



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

网络新闻的采访/写作/编辑

时间: 2002-8-30 16:38:11 来源: 中国新闻研究中心 作者: 赵志立 阅读783次

网络新闻的采访

互联网络是二十世纪八十年代后出现的新的传媒, 随着传播科技的飞速发展, 互联网络如今已成为继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。与此同时, 网络新闻的采访、写作和编辑也成了新闻业务中新的的重要组成部分。

何谓网络新闻? 至今还没有严格的定义, 但就其特性来看, 网络新闻是指在互联网上利用网络技术和网络功能对新近发生的事实所作的多媒体、全方位的报道。网络新闻的采访业务正是为这种报道所作的准备。

网络新闻的采访大致有两种基本方式:

一. 实地采访。

实地采访是传统媒体记者最经常最普遍使用的采访方式, 也是网络新闻采访仍采用的基本方式。它要求记者亲临现场, 与被采访者进行面对面的谈话或者亲眼目睹新闻事件发生、发展的整个过程。通过记者的深入采访、现场目击和认真核对, 保证新闻报道的真实性、准确性和客观公正。事实上, 目前在网络媒体上播出的大量新闻特别是原创性新闻, 仍是记者包括网络记者通过在实地访问、观察、调查研究的结果。“眼见为实, 耳听为虚”、“不入虎穴, 焉得虎子”, 这些我们过去耳熟能详的格言在网络时代仍然不会过时。如今, 在国内外许多新闻事件特别是突发性事件, 如美国“九. 一一”被袭事件、美国打击阿富汗战争、中国加入WTO和申奥成功、AOEC国际会议和全国人大政协两会召开的现场中, 我们越来越多地看到网络记者活跃的身影。如在2001年3月人大政协两会召开之期间, 人民网就派出了自己的记者深入现场参与报道。在人大会议开幕仅一分钟后, 人民网就刊发了开幕的消息; 十五分钟之后就刊载出来自大会现场的图片。美国“九. 一一”被袭事件爆发后, 我们也是从网上最先看到来自纽约世贸大楼被毁现场的报道。在实地采访上, 网络记者应向传统媒体的记者学习, 具备高度的新闻敏感和坚持深入实际、艰苦细致、一丝不苟的采访作风。

我们知道, 不同的媒体有是不同的传播方式, 记者的采访工具会因为媒体的传播方式不同而各异。如报社记者有文字记者和摄影记者, 采访工具主要是笔记本、钢笔和照相机; 而广播电台和电视台的记者则要求携带录音机和摄像机到现场去录音或摄像。网络传播是现代高科技的产物, 它以数字化和多媒体为特征。网络记者随身携带的不是笔记本、照相机、录音机或摄像机等单一的采访工具, 而是包括由数字照相机、数字摄像机和便携式计算机组成的数字移动采访设备和移动通信设备。这些现代化的采访工具使网络记者在任何时间和任何地点都与编辑部保持着热线联系。随时发回采访中获得的最新消息并在编辑直接指挥下作现场报道。如美国《休

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
 - 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
 - 新闻文本结构与意义生成

斯顿纪事报》网络版的网络记者就经常带着数码摄像机和其它先进的电子设备外出采访，专门为网络版采制第一手的多媒体报道。他们还在网上用多媒体特写的形式创办了一个叫“虚拟旅行者”的栏目，将他们外出采访的经历制成有声有色的多媒体报道，使网站的访问者如临其境，如闻其声，产生强大的视觉冲击力。1网络新闻的采访要求网络记者必须是一个多面手，不仅要具备文字记者、摄影记者的采访能力，而且要具备广播记者、电视记者的采访能力，在任何情况下都能独立完成采访任务。

二. 在线采访

在线采访是一种借助在线服务进行新闻采集或借助公共或私有的数据库进行数据的收集与分析的采访方式，国外称电脑辅助报道（Computer Aided Reporting, 简称CAR）。互联网的飞速发展和网上信息的“爆炸”，不仅给网上大量的、实时更新的新闻报道提供了平台，也为网络新闻的采访提供了一个新的有力的工具。在线采访已经成为网络记者以至于传统媒体记者的一种重要的采访方式。在线采访在采访中的作用主要表现在以下几个方面：

