



让读者眼睛一亮——关于消息的创新

时间：2003-9-27 14:22:39 来源：中国新闻研究中心 作者：郭建跃 阅读2706次

早在20世纪50年代就有学者指出：“现代报纸的沿革是不断寻求对读者阅读方便、节约精力、醒目、有吸引力的方向改进，不断寻求和发掘读者的需要与兴趣而改进。”这些话今天读来依然不无教益。应该说，今天的报纸新闻正是朝着这个方向在发展变革。已经有众多报纸新闻更加醒目抓人，更加满足着读者的不同需求，更加具有吸引力和影响力，这是信息社会发展的需要和趋势。但还有不少报纸的新闻依然显得陈旧、老套、生硬和缺乏吸引力，亟待我们去改进，用创新的思维把我们报纸中已经落伍的东西减到最少。

一、让视角再独特些

从某种意义上说，新闻视角决定着新闻的生命，消息的角度决定着消息的成败。所以说，如何让消息的视角独特些、再独特些，这的确是记者们孜孜追求的一种境界。相比之下，一些国外的通讯社对记者们的探索可能更宽容些。有一条报道美国前国务卿的消息是这样写的：“今天，在参观北京自然博物馆的时候，亨利·基辛格把他的三副面孔表演得淋漓尽致，这使周围的人大为开心。”

接下来，说基辛格在博物馆里看出土的古墓文物，解说员告诉他，“在中国古代，有的妇女可以有一个以上的丈夫。

‘一个妻子有几个丈夫吗？’基辛格瞧着妻子说，‘我们可不喜欢那个时候！’

基辛格夫人大笑起来。”

基辛格参观时，当时的美国驻北京联络处主任乔治·布什给他看一张照片，是布什拍的基辛格和毛泽东在一起的照片，因为照片拍得发黑，当布什说其中有个人就是基辛格时，消息写道：“‘不，’基辛格说，‘那不是我，是我的兄弟。’”

通过以上几段，一个风趣、诙谐的国务卿活脱脱就呈现在读者的眼前。像这样的时政新闻我们习惯是严肃拘谨的，或者是例行公事的，来不得半点随意，可这条消息却抛开了常见的礼节和拘谨，大量的两国领导人的对话都放弃了，专门捕捉了参观活动中的玩笑，来展示人物的性格。

关起门来再说我们自己。我们每天上手的新闻很多，写来写去，就觉得工作方面的、人物方面的、事件方面的大多有雷同之感。版面上大多是正常工作的新闻，特别是在一个总的精神或思想指导下，全国、全军的步调基本一致，内容基本同步，这时候抓新闻，视角就显得尤为突出和重要。看谁能出奇不意，看谁能独辟蹊径，这就分出优劣高下了。比如，各部队在跨越

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿，以什么打动人心？
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
 - 新闻文本结构与意义生成

式发展和信息化建设的总要求下开展工作，我们要找新闻的视角，这就是主题，离开这个主题不行；全军都在行动，一般地讲如何落实也不行，那么是不是只有那些行动快、见效快的才可以报？其实，在落实中碰到的难题和矛盾可以报，解决这些难题和矛盾的办法可以报，落实中的最新探索和实践也可以报，此外，从跨越式发展和信息化建设与传统和现行的思想观念以及编制体制的冲突，跨越式发展和信息化建设对部队建设产生的冲击和震动等重要视角都可以派生出源源不断的新闻题目。只要用心思考，只要深入调查，独特的新鲜视角自然就会迎面而来。

二、让结构再变化些

我们知道，消息的基本结构或常用结构形式是“倒金字塔”结构，就是把最吸引人的、最重要的资讯往前放。笔者称这种结构为“万岁结构”，因为这种结构符合新闻传播的内在规律，因此它最常见、最长久。后来从西方开始对消息的结构进行改革创新，相继出现了悬念结构、时顺结构、交叉结构、跳跃结构等等，这些新颖的消息结构在国内也逐渐流行起来。应该说，从一种结构形式的独统天下到多种结构形式的同处并存，这是值得嘉许的创新和进步，是媒体竞争的需要，是读者愿望提升的需要，也是新闻从业人员不满足现状力求突破的需要。

