



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈斯诺与高艾苏的采访与写作风格的求异性

时间: 2004-3-10 19: 20: 42 来源: 中国新闻研究中心 作者: 张丽萍 阅读821次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 张丽萍

单位: 中国青年政治学院新闻系

地址: 北京市西三环北路25号

邮编: 310027

近日读到第四届范长江新闻奖得主高艾苏所写的《追求“不一样”》一文, 文中这样写到: “据中国记者协会最统计, 全国现有新闻从业人员75万。每天的新闻各有新奇之处, 每个记者各有各的成功。只有你和别人‘不一样’, 读者才能记住你‘这一个’, 这是怎样的追求呢?”

当下, 各大媒体争夺读者眼球的大战中, 胜出的无疑是那些“不一样”的思维下写出的“不一样”的稿件。

于是就想研究这究竟是怎样的一种“不一样”, 我又想起埃得加·斯诺, 那个富有冒险精神, 最先让世人知道“不一样”的红色中国的美国记者。

一个是和平年代的中国名记者, 一个是几十年前世界动荡风云变幻中的外国名记者, 然而在追溯历史与联系现实中, 我却发现了他们在追求“不一样”中许多的“一样”之处。

采访的求异性

思维方式在新闻采访与写作中的作用, 越来越显得重要。“求异思维是一种创造性思维流畅性、变通性和独特性的特点, 往往能打破常规, 选择与众不同的角度, 揭示比较新鲜、深刻的主题, 取得常规思维所达不到的传播效果。其表现形式有多向思维、侧向思维、逆向思维和变形思维等, 是新闻竞争中获胜的“法宝”之一。”

沈爱国在《新闻采写的求异思维》一文中这样写到: “我们对新闻采写中的求异思维可以作这样的解释: 记者在思维过程中, 不依常规, 让思维沿着不同方向、不同角度扩散, 从多方面寻找答案, 从而引出更多的信息, 探求多样性的结论。”

归纳高艾苏与斯诺的采访技巧, 恰恰发现了他们之所以胜出的一个重要原因也在于此。更具体的说, 他们采访的求异同性表现在他们能“至人所未至”。

人们常说, 记者走南闯北, 见多识广。“见”在前, “识”在后, 首先要“走”, 当记者要让

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

脚板活动起来。“人所未至”之地，自然新鲜，“至”，才能发现新闻。李普在《记者甘苦谈》一书中曾写到：“新闻记者是在历史洪流向前冲进的最近处，观察和报道历史进步的每一个脚步，从而参与推动历史更快的前进，这样，新闻记者当然绝不是旁观者，不是打字机或照相机，他是这个前进大军的积极参加者之一，是一个战士，而且是最前线的一个哨兵。”从这个意义上来讲，“至人所未至”更是一个优秀记者不可缺的品质之一。

“至人所未至”首先可以理解为“脚至”，即到新闻现场去。高艾苏说：“记者是读者眼睛的延伸，既然人家喜欢跟你到一切鲜为人知的地方，你为什么非要笨拙的把他们的视线隔断呢？”

他是这样说的，也是这样做的，让我们来看看高艾苏的采访经历：

他走过中国边防所有一线要点：采访过中国所有主战军兵种；登上过所有海拔5000米以上的军事哨所；随空降兵跳过伞；潜艇深海远航过；钻过战略导弹发射井；进过核实验中心爆点；边境作战，经历过反伏击战斗……他曾三下南沙，四进西藏，五上新疆，七走云南，踏遍中国除台湾以外的所有省市自治区。还曾在西沙群岛过元旦，在安徽灾区过春节，三九天，采访过北极村哨所（低温-52.3度）；三伏天采访过吐鲁番火焰山（高温49.6度）……

别人没有经历的他经历了，脚底下的路与别人不一样，他能深入别人不敢，不想或不愿去的地方进行采访，才可能写出别人写不出的稿子，这其实是一条规律：走“不一样”的路，才能进行“不一样”的采访，才能写出“不一样”的文章。

20世纪30年代，斯诺来到中国之后，又是怎样做的呢？当别的记者在上海的租界里打牌喝酒参加舞会的时候，他走出去，走到街上去采访，当一个参加过“一二·九”运动的爱国学生在西安访问了张学良后回到北京告诉斯诺这个消息之后，他唤起了斯诺作为一个新闻记者去采访苏区，寻找毛泽东这个神秘人物的欲望。就是在那个别的记者“所未至”的苏区，有个极具诱惑的被封锁了9年的世界性头号新闻在等待他挖掘呢！于是他对妻子说：“为了探明事实的真相，拿一个外国人的头颅去冒一下险也是值得的！”