（一） 网上寻找新闻线索

互联网络是一个全开放交互式的传播工具，在网上传播信息的有多个媒体、多种声音。不管是在线聊天（Chatting）、网上论坛（BBS）、网上浏览（WWW），还是电子邮件（E-mail）、文件传输（FTP）、远程登录（Telnet）都可能成为记者寻找和发现新闻报道的人物或事件线索的新闻源。如1999年4月15日，大韩航空公司一架麦道MD11货机于16时4分从上海虹桥机场起飞，一分钟后坠落在上海郊外的莘庄附近。当天17时57分一网友将主题为“飞机坠落”的帖子贴到新浪网的“谈天说地”上，并简要地描述了自己所目击的事故现场的情况。根据这条线索，18时11分，新浪网以“快讯”形式在国内新闻栏目中报道：“一架飞机今天16点在上海附近失事”。随着事态的发展，新浪网在滚动播发的“要闻”和“国内新闻”栏目中共播发了20多条相关新闻和图片。2再如1999年12月31日下午，人民网负责监看BBS的编辑发现网友在“强国论坛”上贴了一条叶利钦辞职的简短消息，在证实了这条消息的准确性后，人民网组织记者密集采写和报道有关叶利钦辞职的消息。在网上电子邮件、网上浏览，甚至个人网页，都是记者发现新闻线索的好地方。

（二） 网上进行新闻访谈

谈话，是新闻采访中最常见的方法，记者与被采访对象面对面的交谈，能够“察言观色”，具有现场感、真实感和亲和力，但缺点是采访所花的时间、人力、费用较多，采访的范围有限，还可能影响新闻报道的时效。而在网上通过E-mail与采访对象“交谈”，缩短了与采访对象的空间距离，节省了采访时间，相应地扩大了记者的活动范围，提高了记者的工作效率。如美国华裔科学家杨向中博士克隆出五头牛犊的消息见报后，《文汇报》记者想就此写一篇人物专访。于是，通过互联网记者很快进入了美国康涅狄格大学的网址，并在该校转基因动物中心找到杨向中的E-mail地址。记者通过E-mail向杨表明自己的身份和采访意图并列出具体的采访提纲。两天后，杨从荷兰参加国际会议后一回到办公室，便用E-mail回答了采访提纲所提出的问题，还发来了在实验室工作的照片。3网上采访不仅可以用E-mail对人物（特别是新闻人物）进行专访，而且还可以通过新闻组（Newsgroup）和电子小组（Listservs）对众多的采访对象进行采访。一位名叫Michael O, Reilly的记者曾经写了一篇有关电脑光盘的商业性应用的文章。他在新闻组里贴了几个问题，一小时以后答复便陆续返回，并有人给他介绍了一些更为理想的采访对象。随着视频技术和数字技术的发展，通过视频在地球上任何地方向任何人进行面对面的采访将成为轻而易举的事情。4

（三） 网上查询背景资料

每一个训练有素的记者都知道，每一次成功的采访，都离不开事先作周密细致的准备工作，翻阅大量的与采访对象和采访内容相关的背景资料。过去，这些工作都是通过本单位的资料室或

