极端事件近乎狂热的追踪报道实际上是相中了它所包含的离奇故事情节，报道真正给汽车消费者带来了多大实惠还是个疑问。而更让人担忧的是，同时发生在武汉的“全球最大冰毒案在汉侦破”等影响百姓生活的重大社会事件却少人问津，媒体在新闻故事化倾向影响下所进行的“厚此薄彼”的关注对社会议题的设置进行了不恰当的引导。

3. 故事化写作不能因追求情节而损害真实性

新闻故事化写作必然要追求情节的波澜起伏，但并非所有的事实都像小说那样有着一波三折的情节，新闻尽管借鉴了故事化的表现手法，却绝不能像小说一样进行虚构。但不幸的是，这种为了追求情节而伤害新闻真实性的做法正在出现。

典型案例就是前《纽约时报》记者杰森的作假行为。杰森在为《纽约时报》采写国内新闻报道期间，不仅多次剽窃其他记者的文章，杜撰报道中的直接引语，而且谎报自己的发稿地。根据调查，他的73篇报道中居然有至少36篇存在作假和抄袭等问题。而他的目的就是“使用技巧凭空捏造感动人心的时刻”。杰森的做法不仅使他自己身败名裂，也使去年的《纽约时报》乃至美国新闻界面临了一次严重的信誉危机。

因此，对新闻故事化必须强调：任何故事都是真实的，不是虚构的，记者只是运用讲故事的手法来表现真实事件。（孙晓素 武汉大学新闻研究生 430077）

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [写作](#)

- [浅谈网络媒体时代的网络新闻写作 \(2007-8-17\)](#)
- [网络新闻评论写作要夯实三个功底 \(2007-7-9\)](#)
- [欧公散文对风貌通讯写作的启示 \(2007-7-2\)](#)
- [新闻写作结尾20种形式 \(2006-11-22\)](#)
- [新闻写作：在故事里彰显思想 \(2006-11-2\)](#)

[>>更多](#)

新闻故事化成因与现状 [会员评论\[共 0 篇\]](#)

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.