

CDDC计划2007年出书,稿件征集正在进行中,欢迎踊跃投稿...

再感觉对非事件性新闻采写的意义

时间: 2004-4-28 9:19:35 来源: 军事记者 作者: 江永红 阅读1489次

想起这个题目,是有感于目前非事件性新闻写作中存在的主题选择平面化、主题表达简单化、主题开掘浅表化的问题。

主题选择的平面化是相对立体化而言,即在某项工作或某一问题的新闻宣传中,大多数新闻作品的主题都在一个层面上,区分不开层次。比如对某个重要会议精神的新闻宣传,往往先是停留在表态层面上,然后停留在提高认识的层面上;主题表达的简单化,是指简单地以因果或以果推因,如简单对号、穿靴戴帽之类;主题开掘的浅表化,是指稿件无识见而炒冷饭,无哲理而穷唠叨,老腔老调老道理,对读者了无启迪。

出现上述问题的原因固然不止一个,但记者对所报道的题材缺少理论思考和未曾进一步再感觉当是主要原因。非事件性新闻说白了就是工作报告,而任何一项工作都不是孤立的、突然发生的,往往是一个大系统中的一个小系统或一个单元,要弄清楚不可能一目了然。毛主席在《实践论》中讲,“感觉到了的东西,我们不能立刻理解它,只有理解了的东西才更深刻地感觉它。感觉只解决现象问题,理论才解决本质问题。”(《毛泽东著作选读》上册,人民出版社1986年版,第125页)毛主席的这段话当然不是针对非事件性新闻写作而讲的,却一针见血地指出了上述问题的症结所在,那就是对新闻素材只凭感觉而缺乏理解。采写非事件性新闻的过程,其实是一个“感觉——理解——再感觉——写作”的过程。一个记者写作非事件性新闻的水平在很大程度上决定于其对感觉的理解水平以及再感觉的功夫。

没有再感觉就谈不上深化主题

非事件性新闻的主题形成于采访当中,而初步的采访只能给记者一个概略的感觉。随着采访的深入,感觉会越来越鲜明,通过对感觉的理解有可能初步形成主题,但此时若马上动笔势必会遇到许多尴尬:或有观点没例子,或观点不配套,或例子缺胳膊少腿。所以有经验的记者往往不急于动笔,而是继续采访。继续采访不同于主题初步形成前的采访,是一种主题初步形成后的采访。我们将前者视为感觉,而将后者视为再感觉。之所以这样看,并非故意往哲学上靠,更非故弄玄虚,而是因为再感觉不仅仅在于补充事例,而且更重要的是在于确认主题、深化主题。

首先,通过再感觉,使主题集中、具体,而避免主题的笼统空泛。在感觉的基础上形成的主题往往是比较大的,即我们平时所说的口子太大,面太宽。口大面宽势必面面俱到,浮光掠影,深不下去,要深就得将口子变小。而口子不是你想变小就能变小的。要变小,一是所抓的问题要具体,二是要有能说明所抓问题的事例群。显然,光是听采访对象大而化之的谈一遍无法满足上述要求,非有理解再感觉不可。感觉与再感觉是一个完整过程中的两个阶段,但并非一定要分两次采访,会抓问题的记者感觉与再感觉是连贯的、一气呵成的。在采访中,他一旦

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿,以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
 - 新闻文本结构与意义生成

感觉到一个可能有价值的问题，就会像鹰隼见到猎物一样，毫不犹豫而又谨慎小心地扑上去，立即进入再感觉阶段。2003年3月，我们在广州军区某高炮团采访团党委学习贯彻“三个代表”重要思想的情况，虽然初步所得可以凑合成一篇稿子，但稿件会有简单对号之嫌。当政委讲到上年团党委在上头受表扬，在群众考评中却未过关的情况时，我们顿时兴奋起来：“上头OK，下头NO”的现象不就是一个有可能碰响的具体问题吗？具体了口子就小，口子小了就好深入。于是我们死盯着这个问题发问，结果问出了一串栩栩如生的人物故事，问清了这个问题的来龙去脉。采访结束，稿子水到渠成。此例中，抓住“上头OK，下头NO”这个问题之前是感觉阶段，之后是再感觉阶段。