公共图书馆来完成，面对浩如烟海的资料查阅起来既费时又费力。互联网络为新闻记者查阅资料提供了最简便快捷的方法。互联网上查阅资料最经常使用的工具是搜索引擎，它能帮助记者在网上主动搜索信息，将这些信息自动索引，并将索引内容自动储存在可供用户查询的大型数据库中。如美国数据电子公司（DEC）开发的搜索引擎Aita Vista，其资料库蕴藏着2000多万个WWW资料以及10000多个新闻组资料，成为网上搜索引擎的领先者。网上各式各样的提供检索功能的电脑资料库，包括政府网站、公共电子图书馆等都是记者搜索资料的好帮手。目前，国内许多新闻单位如新华通讯社、人民日报社等都建立的自己的数据库。新华社综合数据库（<<http://www.info.xinhua.org>>）成立于九十年代初，目前共有中英文库28个，子库100多个，数据量达80多亿汉字，并以日均150万汉字的速度增长。这些数据库充分利用新华社丰富的新闻信息资源，及时、全面地反映国内外各领域的最新动态，不仅收录了大量的一次文献，而且有相当数量的经过精心组织编写的二次文献。数据库还采用了全文检索技术，用户可以通过互联网或用远程终端方式随时进行资料检索和数据查询，不仅操作简便，而且不受时间、地点和文本的限制。5

（四） 网上查证新闻事实

互联网的特性决定了它是一个几乎没有管制的信息通道。因此，互联网在给记者提供丰富的海量的原生信息的同时也难免有大量失实的，甚至虚假的信息。因此，记者在网上采访中必须和于辨别网上信息的真伪，对网上得到的信息进行认真的查证和核实，保证其真实性和准确性。怎么来辨别网上信息的真伪呢？首先要调查信源的可信度。记者可以通过域名来了解谁是该信息的发布者或网页、网站的所有者。一般说来，如果信息来自有权威性的机关团体或国内外有知名度的网站，其信息的真实性较为可靠；如果说信息来自一些无名的个人网站或网页，就需要对事实进行认真的核实。第二，要注重信息的准确性。要从多方面了解信息发布者发布信息的宗旨和目的；所发布的信息是否做到客观公正？是否带有政治上或意识形态上的偏见？是否带有商业炒作的成份？提供的信息是第一手材料还是道听途说？第三，要注意信息的时效性。新闻姓“新”，网上信息丰富多彩、包罗万象，但也有许多是已经过时的旧闻。因此，在网上搜索新闻线索的同时也要注意网页的更新频率和更新时间，内容是否已被刷新。俗话说“货比三家”，有比较才有鉴别。网络上一条原生信息往往有多个出处，我们在采访中尽量从多个新闻源中进行比较和过滤，去伪存真，去粗取精，保证为公众提供完全真实可靠的新闻。

网络新闻写作

俗话说“七分采，三分写”，新闻写作是新闻记者将采访得来的新闻素材加工成新闻成品的过程。这一点上，网络新闻的写作与传统的新闻写作并没有本质上的区别。不同的是传统的新闻写作是以“白纸黑字”的线性文本结构为主，而网络新闻的写作则是以网状的多媒体和超文本结构为主。所谓“超文本结构”，是指文本的构成不仅有文字，而且有声音、图片、动画、甚至电影图像。在超文本结构中，新闻报道中的每一个关键词语（如人名、地名、时间等等）都可以通过“超链接”的方式连接到任何相关的文字、音频、视频文件上。记者可以通过这种超文本结构，在力所能及的范围内，既有声有色、声情并茂、图文并茂，又全方位、历史地、客观地报道新闻事件和现实生活。

当然，网络新闻的多媒体和超文本结构仍是以文本写作与结构为基础的，而目前，我们在网上看到的大多数新闻特别是消息仍是以文本写作为主要的形式。因此，我们在学习和掌握多媒体和超文本结构写作的同时，不但不能丢弃反而必须加强对文本写作与结构的训练。下面，我们就构成网络新闻文本的几个重要组成部份谈谈网络新闻的写作。

一、 网络新闻的标题写作

标题在网络新闻写作中占据十分重要的位置，这不仅仅是因为标题是一篇新闻的标示，更重要

的是，网络新闻主要采用超链接方式，受众在网上所能看到的新闻，大部分需通过点击标题而进入正文。因此，标题是否具有吸引力，具有新颖性和创造性，是事关整个新闻写作是否成功的关键。网络新闻的标题不同于报纸新闻的标题，有眉题、肩题、正题、副题等复杂多变的形式，一条新闻的内容无论多么重要，在网页上往往只有一行链接，这就要求网络新闻的标题无论是实题还是虚题都必须言简意赅，惜字如金。如人民网消息《布什总统访华》

