

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

导语——开启受众的金钥匙

时间: 2003-7-25 19:15:19 来源: 中国新闻研究中心 作者: 曾文英 阅读2982次

写一则消息, 导语的设计十分重要。其作用不仅在于对主体内容的提炼, 而且还在于提高新闻的整体效应。

何谓导语? “导语就是以凝炼的文句提示新闻要旨, 吸引受众阅读新闻开头第一段或第一句话”(《当代新闻文体写作》陕西师范大学出版社)。《辞海》(修订版)又指出: 导语为“新闻工作术语, 在一篇较长的报道开头, 用简洁的话介绍主要的内容, 提示它的主题思想, 以便引导读者进一步阅读全篇”。从受众心理进行分析, 笔者认为, 导语的作用起码有以下几点:

一、引发受众兴趣和注意力

消息的开头如何, 与其整体的关系非常大, 它直接影响到受众的阅读兴趣、情绪和所处状态。记者如果在撰写消息时精心设计好导语, 新闻就会像磁铁一样紧紧吸引住受众, 使之产生浓厚的兴趣和高度的注意力。《泰国北碧村发生“蛙战”》是一则曾引起广大受众普遍兴趣的消息。它的导语是这样写的“在泰国南部博他伦府博他伦县北碧村的一块田野里, 前不久发生一起有数千只青蛙参加, 历时一个多小时的‘蛙战’。”这简短的导语激发了受众揭启“蛙战内幕”的企盼, 而产生急于往下看的浓厚兴趣。如此, 可以看出导语在受众中的重要位置。

二、调动受众思维的积极性

消息的导语如能通过适当的引导, 激发受众积极思考, 新闻的效应也能真正发挥出来。那么, 怎样调动受众的思维积极性呢? 众所周知, 有引导就会产生思索, 有思索就会产生求知的欲望。因此, 导语通过巧设疑问, 能起到开启受众思维的积极作用。例如, 《人民日报》刊登的一则消息开头“长江究竟有多长? 源头在哪里? 经长江流域规划办公室组织查勘的结果: ……在唐古拉山脉主峰拉丹冬雪山南侧的沱沱河, 全长不止5800公里……”。这则消息“开头见问”, 提出了人们普遍想知道的知识性问题, 因而赢得了受众。

三、从受众关心的问题入手

每一时期、每一阶段, 都有受众关心的热点和难点问题。而这些热难点问题, 正是新闻媒介所要关注的焦点。如果记者能从解决问题入手, 撰写好导语, 这对受众来说是至关重要的。如《人民日报》的另一则消息《马鞍山减速机厂工程师金铭新无端受排斥 工人上书为知识分子说公道话》就是针对群众关注的难点问题进行报道, 请看其导语: “最近, 中共安徽省马鞍山市委认真处理工人来信中反映的问题, 对排斥知识分子的减速机厂党支部书记裴吉宏就地免职调离该厂……。”记者心里装着受众, 撰写的稿件, 找准典型之“矢”, 射问题之“的”, 其导

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

语击中了要害。

从上面的例子可以看出，导语在消息中不仅有提示新闻内容的作用，还有利于激发受众兴趣和调动思维积极性，犹如一把开启受众的“金钥匙”。那么，记者编辑怎样恰当地设计和撰写导语呢？笔者认为：

一、要精，有概括性。导语只是新闻的提要，并不是消息的全部内容。因此，导语要切中消息的重点，语言要精炼、概括，不能拖泥带水，不能泛泛而谈。那种占用长幅和时间，交待新闻背景和随意发挥的做法，都是不应该的。如果说标题是新闻消息的“眼睛”，那么导语就是面向受众的“窗口”。记者要抓住新闻中心，以简洁的语言撰写导语。

二、启发，吸引受众。不管是受众关心的热点问题，还是社会上存在的难点问题，作为新闻工作者都有责任引导受众正视这些问题。因此，报道的新闻，导语设计应有针对性和启发性。

“针对性”是指导语的内容要正视问题，不要回避矛盾；“启发性”是指导语要善于引发受众思考，有启示作用。

三、要活，不拘一格。导语不仅要概括新闻的内容，还要紧紧扣住受众。这就需要记者在尊重新闻的真实性和客观性的前提下，讲究灵活多样的报道方式，导语也不例外。实际操作中，可以变换一个视角，找准导语的切入点；从受众心理需求入手，适当运用对比、比喻、拟人等修辞手法，烘托气氛。有人提出导语散文化，就是这个道理。总之，只要我们从受众出发，切实改进新闻报道的方式，消息的导语不仅可以采用叙述的方法，也可以用抒情、描写、议论等方法。

（作者单位：广东省饶平电视台）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：曾文英

- 如何寻觅“新闻点” (2005-8-23)
- 广播电视新闻资源整合后面临的问题及对策 (2005-8-5)
- 地方时政新闻节目创新的三法则 (2005-7-18)
- 浅谈电视新闻编辑的素质 (2004-10-24)
- 强化电视新闻节目“编导”意识 (2004-10-21)

[>>更多](#)

相关文章：导语

- 新闻的缺憾——无新闻导语 (2006-1-5)
- 论求异思维在导语写作中的运用 (2005-11-28)
- 硬导语和软导语的选择 (2005-11-1)
- 谈深度报道的导语写作 (2005-6-26)
- 个性化导语写作手法的18种探讨 (2005-4-14)

[>>更多](#)

导语——开启受众的金钥匙 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.