

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

用“求异思维”打造个性化新闻

时间: 2002-8-16 18:23:54 来源: 中国新闻研究中心 作者: 侯明 郭嵩 阅读1317次

目前, 新闻界普遍存在着一种对热点新闻的跟风与反复炒作的现象, 笔者认为, 这种新闻采写的“求同性”不会产生好新闻, 要采写出好新闻, 必须用“求异思维”去看待新闻事件, 只有这样, 才能打造出“个性化”的好新闻。

“求异思维”的最大特点就是追求与众不同, 就其本质而言, 它是一种创造性思维, 是不满足于现有的思想轨迹而产生的, 尤其是在一般人觉得不是问题的事物上看出主要问题, 在没有现成答案的问题上找出新的答案。这种创造性的思维, 对于搞好新闻采访与写作十分有益。

那么, 怎样培养“求异思维”呢? 笔者认为, 要从三个方面去努力。

首先, 要练习朝着不同方向、沿着不同途径去思考问题。在事物的发生、发展过程中, 一个原因可能带来多种结果, 一种结果可能由多种原因造成; 同一种本质可能有多种表现形态, 一个问题可能有多种解决的办法。如此等等。在采访与写作中, 记者应该放开眼光, 着力追寻这多种原因、多种结果、多种形态、多种方法等。最近几年, 关于如何对学生进行素质教育的新闻报道颇多。在诸多的报道中, 记者们投放精力最多的就是加强心理素质教育的报道, 这在读者中难免产生“惟心理素质”论, 好像只要心理素质提高了, 就不会再出现离家出走、自杀、恶意伤害等种种问题了。而真的是心理素质决定一切吗? 在最近的一个新闻热点——清华大学高材生“伤熊事件”的报道中, 加强学生心理素质教育的稿件又铺天盖地而来, 然而, 《中国青年报》在分析“伤熊事件”产生的因素时, 找到了问题的另一个原因: 我们在关于人与自然的教育的教育内容中有一个错误的定位——人与自然是利用与被利用的关系, 而非平等的关系。在我们的自然教科书里, 关于熊的教育是: 熊胆可以入药, 熊皮可以御寒, 熊掌是难得的美味佳肴……是这样的教育导致了当事人仅仅把熊当成了一种试验品, 而不是平等的生命。这篇稿子在一堆相似报道中脱颖而出, 凭借深刻而独到的分析赢得了读者的认可。做一个优秀的记者就要能够驶出别人为你铺好的轨道, 留下自己的轨迹, 在作品中打上自己的标签。

其次, 要敢于怀疑现成的答案, 在对问题进行重新推敲的过程中形成自己的独到的见解。在采访中, 记者常常会得到结论式的材料, 是否接受现成的结论决定着能否发掘到深层的新闻素材, 往往就是在质疑和对素材进行分析与整合的过程中, 产生了意想不到的好新闻。1996年, 黑龙江省电信企业的新业务“200”长途电话储值金账号卡业务已经推行了一段时间。据有关业务部门讲, 该业务发展势头很猛, 笔者也想写一篇有关这项业务发展的报道。在采访前, 笔者思考了这样的问题: 这项业务真的像所说的那样被用户认可吗? 业务主管的介绍是否带有一定的主观色彩呢? 通过对用户的多方采访, 笔者的怀疑找到了根据, 于是笔者带着疑问又去采访业务主管, 这位主管不得不道出一些幕后新闻: 因为宣传措施不到位, 用户对这项业务的

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

认知程度还不够。在充分获取材料的基础上，笔者写出了通讯《雾里看花，魅力难施，我省“200”业务发展现状探微》，这篇文章获得了当年的“中国邮电新闻工作者协会”好新闻二等奖。可见，是否敢于质疑，这是对一个新闻工作者综合素质的考察。

第三，要善于运用联想、推测、假设等思维方式思考问题。平时思考问题时多用些联想、推测、假设等思维方式，可以使我们的思路更开阔，也能使我们从“从众心理”中走出来，发现新的线索。在晚报和一些地方报纸的社会版上，关于“托儿”的新闻频频见报，诸如卖衣服的“衣托儿”，卖药的“药托儿”，看病的“病托儿”不一而足。这个现象激发了笔者的联想，在我们通信行业中有没有借机发财的“托儿”呢？通过观察，笔者发现，在移动通信终端销售领域还真有干这一行的，而且还成了体系。于是，笔者便扮作想买手机的用户，与这班“托儿”们打了几回交道，在明白了他们的“托儿”术之后，写出了题为《通信市场水深林密，手机“托儿”混水摸鱼》的消息，该消息后来获得了黑龙江报纸奖等多个奖项。■

（作者：侯明北京广播学院郭嵩黑龙江邮电报社）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

用“求异思维”打造个性化新闻 会员评论[共 1 篇]

南方周末的报道我觉得就挺注重求异思维的，他们的记者总能挖出炒作媒体蜂拥报道背后一些深层的东西。我觉得南方周末的深度报道是很值得我们学习研究的素材 [那泽晗于2004-3-27发表]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.