(<http://www.people.com.cn2002.02.21>) 简洁明快，对新闻事实作了高度概括；再如新华网消息《天津：建37公里高速路，倒下37乡干部》(<http://www.news.sohu.com2002.02.24>) 一语破的，突出了新闻中最主要的事实。为了突出一个“短”字，一些网站对新闻标题的处理方法是，在目录页面上只保留最能说明新闻内容的关键词语作为标题，而且要求不能折行。而在刊载具体的新闻内容的页面上再出现更加详细的标题。如人民网的消息《吕秀莲出访乱说话》，点击打开后的页面中看到的这则新闻的标题是：《一路鼓吹分裂 拼命拉拢日韩 吕秀莲出访乱说话》。(<http://www.people.com.cn2000.10.12>)

二， 网络新闻的导语写作

据美国传播学者尼尔森研究发现，人们在网上阅读新闻的时候通常采用快速阅读的方式，即力图在15秒钟时间内得到想要掌握的信息的要点。统计表明那些只阅读新闻简要内容的人是坚持阅读全文的人的3倍，即便是阅读“全文”的读者，实际上也只阅读了全文内容的75%而已。换句话说，在网上，人们很少逐字逐句地阅读，而是快速地一览而过，只有让读者在浏览时能迅速抓住一篇新闻的主要内容并产生兴趣后，才有可能进一步深入阅读。因此，网络新闻的导语写作必须符合人们在网上阅读的习惯。

为了使读者在尽可能短的时间内知晓新闻的内容要点，大多数网络新闻采用倒金字塔的写作模式，即充分重视新闻导语的作用，把最重要、最新鲜、最能吸引人的新闻事实放在最前面。如新华网上一则关于我国选手在冬奥会上获得第一枚金牌的报导的导语是这样写的：“新华社美国盐湖城消息：中国选手杨扬今天在这里进行的第十九届冬奥会短道速滑女子500米决赛中，夺得中国冬奥会历史上的第一枚金牌，使中国冰雪运动经过50多年的奋斗，终于实现了冬奥会金牌‘零的突破’。”(<http://www.xinhua.org2002.02.17>) 该导语开门见山，五个W俱全，浓缩了新闻中最有价值的部分，同时也引起了读者往下阅读的兴趣。新闻则通过导语右下角的“深入报道”链接到更详细的报道中去。

在测量了不同写作方式对信息传播的有效性的影响后，尼森尔还提出了“可使用性”(usability)的概念。可使用性可理解为读者对信息接受和感知的程度。如何增强新闻的可使用性呢？尼森尔提出了具体的方法，如使用简短准确的语言；保持客观、中立的立场而杜绝使用夸大的、带有促销意味的言辞等等。这些方法很值得我们在导语写作的实践中加以借鉴。一个好的网络新闻的导语应该具备简洁、准确、鲜明、生动、用事实说话等特点。

三， 网络新闻的新闻背景写作

新闻背景是对新闻事件发生的历史、环境与原因所作的说明，解释事件发生的主客观条件及其实际意义，具有烘托和发挥新闻主题的作用，是新闻报道中不可或缺的重要组成部分。网络新闻中，新闻信息的连接不再仅仅是线性的，而是网状的，这为在报道中提供更多的与新报道相关的新闻背景材料创造了条件。网络新闻中交待背景的方式有两种。第一种方式是将新闻背景与新闻事实融汇在一起，而不成为独立的结构，穿插在导语、主体或结尾中。如人民网的消息《法门寺佛指舍利赴台》(<http://www.people.com.cn2002.02.23>)，在报道台湾同胞隆重欢迎来自大陆的佛指舍利的同时，还在文中用较大篇幅介绍了中国佛教四大圣地之一——法门寺和什么是“舍利”，不但让读者领略到大陆与台湾血浓于水的骨肉亲情，而且还便使你了解到不少有关佛教文化的知识。