这就是把采访看一次神圣的战斗，把自己看作一个战士的勇于实践的精神，一种“敢为记者先”的精神。

“至人所未至”，还可以理解为“心至”，就是记者深入到采访对象的心里，深入读者形象中，达到别人没有达到的程度，深入人心，才是真正意义上的独家新闻。

高艾苏写过一篇《战士教我叠伞包》的文章，他也参加了跳伞，就是想深入到伞兵心里写勇敢的精神，作为一个军事记者，他说：“新闻机遇偏爱勇敢的记者”。海军扫雷，他跟舰写出《舰队顺利通过雷区》。他把这叫做一个理论：“不到一线就没有采访权。”他说：“不到战士打仗吃苦的地方看看，你和人家说话都不好意思。因为战士们会在心里笑话：这个记者和我们一样穿着军装，却没有我们的胆量。”

看起来，这好象并不是采访技巧，然而，我认为作为一个军事记者，他这种没有技巧的技巧恰恰是最大的技巧，一种能在采访之前就深入到采访对象心中的技能难道不是最大的技巧吗？

在“心至”这一点上，斯诺有些不同，作为一个外国人，他没有高艾苏的优势，不可能运用这种“亲临其境”的参与和体验的方式深入到采访对象的心里去，而他有的是一颗平易近人的温和的心，是一颗有着敏锐观察力的心。因为有了前者，他能很快的接近红军战士和苏区的老百姓，因为有了后者，他能用他那新闻记者的眼睛观察、询问、了解战士和老百姓，他能不断的提出有力度而新颖的问题采访毛泽东，他在采访时，“眼耳手并用，他全神贯注，一边听，一边目不转睛的盯住毛泽东脸上不断变化的表情，手上的钢笔不停的记录，生怕遗漏了一字一句”。

“至人所未至”，永远是一个领域的动态过程，它不仅指地理命题上的，也指精神命题上的，至人所未至，才能深入的进行采访，才能得到大量的一手资料，才能更好的抓住事实的本质和特点，才能做到“不一样”，这是他们成功的共同因素。

而当下新闻采访中“一窝蜂”的采访，使得报道的内容大同小异，而更有甚者，一些记者习惯于“主题先行”，“坐在家里想点子，跑到下面找例子，关起门来写稿子”，或者把事实当作“面团”任意搓捏，或者依靠推测和道听途说而“合理想象”，这些做法都是极不可取的，也是当下假新闻泛滥的一个主要原因。由此可以看出，提炼新闻主题，写出好的“不一样”的新闻的最根本的方法就是深入采访，带着一种求异性思维“至人所未至”。

写作的求异性

好记者首先应该是个“思想家”，有句老话：“脚板底下出新闻”。其实只讲对了一半，也就是仅仅说了“至人所未至”的含义，然而，仅仅“至人所未至”，而没有“想到”，也不能是一个好记者的全部，也不能出好新闻，因为“新闻采访是新闻报道的前提和基础，而新闻写作是采访成果的集中体现，是采访的归宿和结晶”，而“新闻写作是一种创造性的精神劳动”，这就要求记者写作中要有思维创新，要“想人所未想”，要想落笔不一般，首先必须“想的不一樣”。高艾苏和斯诺，都做到了“想人所未想”这一点，他们不仅在采访中，而且在写作中都在提倡一种创新精神，不囿于成规，敢于打破旧有的思维模式，敢于冲破舆论的封锁。

高艾苏在他的文章中归纳了他在写作中怎样做到“想人所未想”的：一：老题材新思维，二：小题材用大思维，三：非事件题材用新闻性思维，四：专业性题材用传播学题材。比如平常跑边防写报道，接触的都是老题材，他采访东北边防时想：中俄关系，是冷战结束后新的国家关系的范例，用新的战略视角观察东北周边，会有新的启示。于是，他在乌苏镇、珍宝岛、黑河、绥芬河、漠河5个哨所，分别思考小哨所与国际战略格局、战争与和平、历史与现实、内政与外交、经济与国防等五大关系，写出《新千年探访：中国边防的东北角》。

而斯诺最显著的一个特点就是独立思考，不囿于已有言论，崇尚证据。当“新生的世界正在那黑暗不为人知的地方诞生”时，他并没有像其他外国记者一样盲目的相信国民党散布的言论。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，他不一定知道这句中国的古诗，可他却做到了。他通过几年在中国的观察和体验，到了1936年，就表示“不再相信官方发表的关于共产党的总的宣传”。是他的思考促使他深入到苏区，而《红星照耀中国》之所以在全世界引起轰动，并在今天的来仍有很高的价值，很重要的一个原因是斯诺的思想深度和广度以及他的预见性，这也是“想人所未想”的更深的含义。变化是一种客观存在，僵化的是人的思想。文章思想性的重要是毋庸置疑的，他们都抓住了这一点，更重要的是他们的思维是跟着时代的脚步前进的，他们不同于常人的思维方式和思维落脚点，使他们赢得了读者的认同，使他们的作品不一样，所以社会和历史记住这“不一样”。

