



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈运用新闻背景深化新闻主题

时间: 2004-10-28 2:40:22 来源: 中国新闻研究中心 作者: 张永红 阅读2425次

原载: 《军事记者》2001年第2期

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 张永红

单位: 北京军区政治部战友报社

职务: 编辑

地址: 北京市八大处甲1号战友报社

邮编: 100041

新闻价值的大小是由新闻事实本身所决定的, 然而, 恰到好处的新闻背景运用, 又会深化作品的主题, 提高它的新闻价值。如何通过新闻背景的运用, 最大限度地深化主题, 提高新闻事实的新闻价值呢? 笔者仅就这个问题小抒一己之见。

新闻背景在新闻报道中的地位和作用

一般来说, 新闻背景是指对新闻事件发生的历史、环境与原因所作的说明, 它解释事件发生或人物成长的主客观条件及其实际意义, 是为烘托和表达新闻主题服务的。也就是说, 新闻背景大多是早已发生或早已存在的事情, 本身并不是新闻, 更不是新闻主体, 在新闻成分中处于从属地位。但是从另一方面看, 新闻背景对更完整、更全面、更充分地认识新闻事实的本质, 突出新闻事实的新闻价值, 又可发挥不可替代的重要作用。新闻背景选择得恰当, 运用得充分, 新闻的主题思想就会被挖掘得更深刻, 新闻价值就会体现的更充分; 反之, 新闻事实的新闻价值就难以得到充分的挖掘和表达。

新闻背景这种特殊地位, 决定了它对充分挖掘新闻事实中的新闻价值具有十分重要的作用。具体表现在以下四个方面:

一、说明事情发生的具体条件、独特环境, 对消息所涉及的一些新概念、新名词和专业术语进行解释, 使读者对新闻事实了解得更全面一些。新闻报道的题材涉及社会生活的方方面面, 读者会因各自社会阅历、文化层次及所从事职业的不同, 对同一新闻事实产生不同的感受。这就要求新闻媒体针对特定的作者对象, 交待必要的新闻背景, 使读者对新闻事实的意义、有关知识有更全面的了解。比如: 北京老山汉墓的挖掘, 就新闻事实来说并不复杂, 但许多新闻媒体都用大量篇幅予以报道, 其中绝大部分内容都属于新闻背景材料。试想, 如果没有这些背景材料的报道, 这些重大新闻事实的宣传能在读者中产生兴趣并收到良好效果吗?

二、用反差强烈的背景材料作对比, 以突现新闻事实的现实或历史意义, 使读者对新闻事实了解得更深一些。仔细分析一些新闻就会发现, 许多稿件的新闻价值, 就是通过反差强烈的

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

背景材料衬托出来的。比如《李俊波当汽车连长3年没用过一次私车》、《某团频临官厅水库30年没发生一起淹亡事故》等稿件，都是因为具有典型的背景材料而构成了新闻。如果换成一个步兵连长就没多大意思了，因为人们都知道他想用私车也不方便；同样，某团如果驻守在沙漠，这件事的新闻价值也要大打折扣了。

三、选择最能对读者产生影响的新闻背景，使读者离新闻事实更接近一些。接近，是衡量新闻价值大小的重要因素。绘就人类基因组序列“工作框架图”这件事，如果仅仅报道事情本身，恐怕因专业性强很难引起大家的兴趣，但如果介绍一些这件事将对人们的健康和生命产生影响的背景材料，就拉近了新闻事实与读者的心理距离，自然会引起大家的共鸣和关注。

四、穿插一些与新闻事实有关的历史故事、传说传奇和科技知识，可以使新闻事实的叙述和表达更活一些。人物通讯《孙铁锤传奇》在反映人物的主体思想的同时，曾用了一个孙铁锤打狼的背景故事。这个故事只用了“抓住一只小狼崽，攥着后腿一撕两半”十几个形象生动的字眼，既淋漓尽致地刻划了人物的典型性格，又使故事充满了传奇色彩，大大增强了通讯的可读性。

灵活运用新闻背景

在编稿过程中，我们经常会发现一些通讯员因不太注意背景材料的运用，使稿件的新闻价值难以得到充分的体现。有的不管什么稿子，都将背景材料放在导语与新闻主体之间，第二段的前半部分成了新闻背景的固定位置；有的认为，新闻背景就是过去的历史，一写背景便将本单位的简史介绍一遍；还有的一反映单位取得的成绩，就要把过去说得一塌糊涂，以贬低过去抬高现在；还有的不是根据稿件的表达需要合理布置背景材料，而是将背景材料一口气说完，然后再说其他内容，这就削弱了主体的表达。

新闻背景的运用，没有也不应该有固定的模式。选择哪些东西作背景材料、以什么样的形式表达，完全取决于新闻主题的需要。这就是说，选择新闻背景，既要与主体有关，又要便于表达主题。因此，应在服从新闻主题的基础上，不拘一格、灵活机动地选择、布置背景材料。

