

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



## 透视导语杂症

时间: 2003-7-23 10:11:38 来源: 中国新闻研究中心 作者: 曾文英 阅读2620次

新闻学的原理告诉我们, 导语是新闻写作学特有的一个概念, 也是消息这种新闻体裁区别于其它文体的一个重要特征。导语在一则消息中的作用: 一是以最简炼的文字突出新闻中最重要的、最新鲜的事实或思想; 二是启发、吸引受众观赏整篇新闻。然而, 笔者在编辑新闻中, 经常发现一些记者撰写的新闻导语不符合要求, 下面列举和分析的是几种较典型的导语杂症:

### 一、大呼噜声

题目: 县XX部门举行迎新春座谈会

导语: 昨日, 县XX部门在该局会议厅举行慰问老干部座谈会。

上例的题目和导语几乎是“一模一样”, 似鼾声一声刚停又一声起……既浪费宝贵的版面, 又使受众阅(听)而生厌。问题的原因主要是, 有些记者片面地理解标题和导语的要求, 认为两者都应对最重要最新鲜的事实给予高度概括, 而忽视了行文上不容存在的弊病——语句和意思的重复。为了避免标题和导语重复, 记者在撰写导语时, 要么直接点明消息的中心思想, 如上例的导语可以改写成“在昨日的座谈会上, 县领导希望老同志要一如既往地支持部门开展工作”; 要么直接描述会议气氛, 以此激发受众对新闻主体的兴趣。

### 二、头晕目眩

1、题目: XX部门再创佳绩

导语: 去年, XX部门克服困难, 积极组织财政收入, 努力调整优化支出结构, 做到了质量、效益和经济水平同步提高。

2、题目: XX医院军医到XX镇义诊

导语: 最近, 中国人民解放军XX医院医疗队一行12人, 来到XX镇, 为群众进行为期两天的义诊活动。

纵观报纸、广播、电视等新闻媒体, “去年”、“年初”、“最近”、“近日”、“日前”的时间用语时常出现在事件性的导语中, 有时在同一栏目(或同一版面)上竟有好几条这样的新闻。别说受众被搞得头晕脑胀还不弄清事件发生的真实时间, 就是记者对自己撰写的新闻也未知其“新”在哪里, 不然怎会出现含糊其词? 为了使“去年”、“年初”、“最近”、“近日”、“日前”让位, 请准确时间“升帐”, 除了增强时效观念, 不写“旧闻”外, 还要讲究写作方法和写作技巧。诸如, 刚了解到的过去的但有新闻价值的消息, 处理时, 要不直接点明

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
  - 吃西瓜与新闻采访
  - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
  - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
  - 换个角度写独家新闻
  - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
  - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
  - 体育深度报道探析
  - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

新闻发生的具体时间，要不加上“记者今天从XX部门获悉……”、“昨日，XX部门发布的去年……”等字样，以此拉近新闻发生和报道的距离，增强其时效性。

### 三、苍白无力

题目：XX县涌现一批农村廉政先进单位

导语：在昨日召开的全县农村廉政监督小组职能发挥经验交流会上，XX镇、XX镇、和XX镇XX村、XX镇XX村等单位，分别在会上作了有关农村廉政监督职能方面的经验介绍。

这类较为典型的“八股式”导语，虽各种要素齐全，但语言枯燥乏味。这大多是记者惯于思维方式的束缚，“不敢越雷池一步”之故。要在短短的导语中表达完整内容，人物事一一罗列清楚，势必致使语段累赘、繁杂。实践告诉我们，在导语中，只要一两个富有概括的要素也就足够了，关键是这一两个要素应有概括力和感染力。如，至今仍为西方新闻学家所称道的“日本投降了”这则导语，只有三个英文词，译成中文也只有五个汉字。此则导语仅交代两个要素，可谓惜墨如金，但蕴含着丰富的内容和强烈的思想感情。

### 四、脸部肿胀

题目：县召开春运表彰会

导语：今年春运期间，我县交通运输部门和各运输企业，切实加强领导，精心组织，周密部署，开展安全教育，加强运输市场市场和综合监控管理，严格开展车船及配套设施安全质量检修，合理安排运力，圆满地完成了今年春运工作任务。

这类空而不实的导语，表面上看似乎很有分量，其实是费话一堆，毫无新意，让受众摇头不止。出现此毛病的原因是多方面的，主要是记者缺乏对客观事物的具体分析，其次是主观上存在着“老好人（只说好话，不说坏话；爱说套话，不说实话）”的思想，再者上一些干部喜欢讲空话、听“大话”。因而，有些记者违背了新闻导语应该“把最重要、最新鲜、最引人的新闻事实最先披露出来”的要求，致使此类现象的发生。事实上，只要我们克服不良的倾向，写作时去粗取精，去伪存真，有什么收效就写什么，导语也就不难写了。

新闻导语长仅一段，短则一句，但要求高度概括、十分凝练不是容易之事，还须记者在实践中不断探索和大胆实践，尽量减少或避免出现上述的种种毛病，使新闻的开头（第一句话或第一段）便深深地打动受众。

（作者单位：广东省饶平电视台）

文章管理：[web@cddc.net](mailto:web@cddc.net)（共计 2723 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：曾文英

- [如何寻觅“新闻点” \(2005-8-23\)](#)
- [广播电视新闻资源整合后面临的问题及对策 \(2005-8-5\)](#)
- [地方时政新闻节目创新的三法则 \(2005-7-18\)](#)
- [浅谈电视新闻编辑的素质 \(2004-10-24\)](#)
- [强化电视新闻节目“编导”意识 \(2004-10-21\)](#)

[>>更多](#)

相关文章：[导语](#)

- 新闻的缺憾——无新闻导语 (2006-1-5)
- 论求异思维在导语写作中的运用 (2005-11-28)
- 硬导语和软导语的选择 (2005-11-1)
- 谈深度报道的导语写作 (2005-6-26)
- 个性化导语写作手法的18种探讨 (2005-4-14)

[>>更多](#)

[-] [透视导语杂症](#) [会员评论](#)[共 0 篇] [-]

[-] [我要评论](#) [-]

会员名

密 码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.