其实，消息的结构形式绝不仅仅只有前人总结的那几种，消息的结构完全可以根据新闻事实的变化而变化无穷，正如地面上的高楼，拥有多少数量就可以拥有多少样式。即使在一种大而稳定的结构里面，也可以根据需要进行一些为增强效果的局部创新、局部调整，这叫尽可能大变，不能大变则小变，总之不能不变，要在求变中图发展。

请看这条消息导语结构的变化：

美联社1966年3月14日的一条消息导语是这样写的：“暴风雨、飓风、雾和水灾仍然会给航海的人带来突然的危险。”完了。这样一个几乎没有“五个W”的导语，排列了一些自然灾害，然后告诉人们仍然会给航海带来突然的危险，既没有时间，也没有地点，应该说这样写是很大胆的。但是，消息在接下来的一段中做了较完美的补充：“根据这里的美国商船协会的统计，在过去5年里——1961年到1965年——整整有190艘5000吨以上的船只损失掉。损失的总吨数是165万7332吨。”看看，交代得多么具体详细，所需元素，一应俱全。开始似乎是不着边际，后来才和盘托出，整体一看，前后呼应，浓淡有致，这样结构的消息可谓别出心裁。

其实我们国内报纸上也不乏精彩的消息，只是为开阔眼界，举较典型的例子以说明，消息的结构是可以异彩纷呈、变化无常的。

三、让表述再别致些

消息的表述提倡明快简洁，但读者挑剔的需求和胃口又要求我们把话说得更中听、更耐看。尽管新闻是“易碎品”，对上好的“易碎品”，不仅让人爱不释手，即使已经“碎”了也会让人怀念。所以，在消息的表述上下功夫是消息创新的又一个突破口。

给“白开水”加点“盐”。平淡的语言加上平淡的结构，再好的消息也会大打折扣。把消息写成产品的解说词一般，确实是倒胃口。所以出色的表述讲究的是有滋有味。比如我们写一条科研成果的消息，这是最常见也最简单的消息，多数都是简要写清楚是什么成果、价值和意义有多大就完事，最容易写成索然无味的说明文。

1983年海军医学研究所研制成功一种海上急救用的纸质手术衣，报道这件事用一条简讯足以交代得过去，但记者给这碗平淡的“白开水”加了点“盐”，消息就有味道多了。消息开头这样写道：“谁也不能不感到惊奇：外科医生进行手术时穿的手术衣，用的手术单、手术巾等，竟全是用纸做的。”接着，记者用现场的3小时观察所得，证明这种纸质手术巾在水龙头下搓揉，用劲拉，纸发出“嘣嘣”的清脆声响，但没有一点损坏。又把它的好处、作用、意义一一交代。

这样，一条干巴巴的科技成果消息就写得有看头多了。

让“房间”不断变化“布局”。我们都有这样的体会，每过一段时间，房间的布局根据情形不断变化，我们就不断能获得新鲜的感觉，我们也就更知道哪个物件家什最是实用和离不开，而哪件东西是基本上用不着，放在哪里都碍眼和不着调，于是我们慢慢觉得要淘汰这件东西了。写消息也是这样，我们要不断变化它们之间的关系和顺序，变化介绍它们时的方式、口吻和语气，以期达到同样的事实，写出来让人读着就觉得新鲜、有意思。

不拘一格遣词造句。老道的记者都知道，随便表述一件什么事情，我们除了要用最简洁、准确的语言外，额外的要求就是尽量不说老话、套话，不说人人都可能这样说的话。而要把话说得与众不同，让人读着有味道。达到这个标准的途径就是一句话：不拘一格地遣词造句。当然，这不是说把消息写得花里胡哨，而是提倡给常用词语安装一个“变量”。这一点，许多记者都该有自己的切身体会，当我们试图想独创一种词语结构来表达常见的事物时，我们往往会获得意外的成功，不仅与众不同，而且很可能因为你的创造丰富了语汇，成为人们再表述这一事物时的时髦用语。