网络新闻中交待背景的第二种方式是将新闻背景与主要新闻事实区别开来，放在不同的网页上

通过链接的方式供读者随时查阅。如前面我们提到过的人民网消息《布什总统访华》就有大量的背景材料链接，如江主席同美国总统的历次会晤，美国总统布什传略，中美关系30年大事记，人民日报1972年对尼克松总统访华的报道等等，网络新闻报道的下方通常都有“相关新闻”的链接，这对于帮助读者更好地了解新闻事件也起到背景材料的作用。在网络新闻的写作中，我们不妨充分利用这些手段，为我所用，增加新闻的深度和厚度。

四. 网络新闻的新闻主体写作

网络新闻的新闻主体是指在导语之后的主要部分，它是对导语中已披露的新闻要素作进一步的解释、补充与叙述，是发挥与表现新闻主题的关键部分。写好网络新闻的主体部分，要注意层次清楚、点面结合、精选材料，并且与导语呼应，力求生动活泼。主体部分的写作可采用以下一些技巧：1. 使用有意义的小标题，并加上黑体字以示突出。如香港《东方日报》网站在新闻主体中就经常使用这类小标题。2. 一段一个内容，并注意如果这一段的开始几个词不能吸引住读者的注意力，其余内容就可能被忽略掉。3. 象排行榜一样，将新闻内容的大意清楚地逐条列出。如下面这则新闻：“内布拉斯加州有许多旅游点。1996年游客最多的旅游点是：Fort Robinson国家公园（355000名游客），Scotts Bluff国家纪念碑（132166名游客），Arbor lodge卅历史公园和博物馆（100000名游客），Carhenge（86598名游客），Stuhr草原先锋博物馆（60002名游客），以及Buffalo bill Ranch卅立历史公园（28446名游客）。”这种把一大堆文字与数字堆砌在一起的写法，很难让人有耐心读完。如果换个写法：

“1996年，内布拉斯加州游客最多的旅游点依次为：

Fort Robinson国家公园

Scotts Bluff国家纪念碑

Arbor lodge卅历史公园和博物馆

Carhenge

Stuhr草原先锋博物馆

Buffalo bill Ranch卅立历史公园

这样既方便了浏览，又大大提高了新闻的“可使用性”。

网络新闻是一种全新的新闻表现形式，网络新闻的写作仍处于初步的探索阶段。随着互联网应用的更加普及和网络新闻影响的日益扩大，人们还会在实践中总结出网络新闻写作的新的、更多的规律性的东西。

网络新闻编辑

编辑，这里主要指编辑工作，是对人类社会的精神产品（包括报纸、广播、电视、音像制品）的原稿进行选择加工，并使之广为传播的工作。网络传播，是传播领域内的一场深刻的革命，其重要特征是在传播方式上第一次实现了从传统的由点到面的线性的传播向现代的由点到点的双向的传播的转变。在网络传播中，传播者和接受者的位置再也不是固定的而可以互换。于是，在网络传播中还有没有编辑活动和要不要编辑，一时间成为传播学界讨论的热门话题。

在我们看来，互联网络虽然是一个很少有管制的传播通道，但只要网上还存在着网络媒体，存在着反映舆论引导舆论的社会舆论机构，就需要有人代表社会来从事对信息的选择和加工；更何况网上传播的信息，具有海量的特点，鱼龙混杂、泥沙俱下、真伪难辨，只有严格把关、

