

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

试论新形势下的新闻伤害

时间: 2002-8-22 18:32:29 来源: 中国新闻研究中心 作者: 孔德明 阅读646次

随着市场经济的发展和社会主义文化事业的繁荣, 新闻媒体在社会生活中发挥着越来越重要的作用, 人们对新闻媒体的期望和要求也越来越高。透过新闻媒体神秘的面纱, 人们在关心媒体报道内容的同时, 更加关心媒体干预生活的准确程度和现实影响, 关心宣传产生的客观效果。于是, 新闻侵权作为一个不容回避的问题摆在了媒体和受众面前。避免新闻侵权, 减少新闻官司成为新闻媒体必须解决的一个重要而现实的问题。但是, 与此同时在现实中大量存在的因报道失误使报道对象在经济上、声誉上受到损害的具有伤害性的报道因为没有构成新闻侵权或者侵犯程度不深而并未引起新闻媒体应有的关注, 但其产生的消极社会影响力是不容低估的, 必须采取得力措施予以避免。

一、新闻伤害的内涵及其主要表现

新闻媒体在新闻报道过程中, 出现失误或偏差, 使报道对象在经济、精神等方面受到损失, 产生不好影响。因其具有伤害性, 我们不妨将其称做新闻伤害。在一定意义上, 新闻伤害会产生和新闻侵权同样的后果, 但是, 两者又不完全一致。区别在于新闻侵权是新闻媒介由于自己的报道对其他个人或群体(主要指法人)的人格尊严有所侵犯, 是一种违法行为。侵权必定构成伤害, 伤害不一定构成侵权。从大的方面说, 伤害有两种情况, 一种为主观故意, 主观故意伤害一般会构成侵权; 一种为无意伤害, 无意伤害因其伤害方面的内容、程度和实质来确定是否构成侵权。本文重点研究的是大量尚未构成侵权或者侵犯程度不深、侵犯主体不清的新闻伤害问题。比较突出的主要集中反映在以下几个方面:

第一, 新闻报道不准确, 对报道对象造成经济和精神损失。有的报道内容片面, 以偏概全, 对报道对象造成伤害。在报道中, 突出其中一个方面, 而忽视其他方面。如有的媒体报道味精含有有毒物质, 说人食用味精会导致头痛、脱发和胃肠功能紊乱, 片面地强调了食用可能导致的危害, 没有指出科学食用味精益处, 一时间弄得人心惶惶, 许多味精生产厂家产品积压, 生产、销售困难。

有的报道夸大事实, 用个别现象代替普遍规律, 人为造成恐慌。比如有的媒体报道市场上出现某些产品的假冒品, 大肆宣扬, 说什么假冒某某产品充斥市场, 简直买不到真的某某产品, 使人们不敢再买该种产品。又比如发现个别某某产品质量问题, 有的质量问题甚至很可能是人为因素故意造成的, 就报道某某产品质量不过关, 存在大的问题, 造成人们对该产品信任度下降。因为一篇报道给企业造成相当大的困难。

有的报道内容错误, 与事实相悖。对报道对象不进行深入认真采访研究, 没有弄清事实与本质, 或者先入为主, 得出错误结论, 造成报道失实。有的报道甚至有悖科学和常识, 荒唐离谱, 给报道对象造成致命伤害。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
 - 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

第二，新闻报道时机把握不好，给报道对象造成经济和精神损失。有的报道从正在进行的事实出发，不负责任地议论或预测结果。本来一项工作正在筹备或进行当中，正在研究如何使这一工作科学合理，新闻媒体横加指责，大发议论，造成群众的不满和不信任，导致工作无法进行。有的出现一些工作中、研究中的误差，新闻媒体就武断的下不行、做不好的结论，影响报道对象的声誉和形象，影响工作的开展。

有的报道把已经解决的过时间问题拿来进行宣传。本来一些问题已经得到很好的解决，作为问题已经不复存在，新闻媒体还死死纠缠不放，又不加以说明，影响了报道对象费尽心力才取得的较好的声誉、形象和效益。

有的新闻媒体把未来的事情拿到现在进行报道。本来一些问题正在研究过程中，还没有形成决定性意见，有的虽然已经考虑成熟，但实施时机和条件还不具备，新闻媒体就不加思考的予以报道，使准备实施的工作受到外部人为因素的干扰和影响，给报道对象带来损失。

第三，报道不宜公开报道的内容，给报道对象造成经济和精神损失。有的新闻媒体把属于集体或个体的机密内容公开进行披露。比如对于一些涉及到知识产权和企业生产、销售、经营核心机密的内容进行报道，造成大幅度泄密。有的报道详细介绍某名优产品的配方和生产流程，造成多家企业效仿，仿制产品充斥市场，影响了该产品的销售和声誉。

