



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

报纸也要有好的长文章

时间: 2002-9-9 15:03:57 来源: 新闻记者 作者: 顾关元 阅读451次

一般地说, 写文章应该精炼, 提倡写短文是不错的。我国自古就有惜墨如金的好传统。尤其是报纸, 短小精悍之优点以尽人皆知。但任何事不能绝对化, 如果一张报纸、一份刊物尽是豆腐干块块的短文, 实在也不见得好, 令人觉得乏味而不解渴, 经不起咀嚼。一份有品位有质量的报纸, 决不是用豆腐干短文堆砌出来的, 而是要有一定分量的文章来支撑门面的。

可是时下有一些报纸几乎清一色都是短文, 几乎成为快餐文字, 很少见到有分量的耐读的长文。其实要写出有一定分量的好文章, 是要允许其有一定的字数, 不能削足适履唯短为是。过短的篇幅是不大可能产生既精彩又说理透彻的好文章来的。

有一个很大的误会, 人们常常举古人说的《师说》和《陋室铭》那样的短文为例子来比喻, 从而强调写短文, 似乎写文章越短越好。其实古代人用文言作文和我们今日用白话作文是有所不同的, 不能简单类比。拿诗来说是最能说明问题的, 古诗与白话诗就不一样。古诗五言或七言绝句, 仅二十个字和二十八个字便能写成一首内涵丰富、结构非常完整的诗来。白话诗就不能, 至少得百来字甚至更多, 而且还未见得就能写好。这是大家都知道的。

由此可见, 文言文的精炼有着天生的优势, 是不能拿字数衡量的。衡量一篇文章的精美与否, 是要看它有多少思想文采及多少含金量。在这一前提下能短则短, 需长则长, 形式服从内容, 不搞削足适履、“为短而短”的那种形式主义的短文。为了短而丢弃了一定的内容, 这样的短文是不足取的。

报纸需要有分量的文章充当主角, 来唱压轴戏。所谓“唱压轴戏”就是要拿出有分量的精品来, 不是唱“小放牛”, 因此不能一概笼统地提倡写短文章。光明日报就常有长文章见诸报端, 如《落日的辉煌》和《论历史》以及近来发表的《唯物史观与历史研究》(田居俭著), 建有自己的名栏目, 因此颇有文化内涵。由于发表的文章在文化学术界令人瞩目, 受到欢迎, 报纸也因此读者中树立了声望。

我们可以看到, 凡是有声望的严肃的报纸, 他们一概都很珍惜版面, 如香港的大公报、文汇报以及澳门日报, 都充分利用版面给读者以尽多的文字。然而时下我们一些报纸有一个特点, 这就是虚张声势, 好用超大的标题占领版面而文章却很小, 一个标题几乎占去了文章的半数篇幅。莫名其妙的空间给人以空洞无物的感觉, 此风实不可效。

总之报纸的经营不能单靠“千字文”做文章, 不能搞清一色, 也要发表一些有分量的长文。唯此, 报纸的品位特色方能树立。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
- 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 报纸

- 从沈阳五大报纸年终盘点对报纸品牌建设 (2007-6-21)
- 中国经济类报纸的第一个三十年 (2007-5-29)
- 想起了关于报纸走向的大预言 (2007-3-28)
- 现代报纸营销的基本策略初探 (2007-3-19)
- 2006美国中期选举报道透视及启示 (2007-1-28)

>>更多

报纸也要有好的长文章 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.