“沥尽狂沙”，才能为受众提供真正有价值的信息。从这种意义上讲，对网上的信息特别是网络新闻的编辑工作不但不能削弱而且应该加强。

网络新闻的编辑工作包括哪些具体内容呢？

一. 稿件的选择

我们说，编辑工作的核心是“把关”，即根据读者的需要、按照一定的价值标准对来稿进行鉴别和选择。网络新闻的稿件来源是非常丰富的，一部分来自传统媒体及记者采写和刊载的新闻报道；一部分来自网上的各种渠道（如BBS、网上聊天、新闻组等）；还有一部分来自网站记者的原创作品。不管稿件来自何种渠道，都需要经过编辑反复的认真的选择，去伪存真、去粗取精。用什么不用什么稿件，不仅能够衡量编辑个人水平的高低，而且体现了一个网络媒体的编辑思想和方针。常上网者都有这样的体会：一些主流媒体办的新闻网站坚持严格把关，我们在网上看到的新闻不仅能坚持正确的舆论导向，而且真实、可信，有较高的新闻价值和可读性。如上海东方网对新闻稿件的选择就作了十分严格的规定，并提出了十个“不可用原则”，即假不可用、险不可用、长不可用、虚不可用、劣不可用、乱不可用、浅不可用、涩不可用、套不可用、恶不可用。然而，也有一些网站特别是商业性网站，由于编辑把关不严，黄色的、虚假的、格调低下甚至有政治错误的新闻在网上恣行，致使网站经常成为虚假新闻的发源地。（如2001年网上出现的“上海将建300层摩天大楼”，“世界10大污染城市中国竟占8个”，“广西高考状元沦为劫匪”，“汤加出现反华风潮”等假新闻。）要严把新闻筛选关，除了网络媒体要有鲜明的价值取向和严格的选稿标题外，作为新闻编辑一定要努力提高自己的政治、业务素质，才能对新闻稿件作出正确的选择和取舍。

二. 稿件的加工

一般说来，未经编辑加工处理的新闻稿件只能是原材料或半成品，只有经过编辑精心整理加工后的稿件才能成为新闻产品进入传播领域。对来稿进行加工，是编辑最日常的业务，在这方面，网络新闻的编辑与传统媒体的编辑并没有多大的区别。编辑对稿件的加工主要包括对新闻事实的核实、订正；对思想政治上的差错的校正；对文字的修改和对辞章的修饰等等。网络新闻具有“全时化”的特点，网络新闻的编辑工作也是“全天候”。因此，有时编辑为了抢时间，“萝卜快了不洗泥”，一些未经认真加工的稿件便有可能仓促地出笼，结果是漏洞百出，惨不忍睹。语法不通，逻辑混乱，错别字连篇，已成了某些网站的家常便饭。因此，网络新闻编辑一定要有“精品意识”，在努力增强责任感的同时，养成一丝不苟、精益求精的工作作风，尽可能地减少和杜绝稿件中差错的发生。

值得注意的是，传统媒体的编辑一般分工都很细，有文字编辑、图片编辑、组版编辑、音像编辑等。网络传播是多种传播手段的结合，网络编辑不但需要具备驾驭文字的能力，而且还需具备驾驭有声语言和对画面进行艺术处理的能力，熟练运用计算机技术和多媒体技术。这就对网络编辑的文化素质和业务能力提出了更高的要求。

三. 稿件的集合

在网络新闻的编辑过程中，编辑面对的绝非是单篇的稿件而是多篇稿件的组合，稿件的集合不但可以形成网页中的强势，而且可以产生“1+1>2”的系统效应，实现新闻价值的增值。稿件集合的方式有两种。一种表现在空间上，如编辑为某篇单独的稿件配置上有关的背景资料或汇集相关的报道，并通过“超链接”的方式将它们连接起来，可以帮助读者释疑解惑，开阔视野，加深对新闻事件的理解；或者在网页上把凡是有某种内在联系的稿件放到一起，形成专题报道或专栏，引起读者的注意。另一种表现在时间上，如编辑采用连续报道或系列报道的方式，使对同一主题的新闻事件的报道通过时间的延续和信息积累而得以加强。读者既可以检索查询到这一事件过去发生的状况，也可以在动态中了解到事件最新发生的变化。以上两种方式的综合运用，使稿件的群体优势得到了最大的发挥。如人民网、新华网等，就经常就最近一个