四、让事实再清新些

新闻必须有事实。不管是写事件的消息、写人物的消息、写工作的消息，还是写经验的消息，概莫能外。为什么要列这个题目？就是因为我们有许多的消息在交代事实的时候太模糊、太笼统、太不清爽了。在回顾和翻看被认可的消息时我们不难发现，那些被辑入书中，那些获得各种奖项，那些被称作范文的消息，几乎全是具体事实的报道。

没有能构成新闻的事实绝不能写消息。消息应该占领报纸的大部分版面，这样才能保证该报有足够的信息容量，也才能保证读者对该报有持续的兴趣。我们的报纸通讯偏多而消息偏少已经成为老大难问题了。为什么消息的“产量”上不来？除了功利的原因外（以文字的长短论成败），还有一个直接的原因就是消息难写。现在常常是这样，把话说罗嗦了容易，说简单了反倒难。尤其是在写经验消息时，缺少底气十足的事实，没有本身能构成新闻的事实，我们宁可放弃。否则，那种强拉硬拽、滥竽充数的新闻，只能证明自己的无能和蹩脚。

如果我们非写经验消息不可，那唯一的办法就是一定要挖掘到具体的事实，在消息中把事实作为重心而不是把观点和所谓思想作为重心，严格按照新闻规律写作，要让事实出来说话，注意多应用事实中的细节来体现观点，切不可简单地拉个把事例为观点当陪衬。政治教育的消息应该属于比较难写的，比如有个单位爱国主义教育搞得很好，要写一条新闻，我们习惯会写这个单位是怎么重视爱国主义教育的，具体采取了些什么办法，达到了什么效果，但这样写就是典型的经验消息，肯定写不好。如果到现场去感受一下，把看到的主要事实实用见闻的形式写出来，不就清新多了。

五、让节奏再明快些

消息的节奏犹如一首悦耳歌曲的旋律，它必须有内在的起伏和连贯，必须有外在的变化和韵律，不能像唱诗班唱诗那样缺少层次感，也不能像交响乐的演奏那样尽情挥洒。而如一首小夜曲，一段打击乐，或一支动人的歌，尽管短小，但却令人回味，尽管只有片刻，却能给人以震撼和感染。这就是消息节奏的魅力。

是的，节奏能给人以美感，有了美感的東西才能增强穿透力和影响力。所以我们说，新闻消息的成功与否，除题材的重要性外，写作中表述的高下就显得尤为重要了。就如同同样一件事情让两个不同的人去叙述，一个可能讲得让人昏昏欲睡，另外一个则讲得让人兴趣盎然。后者一定懂得运用节奏的技巧，把各种修辞手段调动起来，增加“可听性”。

新闻消息一定要有节奏感。节奏是指音乐旋律中音符长短、高低、强弱有组织的变化。节

奏有急有缓，有快有慢，有浓有淡，有疏有密。作为新闻中的消息，在运用节奏时，应该把握的是，消息适宜用明快的节奏，而不宜用铺排、冗长、舒缓的节奏。快捷的、紧凑的、有速度感的节奏最好在消息中尽情去发挥。

文章管理: wujiang (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 消息写作

· 谈谈消息报道的深度 (2002-10-23)

>>更多

└─ 让读者眼睛一亮——关于消息的创新 会员评论[共 2 篇] ─┘

💡抓住了好的新闻素材，更要有好的厨师，才能做得更好。否则，咋没见过有生吃熊掌，却连称是美味的?? ? [wht2004于2003-12-7发表]

💡内容才是最重要的! [lc1112于2003-9-27发表]

└─ 我要评论 ─┘

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.