丰富的知识储备

不一样的路，不一样的采访，不一样的思想，不一样的落笔，不一样的作品。

然而这一切也并非空穴来风，他们的成功源于他们的知识储备，《新闻采访艺术》一书中写到：“要采访成功，就一定不能打无准备之仗，新闻采访能否成功，在很程度上取决于是否进行了充分的准备工作。有记者把这种准备工作叫做静态采访”，“一个记者的知识面越广，越丰富，采写技能越高，那必然会使采访工作成功。”一个记者是博学多识、才华横溢，或者知识贫乏、技能低下，那必然会在采写中产生完全不同的效果。一个记者采访时要问出水平，问得有技巧问到对方的“痛处”和“痒处”，欲提出“刁钻古怪”的问题，必须有足够的学术准

备。

同样，创新思维能力也不是天生的，而是在学习、积累和实践之中不断形成和养成的，如果没有足够的知识储备，不了解时局，不了解采访对象，采访与写作中的创新根本无从谈起。

斯诺的《红星照耀中国》之所以能成为新闻名著，一个重要的因素就是他有丰富的关于东亚的知识储备，采访前准备广泛的背景材料是非常必要的，这包括关于所要采访的新闻事实的历史性背景、环境性背景、说明性背景 and 对比性背景。正因为斯诺做到了这一点，所以他善于透过现象，抓住深刻的本质，另外他有政治家一般的思想，有史家的笔触，他能见微知著，能根据过去和现在预测未来，而这也是与他的丰富的知识储备离不开的。而作为一位军事记者，高艾苏说，他的成功在于他“用自己的方式”。

他在他的文章中写到：“‘风格就是人’，每个好记者，都有自己的发现方式、采访方式、写作方式。它未必是最好的，却是属于你的。坚持它，拓展它，升华它，就是一种‘个性’，面对读者，也许就是不一样的‘这一个’。”而他自己的方式就是：一：现场亲历，“自己的采访活动，注重亲眼观察、亲身体验”，二：史家笔触，记者应该把新闻做成不碎的东西，三：兵家眼光，军事记者首先应该是个军人，四：战略思考，职业军事记者，既需要“大兵”的朴实作风，更需要将军的战略思考。用战略意识分析新闻价值，才能对具体细节进行宏观把握，才能体现出记者“站得高”的优势。

李普在《记者甘苦谈》一书中写到：“不要以为只有带上笔记本，掏出记者证，这样的谈话才叫采访。”记者的知识储备，记者的德识学才，以及记者的新闻敏感，才是新情况、新消息及时而至，新思想、新观念源源而来的源头。

由此可以看出，记者只有在不断学习、不断积累、不断实践、反复实践的过程中，才能增长聪明才智，增强新闻敏感，也才能在采访与写作中更加具有创新思维的能力和习惯。

启示

记得一位获得中国新闻奖的女记者说过这样一句话：“海阔天空，我选择低头做记者。”她的谦逊的态度给我的印象很深。


对于初学新闻的我，刚刚踏入新闻专业的门槛，面对浩瀚的知识，有时会有些不知从何处下手，但我知“学而后知不足”，我会用心的读书和学习专业的知识和技能，我会踏踏实实的“低头做新闻系的学生”。但我会以适合我自己的方式学习，最后形成我自己的方式，做一个“不一样”的记者。

高艾苏说：“如果你执着的热爱新闻事业，就请用全部心血为之奋斗，这比什么都重要。当你真的用自己的新闻作品书写自己的生命的编年史时，就没有什么艰难困苦能阻挡你当一个名记者。”

参考书目：

1. 武际良：《斯诺传奇》，华艺出版社，1995年7月版
2. 邱沛篁：《新闻采访艺术》四川大学出版社，1996年版
3. 李普《记者甘苦谈》，新华出版社，1991年9月版
4. 高艾苏《追求“不一样”》，《新闻记者》2002年第5期

└ 浅谈斯诺与高艾苏的采访与写作风格的求异性 会员评论[共 1 篇] ┘

我曾是一个兵，在部队作宣传工作时，与高艾苏老师有过一面之缘。当时，就觉得他是个部队干部，自己回家当了记者，才对新闻工作有了更多的认识。回想当年，也就对高艾苏老师 [wht2004于2003-11-14发表]

└ 我要评论 ┘

会员名

密 码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.