其次，通过再感觉，将主题破开层次，避免一线平推。作文要破题，这是常识。破题有奇正巧拙之分，高下新老之别，奇巧高新记者所欲也，若要所欲成真，再感觉至关重要。再感觉一方面是在听故事中进行理论思考，琢磨它能说明什么道理，在我将要做的文章中处在哪一层次，能起什么作用；一方面是在理论思考的指引下搜索新的素材，琢磨要表达主题深化主题，大体须分几个什么层次，还需要哪方面的材料，“大胆假设，小心求证”，两个方面相辅相成。需要说明的是，再感觉中的“大胆假设”，不可凭空搞概念演绎，而应在已掌握材料的基础上发散思维，这样我们设想的层次才有可能与实际基本一致。有些稿件看似事例很多，但不过千例一理，同义反复而已。从章法上说，是没有破开层次；从采访上说，是因为只靠感觉而没有再感觉。

再次，通过再感觉，使观点事例紧密结合，避免事理分家。再感觉不仅是要给主题和体裁准确定位，而且要给观点和事例准确定位。经过感觉和理解之后，通常遇到的情况是有了观点而事例不全，或观点事例结合不紧，这些问题要通过再感觉来解决，做到“沿隐以至显，因内而符外”（《文心雕龙·体性》），使内容形式统一，观点事例统一。有些稿件看似条理分明，但经不起细看，观点事例分家了，不问便知作者在采访中未曾再感觉。

理解是再感觉的牵引和核心

讲了半天再感觉，或问：靠什么来再感觉呢？答曰：靠理解。理解是再感觉的牵引和核心。

在解释什么是理解之前，我们先来看一种现象。新闻敏感即捕捉新闻的能力是一个记者成功的首要条件，但具备这一首要条件的记者不一定都能成功。君不见许多相当聪明的记者包括一些资深记者，他们的新闻嗅觉不谓不敏感，稿件所抓的问题也不能说不是问题，但是他们的笔下就是不出上品更不说名篇，其稿件总是显得平淡寡味而没有哲理，无法给人打下烙印。究其原因，撇开别的不谈，仅从采写程序上说，就是靠感觉捕捉到问题后，跳过了理解和再感觉阶段，便直接进入了写作，没有将采写程序走完。这里所说的理解，是指对靠新闻敏感所捕捉到的问题的理解，包括下列两个不可绝然分开的方面：

第一是确认所抓的问题，掂量其是否真是个问题，是哪一类型的问题。

第二是分析抓到的问题，罗列其表现，弄清其原因和后果，探索其解决办法。

上述第一方面是感觉阶段的结束，第二方面是再感觉阶段的开始。无论是确认问题还是分析问题，都关乎一篇新闻作品的成败，所以说理解在采写程序中起着承上启下的关键作用，是再感觉的牵引和核心。

理解理解，能对问题作出理性的解释才算理解。只相信感觉而不相信理论在非事件性新闻中的作用，其实是一种新闻采写中的狭隘经验主义。毛主席在《实践论》中指出：“这种理论的错误，在于不知道感觉材料固然是客观外界某些真实性的反映（我这里不来说经验只是所谓内省体验的那种唯心的经验论），但它们仅是片面的和表面的东西，这种反映是不完全的，是没有反映事物本质的”（《毛泽东著作选读》上册，人民出版社1986年版，第130页）。我们不

能奢求每一篇非事件性新闻都能反映事物的本质，但至少应要求不偏离事物的本质。在采访实践中，我们常常会碰到现象与本质不相符甚至绝然相反的情况。记得1983年我应邀到南京军区通信修理研究所采访，他们定的题目是发挥知识分子作用，科研成果累累。采访当中，正碰上该所推荐出席司令部直属队先进分子代表大会的代表，奇怪的是被提名者多为炊事员等勤杂人员，而科研骨干都榜上无名，有人推荐助工丁曙光，很快被一片反对声所淹没。这一情况说明，这个单位的许多人对知识分子还有偏见，原来定的题目与实际有距离。记者马上改变采访方向，深挖“科技干部为啥当不了先进”的问题，并列席该所的党委会听他们的专题讨论，结果以上述题目写出一篇清“左”的工作通讯（载军报1983年5月7日二版），不仅更加符合客观实际，当时所产生的影响也是原题无法比拟的。所以说，记者不仅要善于感觉，还要善于理解，会理性思考，对感觉一旦理解准确了，就会因窗户纸被捅破了而产生豁然开朗的快感。再感觉在理解的牵引下，提问能提到点子上，找事例像有了“指北针”，采访效率会成倍提高。