时期的重大事件组织专题报道，这里面既有有关背景的历史回顾和相关的各种报道，又有滚动播出的事件发展的最新动态。这种多层次、多角度、立体化、全方位的报道，正是网络媒体得天独厚的优势。

网络新闻稿件的集合，还体现在多媒体手段的应用上。传统的印刷媒体如报纸、杂志中，编辑也常常配以图片和图表。网络新闻中不但可以配以图片和图表，而且还可以链接音频文件和视频文件，更真实更生动地再现新闻事件，在内容与形式上实现真正的互动。

四. 稿件的评价

在传统的印刷媒体上，编辑对稿件评价的方式是多种多样的，“版面语言”是其中最主要的方式之一。版面语言的表现形式也是多种多样的，版面位置、空间大小、字体、字号、色彩、图片等等，都可以直接或间接地传达编辑对稿件的评价。

网络媒体还有没有“版面语言”呢？回答应该是肯定的。网络媒体的版面语言主要体现在稿件在网页的“空间位置”上。一般说来，处于网页左方和上方的信息强势较大，因为这部分信息往往最先争得读者的“眼球”。所以一般网站都将重要的新闻或头条新闻放在这个位置。另外，网络媒体上各网页之间的关系是分层次的，一些网页会先被读到，一些网页则可能较晚出现，前面的网页自然比后面的网页更具强势。主页是读者最先浏览到的页面，因此，大多数网络媒体都在主页上设立了重要新闻一栏，而一般性的新闻则安排在稍后的网页里。这样，读者能从阅读的顺序中体会到稿件重要与否。传统的印刷媒体中标题的字体大小、排列方式、色彩等手段，也在网络新闻的评价中应用。如新华网的头条新闻的标题就通常采用了比其它新闻标题大得多的黑体字；再如，搜狐网的新闻报道中，最重要的几条新闻标题的颜色通常是红色，在其它新闻蓝色标题的衬托下显得格外的醒目。有的网站在发布新闻时，还由编辑在该新闻标题的旁边直接贴出评价或示意的符号。如“NEW”，表示该新闻刚刚出炉；“COLL”，表明该新闻具有一定的可读性或新闻价值；“！”或“★”号，则提醒读者加以关注。在网上，甚至还可以通过技术手段把新闻标题制成发光、移动、变换色彩、动画等效果字符。

与传统的印刷媒体只强调空间位置不同，网络新闻还可以以时间为手段来评价稿件。网络不象报纸有固定的刊期和版面，也不存在广播电视不易保留的弱点，网络新闻的内容可以在几小时内甚至随着事件的发展随时更新；也可以根据需要在网页上保存几天甚至更久。这些都取决于编辑对该新闻的重视程度。

网络媒体的出现，给受众提供了更多的选择信息的自由和方便，旧的“以传播者为中心”的模式逐步被“以受众为中心”的新的模式所代替。这也为编辑工作既提出了机遇也提出了挑战。网络时代，对编辑来说提供信息并不是最重要的，对信息做出有效的处理，提高信息的服务质量才是竞争最有力的武器。因此，网络编辑一定要牢固树立全心全意为受众服务的观念，始终把受众的需求放在第一位，用自己创造性的劳动为他们提供更多更好的新闻产品来。

（作者单位：四川省社会科学院新闻传播研究所）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：网络新闻

- 析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 (2007-8-20)
- 网络新闻阅评初探 (2007-4-18)
- 由“美女记者”报道析策划网络新闻 (2006-11-9)
- 新浪、网易的网络新闻比较分析 (2006-10-30)
- 网络新闻信息服务法制管理 (2006-4-21)

[>>更多](#)

网络新闻的采访/写作/编辑 会员评论[共 1 篇]

网络新闻的特色是快、新、奇! 论严肃、政治性报道, 不及专业报纸——因为网络新闻可信度不及报纸。 [luyouz001于2002-8-31发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.