有的搞深层揭秘性报道，把报道对象本身存在但不愿意公诸于众的内容报道出去。给报道对象造成经济和精神上影响。

二、新闻伤害产生的原因

新闻伤害产生的原因是多方面的。有被伤害对象不注意很好保护自己的原因，有新闻从业人员自身政治、业务素质不高，责任心不强的原因，也有媒体负责人把关不严的原因。同时还 有个别别有用心的人欲利用新闻媒体影响力谋求个人或集团利益而对新闻媒体进行错误诱导的原因。但从更深层次上看，还是和新闻媒体办报、办刊、办台的指导思想和以 向存在一定问题密切。

第一，新闻媒体过于追求自身影响，而对社会效果考虑不周。有的新闻媒体一味追求自身发行量或收视、收听率，追求自身社会影响力和地位，而不去认真考虑报道可能对报道对象造成的有意或无意伤害，可能对社会生活造成的消极影响。有的甚至不惜牺牲 他人的利益而换取自身的利益。

第二，新闻媒体过于追求报道效应，而对准确性和报道时机把握不准。有的 新闻媒体片面强调新闻性和新闻规律，片面追求报道的实效性，热衷于抢新闻，对准确性把握不严，时机把握不准。甚至因信息传递过程的混乱，导致评价的错误，因采访不够深入，对事实不做具体深入分析，导致鱼龙混杂，牵连无辜。

第三，新闻媒体对追求干预生活，而对自身定位不准，对复杂社会问题认识不清，以致受到误导或被人利用。有的新闻媒体片面追求社会生活的干预程度，把自己置于 社会评价体系中的特殊位置，热衷于当裁判官、教师爷。在具体报道过程中，曝光简单化，不讲究精确、程度和方法，有的凭一时冲动，把好事办坏，甚至由于对复杂社会情况认识不清，受到错误思想、行为的误导和欺骗，不自觉地卷进企业间不正当竞争，成为被利用的不 光彩角色。

三、避免新闻伤害的基本原则

由于在新的形势下市场经济的开放性和新闻媒体自身发展的迅速性以及具有的强大的渗透力，新闻媒体在社会生活中的影响日趋广泛，对社会生活的影响力逐渐增强，与此相应，新

新闻伤害产生的数量不断增加，杀伤力不断增大，所以必须采取措施，尽量避免和减少新闻伤害事件的发生。一方面公民和法人要增强自我保护意识，要勇于反对和抵制新闻伤害。另一方面新闻媒体要予以充分重视，要坚持新闻工作的基本原则，真正采取得力措施尽量避免新闻伤害的发生。

第一，要坚持新闻宣传党性原则，进一步端正办报、办刊、办台的指导思想，切实摆正自身位置。要牢记自身性质和使命，坚持党和人民喉舌和工具的性质，坚持新闻工作的党性原则，坚持新闻报道为人民服务、为社会主义服务、为党和政府工作大局服务的方向，坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针，排除私心杂念和一己之私利，进一步端正办报、办刊、办台的指导思想，牢记自身使命，把自己置于党的领导之下，置于广大人民的监督之下，把采访报道置于宪法和法律许可的范围内，置于社会主义新闻道德的有力约束下。

第二，要坚持新闻报道守土有责原则，强化责任意识，切实把好宣传报道关。要坚持对党和人民负责的方针，切实承担起传播新闻、教育群众、用正确的舆论引导人的重要使命，在充分遵循新闻规律，努力提高报道质量的同时，以是否有利于促进生产力发展、是否有利于维护社会稳定、是否有利于满足人民群众丰富健康的精神文化生活的需要作为选择宣传报道内容和时机的重要标准。要坚持守土有责方针，建立健全责任体系，层层把好报道刊播关，增强报道的积极影响力，提高报道的感染力和水平。

第三，要坚持新闻工作以人为本原则，大力加强队伍建设，切实提高队伍素质。要把加强新闻队伍自身建设放在重要位置，按照江泽民总书记打好“五个根底”、发扬“六种作风”的要求，从严管理，加强教育和培训，提高新闻从业人员的政治觉悟、责任意识、分辨是非能力和业务水平，提高驾驭新闻事实的能力，建设一支政治强、业务精的新闻队伍，从根本上避免新闻伤害的发生。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻伤害

· 论新闻伤害及其法律与道德评判 (2005-1-21)

[>>更多](#)

← 试论新形势下的新闻伤害 会员评论[共 1 篇] |

新闻伤害与新闻侵权有什么不同? [shortshot于2002-8-22发表]

← 我要评论 |

会员名:

密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.