



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈电视新闻标题的制作

时间: 2002-9-20 17:17:56 来源: 中国新闻研究中心 作者: 李元启 阅读1831次

如何针对电视的特点制作新闻标题? 本文结合我省一些电视台参评1999年度“陕西广播电视奖”的电视新闻作品的标题作以粗浅探讨。

一、电视新闻标题的内涵

电视是以声音和图象为主, 利用多种传播符号同时作用于受众的听觉和视觉, 按时间顺序传播信息, 稍纵即逝。这些特点要求电视的新闻标题应当具有如下的作用。

1. 引人入画、点化主题。电视新闻要感动人、教育人, 首先得吸引人, 要通过标题的“向导”, 让观众进入画面。这不仅在于新闻内容重要, 而且在于标题能够对新闻事实作客观公正的提示, 具有诱导作用。如: 西安电视台的新闻《秦兵马俑二号坑首次发掘出绿脸跪射俑》, 这个标题言简意赅, 振撼人心, 富有吸引力。

2. 揭示内容、凸现事实。一般电视新闻的播出时常多为15—30分钟左右, 其中的每条消息都有它的观点、重点、中心。若有一个醒目的文字标题, 观众一眼便知消息的基本内容。因此说, 使用标题文字是揭示新闻内容、凸现新闻事实最简单有效的方法。

3. 增加信息、帮助记忆。电视是一种现代化的大众传播媒体, 将画面、声音、文字、色彩融为一体, 多通道传播信息。尤其对一些十分重要的新闻报道, 利用标题可以把新闻的重要价值和报道意图很好的体现出来, 进而在有限的时空中传播更多的信息, 让观众多侧面、多层次地了解到他们最需要获得的事实。

4. 引起注意、加深印象。对于电视, 人们不能像阅读报纸那样, 有选择、可跳跃的进行反复琢磨, 仔细观看, 直到把新闻事实铭刻在心, 而只有借助标题来加深印象。比如: 咸阳电视台的新闻《秦都区西里村变卖土地做坟地》, 由于新闻标题在画面上停留时间较长, 有利于观众理解完整的新闻内容, 看后不易忘却。

5. 衔接分段、划分层次。一次电视新闻节目, 一般要播出几十条消息, 从头至尾一长串, 彼此之间, 谁与谁相接很难分辨, 这就需要标题发挥作用, 在其中衔接、分段, 从而突出重点, 划清层次, 理出头绪, 避免造成混乱。

二、电视新闻标题的制作要求

电视新闻标题在制作时, 要充分发挥电视的优势, 弥补稍纵即逝, 无法保留, 没有选择性的短处, 努力使其标题起到增加信息量, 留住观众, 帮助记忆等作用。

第一, 要精练准确。电视新闻标题特别讲究精练, 注重用词精当, 言简意赅。一般而言, 电视新闻标题多为单标题(即主标题), 有眉题

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
 - 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

或副题的很少，所以，电视新闻标题更要求准确。在电视新闻标题中，语言准确主要体现在用词、词法和修辞等方面。如：商洛电视台的新闻《面子工程要不得》，其标题就极为精练准确。

第二，要浅白而形象。电视新闻标题犹如电视语言，讲究质朴易懂，切忌堆砌华丽辞藻。但为了增强感染力，适当使用修辞也是必要的。如：延安电视台的新闻《变“兄妹开荒”为“兄妹造林”》就比较好的体现了浅白形象和质朴易懂的要求。

第三，恰当的句型表达。电视新闻标题常用的句型主要有：陈述式、提问式、描写式、抒情式、概括式、赞扬式、揭露式等。使用频率最高的是陈述式，它的特点在于直接把最主要、最新鲜、最为观众关心的内容一语道出，使观众一目了然。当然，标题句型的运用需要依据新闻的具体内容而定，对揭露矛盾或抨击现实生活中的不良现象的新闻，就应当选用揭露式标题。如：陕西电视台的新闻《扶贫：两头热，中间凉》，这样的标题就更能体现新闻价值。

第四，突兀见奇，切忌平淡。文以奇现，标题亦然。一个上乘的电视新闻标题，往往雄中见奇。如：宝鸡电视台的新闻《600万元咋买回一堆废铁》，就比较成功。可见，标题虽小，要制作好却往往很费心思，但很有意义。

三、电视新闻标题制作应注意的问题

要制作好电视新闻标题，至少应注意以下几点：一是充分重视电视新闻标题制作的意义，并深刻理解标题的内在含义，克服重新闻轻标题的现象。每一位记者、编辑在采拍电视新闻时都不应忽视标题制作，不应把它当作可有可无的点缀，而应当把它当作画龙点睛之笔来处理。

二是深刻领会电视新闻的内容，依托和精选新闻事实，凸现新闻价值，并善于从新闻导语中提取素材。同时要不厌其烦的反复推敲和修改，求得最佳效果。如：铜川电视台的新闻《头上料斗过，菩萨受难过》改为《料斗头上过，菩萨受难过》会更佳。

三是符合视听特点，不同新闻类型选择不同风格标题。一般而言，广播新闻标题应多用响亮的动词做标题，以增强动感；而电视新闻标题则宜多用切合画面的语言，加强镜头感。对于同类型新闻标题而言，也有一个风格问题。消息类标题偏重质朴平实，新闻评论类标题讲究严肃性和逻辑性，具有较强的评论色彩，而新闻专题标题的语言则较注重文采和意境。

（作者单位：陕西省广播电影电视局 邮编：710003）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻标题

- [高校新闻网站新闻标题制作初探 \(2007-4-16\)](#)
- [网络新闻标题的微观操作之道 \(2007-2-28\)](#)
- [网络新闻标题传播特征 \(2006-1-9\)](#)
- [新闻标题制作的三个关键词 \(2004-5-28\)](#)
- [香港报纸新闻标题常见问题刍议 \(2004-2-3\)](#)

[>>更多](#)

← [浅谈电视新闻标题的制作](#) 会员评论[共 1 篇] →

 [可以看看](#) [renxi anhua于2002-10-28发表]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.