

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

增加报道深度的几个方法

时间: 2002-8-7 15:00:52 来源: 中国新闻研究中心 作者: 陈晓红 阅读739次

所谓报道深度, 是指对现象的突破, 对事物的深化, 对本质的认识, 对因果的透视。向报道深处推进, 就是要使我们的新闻作品具有更强的感染力、说服力和辐射力。

我们要的报道深度, 是在坚持倡短求精基础上的深度, 是主攻现场短新闻、突破消息写作一般化的深度。一个是短, 一个是深, 两者并行不悖, 相辅相成。那么, 什么样的报道才算是“有深度”呢? 笔者认为可以这样来概括: 引人入胜, 发人深思, 催人奋进。首先是解决“入眼”的问题, 就是让读者看得上眼, 喜欢看, 可读性强; 第二是解决“入脑”的问题, 就是让读者看到我们的报道、言论之后, 有所启迪, 有所思考, 开动脑筋, 改进工作; 第三是解决“入心”的问题, 就是让读者产生共鸣, 受到鼓舞, 提神鼓劲, 成为激励他们开拓创新的精神动力。

如何增加报道深度呢? 笔者认为, 可以从以下几方面入手。

一、向捕捉信息要深度。采编过程是捕捉信息的过程, 在眼花缭乱、纷繁复杂的诸多信息中, 我们的眼睛要有双重焦距, 视野要在360度的空间扫描, 摄取那些反映事物本质的思想、语言和行为, 去粗取精, 去伪存真, 使我们的报道既有时空跨越上的广度, 又有新闻背景上的深度。从某种意义上讲, 记者要当观察家, 编辑要当思想家。

二、向贯彻政策上要深度。从某种意义上说, 一个单位政绩的优劣、成绩的大小、水平的高低, 很大程度表现在该单位能不能结合实际贯彻党和政府的政策上。由于种种原因, 一些单位和部门对党和政府的政策的贯彻会有时不到位或发生某些偏差, 出现一些问题, 我们的新闻报道如能注意这些问题, 研究这些问题, 反映这些问题, 提出对策性的建议, 必然会引起各级领导部门和广大读者的关注, 报道的深度也就体现出来了。

三、向理性思考要深度。新闻报道既是一种快速传播信息的手段, 又是一种表达意境、描述思维的工具。古人讲: “文者, 寓理之具”, “贯道之器”。因此, 我们在注重时效、立足于新、引人入胜的同时, 要见人见事见思想, 给人以启迪, 发人深思, 有一定的哲理性。从一般的思维活动看, 有表层的、中层的、深层的。从新闻报道角度看, 这三个层次的思维活动又是紧密相连的。一般说来, 先看表象, 从现象入手, 发现新闻线索; 尔后由此及彼, 找出新闻依据和新闻背景, 进入中层思考; 再通过理性分析, 进行深层思考, 把作者、编者的见解寓于新闻报道之中。减少一般化、大路货, 把宣传报道推进到一个更高的层次, 更理想的境界, 从而增强报道深度, 以期在读者中产生较强的震撼力和影响力。

要增加报道深度, 具有相当的难度。这就需要我们努力进取, 勤勉敬业。一要认真学习贯彻马列主义、毛泽东思想和建设有中国特色社会主义理论和党的路线、方针、政策, 提高认识事物

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

的敏锐力和洞察力；二要深入调查，了解实际情况。报道的深度是靠我们坚持不懈地深入实际，掌握第一手资料，从群众生动、丰富的实践中汲取充分的养料来获得的。随着科学技术的高度发展，方方面面的信息交流日益活跃。我们应当通过多渠道、多层次、多形式的深入接触和信息交流，努力丰富自己的“思想库”，增强对各种信息的灵敏性，增强对新情况、新问题、新趋势的观察力。这样，我们推进报道深度，就有了取之不尽、用之不竭的后备资源。

（作者：东方红林业局广电局）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

增加报道深度的几个方法 会员评论[共 1 篇]

深度报道不能等同于长篇大论。深度体现在人们读后的反映上。其写作方法，不仅是这几方面，还有更深层次的因素。 [luyouz001于2002-8-18发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.