再感觉是探讨交流式的再采访

话接上头。对感觉理解准确之后，采访便进入再感觉阶段。与感觉阶段的采访不同，再感觉是一种探讨交流式的再采访。

探讨的主题当然是记者通过感觉、理解所抓到的问题。主题明确了，话题自然就集中了。从形式上看，再感觉是记者与采访对象的一次专题交流会。

1991年春天，我到北京军区某集团军采访党委抓部队建设的经验，首长们谈的材料上写的经验颇多，但给我以强烈感觉的是他们的三句话：老老实实做人，踏踏实实干事，扎扎实实落实。这个感觉固然不错，也有一定的针对性，可做主题未免太大，于是边将采访所得“过电影”边思考，人人都喊抓落实，到底应落实到哪里去呢？落实到战斗力上，不错！而战斗力在平时是靠经常性工作积累养成的。有的人搞花花点子，虚在不真抓经常性工作而尽想出名挂号上；这支部队实打实，实在长年累月一丝不苟按条令条例和纲要的要求抓经常性工作上。因此，经常性工作是否落实是检验工作落实与否和作风虚实的度量衡。再采访时我一亮出这一观点，立即受到采访对象的热切响应，采访变成了一场有声有色的讨论会，政委还翻出《邓小平文选》的有关论述来谈自己的体会。记者也通过提问和设问来参与讨论。不到半天，做文章所需要的东西全齐了，一篇《从经常性工作落实起》的工作通讯自然分娩，上了解放军报一版头条（1991年4月6日）。

从上例可见，要探讨交流得起来，记者出的题目即你所抓到的问题要比较具体，要的确是这个问题，不可大而化之，似是而非，同时这个问题应是从受访单位的实际中抓出来的，而不是凭空想象出来的，强加于人的。题目具体，话题才能集中；问题从实际中来，才有事可说。否则就有可能开成务虚会，神仙会。此其一。

记者的提问应是具体的而不是抽象的，或从已知的一件事问起，或所问之指向为你所需要的事。问得具体，才好回答；从事问起，才好伸发；指向明确，才好对号。此其二。如在上述再采访中，我想要说明不重视经常性工作迟早要吃亏这一道理的材料，但我不能直接问有无吃了亏的教训，因为若对方不愿露底而回答说“没有”，你再硬挖便非常尴尬，所以我从一件事问起：你们一个老牌先进团连续3年在集团军当了“副班长”，能告诉我是什么原因吗？如此发问，对方非常自然地讲出了该团因热衷于搞突击性挂号工程，忽视了经常性工作，终致全面建设滑坡的教训。这一段采访记录成为见报稿第一段“养底气得靠‘家常饭’”的主要素材。”

其三，记者要善于根据采访对象所谈的情况及时修正调整采访思路。尽管我们所出的题目是从感觉中即从初步采访得来的事实中筛出来的，但不敢保证它与实际就完全吻合，有出入是绝对的，如果顽固地按图索骥，有时难免会缘木求鱼，碰得鼻青脸肿，心灰意冷。仅是我问你答我出点子你讲例子不是交流，互相启发互相碰撞才是交流。发现自己的设想与实际不符就要放弃，发现采访对象有好的见解就马上吸收，发现思想火花要及时捕捉，如其不甚完善要通过

参与探讨争取使之完善。在上述再采访中，见报稿第三段“要害是解决经常性工作不经常的问题”、第四段“重复是落实之路”都是采访提纲中所没有的，是在采访中捕捉到思想火花后深入探讨不断完善的。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻采写

- [新闻采写三题 \(2007-7-2\)](#)
- [新闻采写需要求异思维 \(2005-11-14\)](#)
- [与审计人员谈谈业余新闻采写 \(2005-6-27\)](#)
- [谈谈新闻采写的思维方法 \(2002-10-10\)](#)
- [新闻采写中的求异思维 \(2002-9-8\)](#)

[>>更多](#)

再感觉对非事件性新闻采写的意义 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.