可隐可显。每一个新闻事实的发生，都有与其相关的新闻背景。没有新闻背景，就构不成新闻事实。只是这些新闻背景有的是鲜为人知的，有的是众所周知的。对于鲜为人知、与表达新闻主体关系密切的，我们在稿件中就应尽量交待清楚；对于众所周知的，与表达新闻主体无关的，就应在稿件中予以简化或省略。在新闻写作时，不必每篇稿件都交待背景；但在新闻背景的认识上，每一篇稿件都不应忽略这方面的内容。1998年8月新华社发了一篇稿子，题目是《长江上游仍在砍树》。这篇稿子以1998年全国两江流域特大洪灾为背景，反映了长江上游大量砍伐原始森林的事实。应该说，稿子反映的是个老问题，但却在当年的中国新闻奖评比中获得一等奖。我感到这篇稿子能获大奖，很重要的原因就是它的新闻背景极为典型。尽管稿子里对其新闻背景只字没提，但这个背景是大家都知道的。

可聚可散。对于背景材料，既可集中表达，也可分散叙述；既可独立成段，也可灵活穿插。究竟采取哪种方式表达，要根据新闻事实的表达需要来确定。对于情节简单的新闻事实和背景材料，可采取相对集中的表达方式；对于情节较为复杂的，可采取分散表达的方式。分散表达有许多好处：它可以将背景材料与新闻事实融为一体，使文章自然流畅；也可穿插于新闻事实的各个情节之中，根据各自需要，取得最佳的表达效果；同时也便于背景材料的灵活表达。

可前可后。不同的背景材料在不同稿件中所处的地位是不同的。有的非常重要，必不可少，缺少它就不足以表达新闻的主题思想；有的只是解释、说明，写了可表达得更清楚，不写也能讲清新闻事实。背景材料在稿件中处于什么位置，要看背景在稿件中占有的地位。地位重要时，可居于导语、甚至标题位置。比如《连续40年没发生行政责任事故的某团二连——(眉题)

每月一次的安全形势分析会照开不误(主题)》这篇稿子,就将新闻背景放在了眉题的位置,取得了较好的表达效果。而对于地位一般的新闻背景,可将其放在导语或主体之后,有的甚至可将其放在结尾部分。

可多可少。每一个新闻事实都有极其丰富的背景材料,但在表达新闻事实时,不可能面面俱到,只能选择与新闻主体最为贴近、并且鲜为人知的背景材料。因此,背景材料篇幅的多少,取决于它的“有用”程度,有用的多,就多写一些;有用的少,就少写一些。

运用新闻背景需要把握的几个问题

灵活运用新闻背景,并不是说在交待背景材料时可以随心所欲,而要坚持必要的原则。无原则的“灵活”,不仅无助于深化稿件的主题思想、突现新闻事件的新闻价值,还可能适得其反。因此,灵活,应该是原则基础上的灵活;原则,也应是得到灵活运用原则。我感到,在运用新闻背景时,至少应注意把握以下几点。

紧贴主题,宜近不宜远。新闻背景是为新闻主题服务的。这就决定了新闻背景的选择,必须紧贴新闻主题。只有紧贴主题,新闻背景才能在新闻作品中发挥应有的作用。离开新闻主题即使新闻背景再精彩,再有趣,也没有多少实际意义。一些新闻作品的背景材料选择得不好,不是它与新闻主体无关,而是与主题贴得不紧,没有把最能表达主题的背景材料写出来。这是我们选择新闻背景时必须把握的问题。

我们编稿时,经常会看到这样一种情况:无论什么稿子,总要写上一段“该部是一个具有光荣历史的团队,曾参加过著名的××战斗或××战役。”不是说这样的背景材料不能写,而是要根据稿子主题表达的需要来确定。如果是反映该部利用部队历史开展传统教育内容的稿子,写上这些东西是可以的;如果写部队装备管理工作,也用这样的背景,就有些背离主题了。

详略得当,宜简不宜繁。背景是新闻主体的从属部分,从篇幅上讲,一般不宜写得过多。新闻背景介绍得详略,也要与新闻事实的重要程度联系起来考虑。对于新闻价值大的稿子,背景材料可以交待得详细一些;对于新闻价值相对较小的稿子,背景材料就应写得简单一些。有些稿子一写到新闻背景,就从头写到尾,这样做,很容易喧宾夺主,将新闻主体淹没在繁琐的背景材料之中。因此,选择背景材料,应在确保新闻主题实现的基础上进行。当然,随着时代的进步,人们的求知欲望越来越强烈。当一件新闻事实发生时,人们总是渴望从中获得更多的信息和知识。在处理这一矛盾时,不少新闻媒体也作了一些探索。比如,有的将背景材料作为新闻稿件的附件,与新闻稿件一起发表;有的专门设置了刊登背景材料的专栏和专版,将背景材料分类刊登。这样既确保了新闻事实的主体地位,又满足了不同读者的阅读需求。

精选细挑,宜新不宜旧。这里所说的“新”、“旧”,不单单是一个时间概念,更主要的是有没有“新意”。即所选的背景材料是否新鲜,即使是“旧闻”,但只要是不为人知、或鲜为人知的,就能显出背景材料珍贵。我们用的背景材料,是新闻背景。新闻背景,就应有一些新意。如果我们选择的背景材料是许多读者都知道、都了解的事,那么它与主体贴得再紧,也是没有用的。比如,《五连的电视机14年未坏过一次》这篇稿件,显然是以一般家庭的电视机也很难保证十几年不坏一次作为背景的。但这个背景材料是大家都熟知的,所以稿子里并没刻意去交待。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: [新闻主题](#)

[>>更多](#)

← 浅谈运用新闻背景深化新闻主题 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密 码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.